

更好为改革凝聚人心汇聚力量

中共二十届三中全会审议通过《中共中央关于进一步全面深化改革、推进中国式现代化的决定》(以下简称《决定》),体现了中国共产党完善和发展中国特色社会主义制度、推进国家治理体系和治理能力现代化的历史主动,彰显了以习近平同志为核心的党中央高举改革开放旗帜的使命担当和以进一步全面深化改革开辟中国式现代化广阔前景的坚强决心。

深入学习贯彻习近平总书记对中共二十届三中全会上的重要讲话精神和全会精神,是当前和今后一个时期全党全国的一项重大政治任务。人民政协要全面准确学习贯彻中共二十届三中全会精神,深入学习贯彻习近平总书记关于全面深化改革的一系列新思想、新观点、新论断,深刻领会和把握进一步全面深化改革的主题、重大原则、重大举措、根本保证,自觉用全会精神统一思想、统一意志、统一行动。作为政协委员,我们要把为进一步全面深化改革、推进中国式现代化献计出力作为工作主线和履职重点,扎实做好坚定改革信心、凝聚改革共识、多谋改革良策的工作,在为改革凝聚人心、汇聚力量方面作出积极贡献。

扎实做好坚定改革信心的工作。信心源于实践。改革越是到了攻坚期,越需要坚定改革信心。具有划时代意义的中共十一届三中全会,开启了改革开放和社会主义现代化建设历史新时期,改革开放作为伟大革命推动了中国特色社会主义事业的伟大飞跃。同样具有划时代意义的中共十八届三中全会,开启了全面深化改革、系统整体设计推进改革的新时代,以全面深化改革成功推进和拓展了中国式现代化。实践充分证明,改革开放决定当代中国命运、决定中国式现代化成败,是党和人民事业大踏步赶上时代的重要法宝,是坚持和发展中国特色社会主义、实现中华民族伟大复兴的必由之路。落实中共二十届三中全会确定的各项改革目标和重大改革举措,以进一步全面深化改革开辟中国式现代化广阔前景,绝不是轻轻松松、敲锣打鼓就能实现的。进一步全面深化改革实践中,面对的矛盾越多、难度越大,越要坚定与时俱进、攻坚克难的信心,越要拿出

“明知山有虎,偏向虎山行”的勇气,激扬“逢山开路、遇水架桥”的精气神。

扎实做好凝聚改革共识的工作。已走过近46年不平凡历程的中国改革开放,仍然是全世界普遍瞩目的话题,也是全国人民热切关注的事业。瞩目越多,关注越多,就越需要在广泛的热议中形成正确的共识,特别要在改革开放是有方向、有立场、有原则的这个根本问题上形成共识。习近平总书记强调,“改革无论怎么改,坚持党的全面领导、坚持马克思主义、坚持中国特色社会主义道路、坚持人民民主专政等根本的东西绝对不能动摇”。道不变,志不改。从中共十八届三中全会到中共二十届三中全会,改革的总目标一以贯之,改革的方向一以贯之。这次全会明确提出了“六个坚持”的原则,这是改革开放以来特别是新时代全面深化改革形成的宝贵经验,也是进一步全面深化改革必须凝聚和形成的改革共识。新征程上,紧扣推进中国式现代化这个主题,围绕继续完善和发展中国特色社会主义制度,推进国家治理体系和治理能力现代化这个总目标,以促进社会公平正义、增进人民福祉为出发点和落脚点,定能以进一步全面深化改革新实践奋力开创中国式现代化新局面。

扎实做好多谋改革良策的工作。《决定》科学谋划了围绕中国式现代化进一步全面深化改革的总体部署,全面系统地部署了未来五年的重大改革举措。这些重大改革举措均具引领性、前瞻性和操作性,在体制机制的创新构建上都有满满的含金量。把这些重大改革举措落到实处,需要坚持上下协同、条块结合,科学制定改革任务书、时间表、优先序,需要包括人民政协在内各方面力量共同推动。人民政协要充分发挥协商民主的独特优势,更好地为进一步全面深化改革一系列重大措施如何落地见效建言献策,推动各地区各部门增强推进改革的思想自觉和行动自觉,既当改革促进派、又当改革实干家,以钉钉子精神抓好改革落实,把进一步全面深化改革的战略部署转化为推进中国式现代化的强大力量。

(《人民政协报》)

内部资料 免费交流 商洛政协 2024. 03 总第60期		
政治协商 民主监督 参政议政 凝聚共识		
		
政协商洛市委员会 编印		
2024 年第 3 期		
内部资料 免费交流		
编 印 政协商洛市委员会		
编 委 会		
主 任	王宁岗	
副 主 任	权雅宁	夏启宗 赵绪春
	杨建军	徐秀全 罗存成
	李继武	殷延青 李久敏
编 委	杨平安	陈俊清 杨 鹏
	宋林宏	董长顺 石新卫
	徐凤莲	李志皓 吴建军
	何旭阳	刘 丹 闫争民
	李江峰	王 舒 张贤慧
	王 昕	杨清平 王 博
负 责 人	李久敏	
执行主编	陈俊清	
编 辑	闫召利	田 莉 陈聪利
摄 影	佚 名	

目 录

SHANGLUOZHENGXIE MULU

► 卷首语	
1 更好为改革凝聚人心汇聚力量	
► 政协要闻	
4 王宁岗走访慰问老党员	
5 市政协主席王宁岗赴商南县开展走访慰问活动	
6 商洛市政协五届十三次常委会议召开	
► 专题协商	
7 在政协商洛市第五届委员会常务委员会第十三次会议上的讲话	王宁岗
11 商洛市茶产业发展情况通报	商洛市人民政府
14 坚持“三茶”统筹融合 推动茶产业高质量发展”专题调研综述	市政协调研组
19 全面落实“三茶”统筹 提升打造“商茶”品牌	市政协考察组
24 写好“三茶统筹”大文章	米子扬 田 莉
► 建言资政	
27 补短板 扬优势 推动商洛茶产业高质量发展	市政协委员 叶 赞
28 坚持“三个强化” 推动茶产业高质量发展	市政协委员 王晓彬
29 打造提升“秦岭泉茗”茶叶区域公用品牌	市政协常委 魏晓风
30 加快“三茶”发展 做大做强茶产业	市政协委员 章荣瑞
31 加大投入强化管理实现茶产业提质增效	陕西福青山茶文化有限公司总经理 刘海锋
32 践行“三茶”统筹理念 打造商洛茶产业高质量发展新目标	陕西盛华茶叶发展有限责任公司董事长 刘法海
34 强基补链拓市场 提升茶叶美誉度	政协商南县委员会
35 做响茶品牌 做大茶企业 推动茶产业发展	政协山阳县委员会
36 重基础 延链条 优工艺 强品牌	政协镇安县委员会

党建引领

- 38 党建引领强筋骨 委员履职添活力 政协商南县委员会
39 打造“五型党组织” 推进“两个全覆盖” 以高质量党建引领
政协工作高质量发展 政协山阳县委员会
41 构建党建引领“135”机制 聚政协之智助发展之力
政协镇安委员会
42 做实政协党建 响亮履职品牌 政协柞水委员会

工作交流

- 44 构建“五位一体” 聚焦“五大工程” 打造“同心向党·协力
奋进”党建品牌 市政协机关党委
45 找准定位明思路 立足履职抓党建 市政协经济委
47 以功能性党支部建设为抓手 推动党建履职深度融合
市政协文史委
48 以党建引领推动专委会工作高质量发展 市政协教科医卫体委
50 坚持党建引领 扎实履行职责 努力提高专委会工作质效
市政协民宗社法委
51 打好“五力”组合拳 加强党的建设 市政协农资环委
53 加强委员思想政治引领 广泛凝聚委员思想共识
市政协委工委

调查研究

- 55 “发展民宿产业 助力康养之都建设”调研报告 市政协文史委
59 打造“五低成本”营商环境 构建“一主多副”产业格局
市政协经济委

理论实践

- 62 在健全完善民主监督制度机制中不断释放协商式监督效能
葛慧君

社情民意

- 64 加强方言传承 繁荣乡土文化 镇安县政协
64 公共场所短视频外放噪音应管控 孙振宸 拜尚钰
65 关于对城市运营车辆司乘人员开展市情和赛事知识培训的建议
民建商洛市委会

政协课堂

- 66 人民政协的诞生与发展历程 方 军 姚红敏

文史之窗

- 68 王禹偁的“商州诗” 张建民
73 县志里的洛南教育 李建平

书香政协

- 76 东沟的红薯火床子 陈志民
77 南沟口,故乡从此是归途 于国良
79 割 场 草 衣
80 商洛山里的结香花 草 衣

征稿启事

政协商洛市委员会机关刊物《商洛政协》,面向广大政协委员、政协工作者、各社会团体及社会各界人士征集文字和图片类稿件。

文字稿件包括:政协工作新闻、政协理论研讨、委员建言献策、政协委员专访、“三亲”文史资料及文学艺术类作品。

图片稿件包括:政协新闻照片及绘画、书法、摄影作品。

来稿请署明作者姓名、单位、通讯地址、联系电话。

刊名题字 雷珍民

地 址 陕西省商洛市商州区
民主路行政中心办公楼

邮 编 726000

电 话 0914-2310567

电子邮箱 664560815@qq.com

编辑出版 《商洛政协》编辑部

准印证号 (商洛)2024-DZ002

印 刷 商洛日报社印刷厂

开 本 880×1230 1/16

印 张 4.5

字 数 81 千字

出版日期 2024 年 6 月 27 日

印 数 1000 册

发送范围 县区政协、市政协委员

封面说明:通途



王宁岗走访慰问老党员



在“七一”建党节即将来临之际,6月26日,市政协党组书记、主席王宁岗深入洛南县、商州区走访慰问退休老干部、困难老党员,为他们送去党组织的关怀和温暖,并致以诚挚问候和崇高敬意。

王宁岗一行首先来到洛南县困难党员郭生贤家,关切询问老人的生活情况、身体状况及存在困难,并送上慰问金与节日祝福,叮嘱他要好好保重身体,安享晚年幸福生活。在生活困难党员董天云家中,王宁岗详细询问其生活起居、健康状况及子女就业等情况,鼓励他要坚定信心、养好身体、积极面对生活,并叮嘱村干部要把困难党员的冷暖放在心上,多关心、多照顾、多看望,让大家都能够切身

感受到组织的温暖,要加强对困难党员的帮扶,切实帮助他们解决实际困难,让他们晚年生活幸福安康。

在退休老干部张志武家中,王宁岗为张志武佩戴“光荣在党50年”纪念章,感谢他为党和人民事业作出的积极贡献。希望老干部们一如既往地关心和支持商洛工作,充分发挥经验优势、智慧优势,为做好新时代政协工作多提宝贵意见,齐心协力把商洛建设得更加美好。还叮嘱相关部门要用心用情做好老干部们的服务保障工作,主动联系了解生活状况,及时解决困难问题,当好老干部的贴心人,确保老干部老有所养、老有所为、老有所乐。

市政协主席王宁岗赴商南县开展走访慰问活动



6月20日,市政协主席王宁岗带领主席会议成员和机关干部,深入包扶的商南县金丝峡镇兴隆村,慰问老党员及困难群众,调研乡村振兴工作。

王宁岗先后走访慰问了兴隆村老党员及困难群众,详细询问他们的家庭生活情况和身体状况,生活中遇到的困难以及目前急需解决的问题,并送上了慰问金,勉励老党员继续发扬党的优良传统,发挥党员先锋模范作用,为兴隆村的乡村振兴工作出谋划策。村两委要时刻把困难群众的冷暖挂在心上,积极主动为他们排忧解难,让他们时刻感受到党组织的关怀和温暖。

在五味子种植基地、兴隆客栈民宿等地,王宁岗详细了解村上基础设施建设、主导产业发展、集体经济壮大、乡村振兴工作思路等情况,与村镇村干部一起共同

商讨、研究制定发展规划、推进措施和具体办法。

王宁岗指出,产业是乡村振兴的核心载体,只有产业兴旺百姓才能富足。要立足镇村实际情况,充分论证、循序渐进,精挑细选产业项目。要用好用足现有的土地、扶贫政策和资金等各类资源,调整发展思路,做实做细做强现有特色产业,壮大村集体经济,促进农民稳定增收。要多方考察、拓宽思路,创新理念,因地制宜,注重综合施策,大力发展有特色、有前景的主导项目。要改变管理模式,着力培养一批爱农村、懂技术、善经营的农村致富带头人,通过示范带动,进一步做大规模、做强品牌。要积极关心帮助农户,为他们提供技术指导,精心培育,提高种植收益,促进农业增产、农民增收,助力乡村振兴。



商洛市政协五届十三次常委会议召开

6月27日,政协商洛市第五届委员会常务委员会第十三次会议在商州召开,围绕“坚持‘三茶’统筹融合,推动茶产业高质量发展”开展专题协商议政。市政协党组书记、主席王宁岗主持会议并讲话。市委常委、市委统战部部长、市政协党组副书记权雅宁出席会议,市政府副市长苏红英参加会议,听取大会发言并通报有关情况,市政协副主席夏启宗、杨建军、徐秀全、罗存成、李继武、殷延青和秘书长李久敏出席会议。

会议认真学习了习近平总书记关于特色农业及茶产业发展的重要讲话重要论述;传达学习省政协十三届常委会第八次会议精神;通报全市茶产业发展情况;审议市政协调研组关于“坚持‘三茶’统筹融合,推动茶产业高质量发展”的调研报告。会议邀请西安体育学院科研处处长、陕西省体育产业研发中心主任、国家体育总局十四五时期体育决策咨询专家杨涛围绕“基于绿色发展理念中国式现代化发展进程中我国体育旅游产业的高质量发展”作专题讲座。

会议指出,习近平总书记关于特色农业及茶产业发展的重要讲话重要论述,具有很强的思想引领性、战略指导性和现实针对性,是新时代新征程做好“三农”工作的根本遵循和行动指南。各级政协组织政协委员要深入学习领悟,全面贯彻落实,聚焦茶文化、茶

产业、茶科技“三茶”统筹发展理念,紧贴商洛茶产业发展现状,深挖商洛茶产业发展优势,积极参政议政,为商洛茶产业高质量发展精准建言、献智献策。

会议强调,要深入学习贯彻庆祝人民政协成立75周年大会精神,结合商洛实际,尽快制定人民政协成立75周年系列庆祝活动方案,加强统筹协调,压紧压实责任,切实把系列活动办好、办成功、办出彩。要持续抓好党纪学习教育,扎实开展专题学习、交流研讨、警示教育、专题培训、深刻整改,真正把纪律规矩内化于心、外化于行。

会议要求,各级政协组织要对标年度协商计划和工作要点,对照完成时限,认真做好上半年工作总结和下半年工作谋划,确保各项工作接替有序、稳步推进。要围绕年度协商计划,常态化组织开展微调研、微协商活动,强化交流互动、推动建议转化,持续提升协商质效。要持续加强政协自身建设,努力打造纪律严明、作风过硬的干部队伍,以优异履职成绩献礼新中国和人民政协成立75周年。

会议期间召开了市政协五届第41次主席会议,听取各讨论组召集人关于小组讨论情况的汇报。政协委员叶赞、王晓彬、魏晓风、章荣瑞及部分茶企代表刘海峰、刘法海等8名同志作大会发言。



在政协商洛市第五届委员会 常务委员会第十三次会议上的讲话

□ 王宁岗

(2024年6月27日)

各位常委，同志们：

政协商洛市第五届委员会常务委员会第十三次会议，已经完成各项议程。这次会议，我们传达学习了习近平总书记关于特色农业及茶产业发展的重要讲话重要论述和省政协十三届常委会第八次会议精神，围绕“坚持‘三茶’统筹融合，推动茶产业高质量发展”进行了专题协商。会上，苏红英副市长通报了全市茶产业发展情况，8位同志作了精彩发言，大会还印发了12篇书面发言；常委们围绕主题进行了深入协商。特别邀请全国优秀中青年专业技术人才百人计划培养对象、多所体育大学博士生导师、西安体育学院科研处处长杨涛作“体育产业发展与健康养老、文化旅游融合发展”专题讲座。会议开得很好，达到了预期目的，形成了广泛共识。

常委们一致认为，习近平总书记关于特色农业及茶产业发展的重要讲话重要论述，为特色产业谋思路，为农民致富找门路，为乡村振兴找出路。要按照产业化、规模化、标准化、品牌化的思路，抓实茶畜果药酒等重点产业，提升规模化水平，突破农产品加工业，强化主体培育，推进一二三产业融合发展，精准提供政策支持，

让商洛特色农业成为更有效益、更有奔头的产业。

常委们一致认为，省政协十三届常委会第八次会议，围绕大力发展县域经济、民营经济、开放型经济、数字经济，务实建言资政、广泛凝聚共识，对于引导各界人士坚持不懈用习近平新时代中国特色社会主义思想凝心铸魂，深入学习贯彻习近平总书记来陕考察重要讲话重要指示精神，奋力谱写中国式现代化建设的陕西新篇章聚合合力、增动力、添助力，具有重要指导作用。

常委们一致认为，商洛“八山一水一分田”，发展特色现代农业的资源禀赋得天独厚，茶产业的现状在某种程度上也是乡村特色产业的现状。市政协将“坚持‘三茶’统筹融合，推动茶产业高质量发展”专题调研活动作为今年重点调研工作之一，列为五届市政协十三次常委会协商主题进行协商议政，并创新采取省外考察与市内外调研相结合、省市联动调研的方式，是学习贯彻习近平“三茶”统筹发展理念，落实市委市政府打好“四提攻坚战”、实现“六个做示范”，助力发展商洛生态优势特色产业、打牢乡村振兴产业基础的具体行



动和务实举措。

常委们一致认为,商洛市作为我国西部最北端的产茶区,茶发展历史悠久,茶文化底蕴深厚。从清朝顺治元年镇安县达仁镇象园村从安徽和州引种茶树成功;到20世纪60年代张淑珍在商南县演绎“南茶北移”的故事,创造在北纬33°生产生态茶叶的奇迹;再到商洛市积极践行“绿水青山就是金山银山”发展理念,着眼建设特色农业强市目标,依托自然资源优势,将茶产业作为特色主导产业,内扩规模提品质,外拓市场打品牌,全市茶园面积已达61.8万亩,年产量1.18万吨,茶产品年产95吨,销售额近亿元。同时,近年来通过大力发展“茶+旅游”“茶+民宿”“茶+康养”“茶+研学”等茶文旅融合新业态,让茶园变公园,茶区变景区,推进茶旅融合,发展体验、研学等业态,成功打造了一批以商南富水茶海公园、山阳南宽坪黄花岭茶园小镇等为代表的茶文旅融合基地,茶叶生态观光旅游人数年均达50万人次,旅游收入2.5亿元,让小小茶叶,一头连着千万茶农,一头连着亿万消费者,实现了商洛茶产业发展质的飞跃。

常委们一致认为,商洛茶叶虽然历史悠久,茶园面积已达60余万亩,但与福建南平武夷山市、安徽黄山市、云南普洱市等全国著名茶区相比,依然还存在产业集中度低,经营主体多、小、弱,家庭式、作坊式生产,产业链条短,产品附加值和效益偏低;

不同程度的同质化竞争现象,“大路货”多,精品和优质产品少,有的茶产品虽然优秀,但“养在深闺人未识”,没能走出深山、实现价值。商洛茶产业公共品牌市场影响力、龙头企业市场带动力、国内市场营销体系有待加强,出口茶叶的国际市场亟待开拓,茶叶资源的利用率亟待提高,等等亟待研究破解的瓶颈和难题。

常委们一致认为,茶叶产业是涵盖一二三产业的大农业,也是推进乡村振兴的产业支撑。这就需要立足商洛特色资源,凝聚全市各方力量,按照“稳面积、调结构、提单产、优品质、增效益”的发展思路,进一步做优基地、做强企业、做精产品、做亮品牌、做活市场。首先,科学决策、政策支持是推进茶叶发展的重要前提。坚持把茶产业作为重要的支柱产业来抓,从基地建设、初制加工、精深加工、市场营销、品牌宣传等一揽子政策体系建立健全抓起,全面系统推动茶产业高质量发展。其次,做强企业、做精基地是夯实茶叶发展的坚实基础。注重知名茶企的引进、培育和扶持,借助茶企的生产力、影响力、经营力做强茶产业。完善茶园基础设施,健全茶业种植标准,加大对优良品种引进,改良老茶园,发展绿色花园、生态茶园、有机茶园。第三,打造品牌、扩大影响是支撑茶叶发展的核心竞争力。实施以区域公用品牌为基础、企业自主品牌为主体的茶叶品牌战略,制定了茶叶地理

标志保护产品和证明商标使用制度,开展区域公用品牌推介,以高品质、高标准、高科技讲好商洛茶故事,打造“叫得响”的茶品牌,提升商洛茶叶市场占有率。第四,科技创新、提升品质是引领茶叶发展的根本保障。强化科技人才的培养,通过高校学科培养、选派科技人员下乡、选送茶农入校、职业技能竞赛等多种方式,推动制茶工程师、评茶员、茶艺师等涉茶人才队伍不断发展壮大,以茶科技赋能茶产业高质量发展。第五,彰显特色、错位发展是提升茶叶发展的有力举措。建立地方保护名录,深入推进多业融合发展、错位发展,支持企业立足自身历史底蕴建设茶文化馆、茶庄园、茶博馆等茶旅融合综合体,打造吃有茶宴、住有茶宿、行有茶径、游有茶园、购有茶礼、娱有茶戏的新业态提升茶产业发展综合效益。

会后,市政协办公室、农资环委要及时梳理汇总大家提出的意见建议,认真修改完善调研综述,向市委市政府提交高质量的专题报告。

各位常委、同志们!今年是新中国成立和人民政协成立75周年,做好全年工作至关重要。上半年,我们按照市政协五届三次会议部署,扎实开展党纪学习教育,深入开展委员企业走访调研,组织专题协商7次,开展视察考察调研12次、形成协商调研报告7篇。召开了市县区政协第四次联席会、政协党建工作座谈会、全市政协反映社情民意信

息工作会议,组织开展了“书香庆新春 悦读开新局”“书润初心·担当有我”读书分享活动,举办了商洛市市县区政协机关运动会,各项工作推进有序、成效明显。下半年,大事多、要事多、喜事多,各项工作任务繁重。常委会组成人员和机关各部门、各专门委员会要进一步提振精神、再接再厉,逐条逐项梳理工作任务,排出优先序、列出进度表,集中精力抓好落实。

一、提高政治站位,切实当好“三茶”统筹发展重要理念的赤诚践行者

习近平总书记立足推进中国式现代化战略全局,创造性提出的“三茶”统筹发展重要理念,是新时代国家茶产业的发展战略,涵盖弘扬茶文化、发展茶产业、创新茶科技多个领域,坚持绿色发展方向,强化品牌意识,优化营销流通环境,打牢乡村振兴的产业基础,形成了一个系统完整、逻辑严密、博大精深的指导体系,为茶叶产业高质量发展指明了方向。我们务必用心用情深学细悟,真正做到学以致用,知行合一,内化于心,外化于行,当好习近平总书记“三茶”统筹发展重要理念的积极宣传者、赤诚践行者、全力推动者。

首先,务必深学细悟真懂,筑牢“三茶”统筹发展重要理念。坚持用心用情学习习近平总书记“三茶”统筹发展重要理念,深刻感悟贯穿其中的坚定信仰追

求、历史担当精神、真挚为民情怀以及科学方法论等,深刻感知这是推进新时代我国茶业高质量发展的总指针、总要求,真正做到知其言更知其义,知其表更知其里,知其然更知其所以然,真知真懂、了然于胸,才能见诸于行,努力把学习成果转化为积极有为、干事奉献、赤诚践行习近平总书记“三茶”统筹发展重要理念的本领和能力,真正让“三茶统筹”这篇大文章在商洛大地开花结果。

其次,务必始终把“三茶”统筹发展重要理念贯穿在履职工作全过程、各方面。习近平总书记“三茶”统筹发展重要理念赋予了茶叶高质量发展新的使命、新的任务和新的要求。产业发展撬动乡村振兴,产业兴旺实现共同富裕。“三茶”融合就是要以科技之力为产业赋能,让文化之美为产业铸魂。全市政协系统、广大政协委员要坚定不移以此为根本指导方针、主旨红线,无论何时何地谋划工作、研究问题、组织活动、调研走访、建言献策等,都要以习近平总书记“三茶”统筹发展重要理念为根本指导思想,认真精准对标对表,深入调查研究茶产业,把情况弄清、把问题摸准、把经验找对、把思路想好,形成高质量的调研报告,为市委、市政府决策部署提供重要参考。

再者,务必注重深入调研、务实建言。坚持坚定不移全力助推习近平总书记“三茶”统筹发展重要理念贯彻落实,是我们全

市各级政协组织和广大政协委员履职工作的出发点和落脚点,多深入茶区、茶企和茶农之中开展调研走访,注重倾听了解重点茶区党政领导、茶科研站所专家学者、茶企经营者、茶农和涉茶组织等各方面的想法意见、见地看法和意愿要求等,切实在汇集众智、研讨论证、善谋良策上下功夫,着眼提供可靠可信、可行可用的意见建议,切实以高质量的建言助力高质量的“三茶”统筹发展。

二、突出思想引领,认真办好庆祝新中国成立和中国人民政协成立 75 周年系列活动

全国政协已经制定了庆祝活动的总体方案,省政协也谋划了一系列会议和活动,市政协办公室要结合商洛实际,尽快制定庆祝活动方案,加强协调、夯实责任,切实把系列活动办好、办成功、办出彩。

要深入学习贯彻庆祝人民政协成立 75 周年大会精神。按照中央和省委、市委部署,及时召开党组会议、主席会和常委会议进行传达学习,迅速将会议精神传达到全市各级政协组织和广大政协委员,不折不扣落实到政协各项工作中去。

要精心组织人民政协成立 75 周年系列庆祝活动。认真组织开展统一战线史、新中国史、人民政协史宣讲活动,认真办好 75 周年“书香颂政协”庆祝活动,精心举办政协书画展和微视频征



集活动,充分展示新时代商洛经济社会的显著发展变化,全面展示政协委员投身凝心聚力、协商民主、国家治理一线的风采和成效,增强广大政协委员荣誉感、自豪感,为奋力谱写商洛高质量发展现代化建设新篇章凝聚共识汇聚合力。

要切实办好人民政协成立75周年座谈会和理论研讨会。系统总结人民政协事业发展的宝贵经验,引导社会各界深刻认识中国共产党领导的多党合作和政治协商制度到底“好”在哪里、“优”在何处,进一步强化“四个意识”、坚定“四个自信”、捍卫“两个确立”、做到“两个维护”。

三、注重统筹兼顾,高质量完成年度各项目标任务

当前,正值月满年半。根据市政协年度工作部署,下半年还要开展8次专题协商、开展5项视察考察调研。常委会组成人员和机关各部门、各专门委员会要严格对标对表年初制定的《工作要点》和《协商计划》,以“提质增效深化年”行动为主线,突出重点,狠抓落实,推动政协各项工作提质增效,高质量完成各项目标任务。

要扎实开展党纪学习教育。按照“学纪定方向、知纪立规矩、明纪严自律、守纪树新风”的任务要求,聚焦学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想这条主线,持续抓好党纪学习教育,扎实开展专题学

习、交流研讨、警示教育、专题培训、深刻整改,引导党员委员和党员干部真正把纪律规矩内化于心、外化于行。

要认真做好半年工作总结。要以县区政协和市政协专委会为单位,要对照年度协商计划、对照完成时限,尤其要围绕推动政协党建质量、助力发展实效、“六大平台”支撑、对外交流水平、强基固本质效“五个全面提升”,“深化拓展‘三个年’活动、推进政协履职提质增效”主题协商,要全面总结、举一反三,认真做好上半年政协各项工作的总结交账,确保各项工作接替有序、稳步推进,7月10日前要将半年工作总结报市政协办公室。

要持续提升协商质效。以“开展全民健身运动,助力康养之都建设”专题议政性常委会议、市政府市政协联席会议、市县区政协第五次联席会议为重点,围绕“强化未成年人司法保护 促进未成年人健康成长”“加强农村饮水管理 提升群众生活质量”“商洛古镇古村落保护利用”开展对口协商;围绕“发展乡村民宿 助力康养之都建设”“推进电子商务高质量发展”开展界别协商;围绕“深化落实林长制 促进推动林长治”“巩固‘四好农村路’成果 服务乡村振兴”开展专题视察监督协商,常态化组织开展微调研、微协商活动,强化交流互动、推动建议转化。

要精心做好市县区联席会议的筹备准备。市县(区)第五次联席会议,重点将围绕“提高提

案工作质量和水平”主题进行交流研讨,请各县区政协和市政协各专委会认真总结提案工作成果,对标中央要求,立足政协职能,提前做好会议准备,保证会议圆满召开、取得实效。

要持续提升经常性工作质效。全面落实好专题协商、政协党建、委员活动日、各类专项视察、提案工作督办、社情民意信息等重点工作任务。扎实做好《商洛美食》编撰工作,强化工作推进与督促,力争年底前印刷出书。积极宣传政协重要活动、讲述委员履职故事,召开全市政协新闻宣传工作会议,努力提升宣传质量,使“政协好声音”得到更好的传播。

要切实加强政协自身建设。有序推进“立、改、废”工作,构建权责清晰、程序规范、关系顺畅、运行有效的制度体系,做到照章程履职、用制度管人、依规定办事、按程序运行。持续抓好委员履职管理、委员工作室运行管理,不断提升履职质效。持续加强党员干部教育管理监督,努力打造纪律严明、作风过硬的干部队伍,为高质量履职提供高效保障。

各位常委、同志们!让我们紧密团结在以习近平同志为核心的中共中央周围,坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,在市委的坚强领导下,砥砺作风、追求卓越,全面完成好年度各项任务,以优异成绩献礼新中国和人民政协成立75周年!



商洛市茶产业发展情况通报

□ 商洛市人民政府

(2024年6月27日)

按照会议安排,现就全市茶产业发展情况作以通报:

商洛是我国西部最北端的产茶区,种茶、制茶已有300多年历史。近年来,全市深入学习贯彻习近平总书记关于统筹做好茶文化、茶产业、茶科技这篇大文章的重要指示精神(“三茶”统筹),将茶叶作为重要的生态产业、特色产业、富民产业,弘扬茶文化、做大茶产业、强化茶科技,推动商洛茶叶实现快速发展。目前,商南、山阳、镇安、丹凤、柞水5个县都有茶叶种植和生产,茶园面积达到61.8万亩,年产量超1.2万吨,一产产值近25亿元。小小茶叶已成为全市茶农增收致富的“黄金叶”,促进乡村全面振兴的黄金产业。

一、发展成效

我们认真落实《陕西省“十四五”茶产业发展规划》《关于茶产业高质量发展的意见》精神,锚定建设特色农业强市目标,坚持“稳面积、优结构、强品牌、提效益”发展思路,在标准建园、科技创新、品牌打造、市场营销、茶旅融合等方面持续用力,取得了显著成效。

一是生产规模不断扩大。全市突出低

产低效茶园改造和标准化茶园建设,累计引进无性系茶苗大田栽培技术、全程机械化采摘技术等12项新技术,陕茶一号、龙井43、黄金冠等16个新品种,形成了绿茶、白茶、黄茶、红茶、乌龙茶、茯砖茶“六茶共舞”格局。全市已建成标准化生态茶园15.4万亩、有机茶园11.5万亩、绿色食品茶园5.1万亩。2024年春茶产量1.21万吨,一产产值23.77亿元,同比分别增长6.14%、6.83%。

二是经营主体不断壮大。坚持培育和引进结合,支持优势企业发展。全市现有各类茶叶生产、加工、销售企业1092家、专业合作社144家,其中市级茶叶龙头企业18家、省级龙头企业4家。通过充分发挥龙头企业在产品加工、市场营销、联农带农等方面的示范引领作用,带动了7.9万茶农人均增收约3000元,“龙头企业+合作社+生产基地+茶农”的产业化发展模式初步形成,实现了经济效益和社会效益双赢。

三是品牌价值不断提升。实施品牌兴茶战略,累计认证茶叶“两品一标”(绿色食品、有机农产品和农产品地理标志)23个、GAP(良好农业规范)认证2个、名特优新产品8个,打造区域公用品牌3个、产品品牌25个。山阳县天竺源等5个企



业品牌和御泉茗等5个产品品牌入选陕西省农业品牌目录，“秦岭泉茗”被认证为省级区域公用品牌，成为陕西六大名茶之一，商洛茶叶的品牌知名度和产品美誉度得到显著提升。

四是销售市场不断拓展。我们持续推进产地与市场融合，线上与线下融合，鼓励企业创新商业模式，发展直供销售、会员定制、门店体验、茶叶电子商务、直播带货等新业态，在北京、上海、西安、石家庄等大中城市设立茶叶专卖店29家、直销店23家、协作店40家、电商19家，组织茶企相继赴西安、杭州、拉萨、乌鲁木齐等地开展展销推介活动45次，5个产茶县相继举办具有当地特色的采茶节活动，实现了销售模式和销售渠道多元化，有效提高了茶产业综合收益。

五是三产融合不断加快。大力发展“茶叶+旅游+康养+研学”等茶文旅融合新业态，全市建成茶叶现代产业园区3个、茶叶农旅融合景区6个、茶叶观光产业园9个，2023我市发布5条茶旅融合线路被农业农村部在全国宣传推介。生态观光茶园成为休闲旅游网红打卡地，年接待游客达到50万人次，旅游收入2.5亿元。

二、主要做法

我们采取了“五抓五强化”的举措，推动茶产业高质量发展。

(一)抓组织领导，强化保障机制。市委、市政府明确将茶产业列为“菌果药畜茶酒”六大特

色产业之一，市政府成立了由分管副市长任组长，市级相关部门、涉茶县政府负责人为成员的茶产业高质量发展领导小组，印发了《商洛市“十四五”茶产业发展规划》《商洛市茶产业链建设方案》，制定了茶产业高质量发展重点任务清单，构建了市县联动机制，设立了每年100万元的茶叶品牌整合专项资金，持续推动茶产业延链、补链、强链。

(二)抓茶园建设，强化发展基础。一是加强项目建设。坚持区域化布局、板块化推进、标准化生产、规模化发展，加快低产低效茶园标准化改造提升。2023年来，实施重点项目6个，新建改造茶园3.36万亩，完成投资3.47亿元；全市建成万亩以上茶叶基地镇14个、千亩以上茶叶基地村111个。二是优化产业标准。实施茶产业“三品一标”(品种培优、品质提升、品牌打造和标准化生产)提升行动，制定发布茶叶质量控制技术规范、茶树无性系良种繁育技术规程等地方标准5项，加强茶叶质量抽检，确保茶叶品质过硬。三是深化技术服务。及时印发了春季茶叶生产、茶园管理技术服务手册，送到茶农手中；组织科技人才深入企业、基地、茶园等进行“手把手”技术指导；邀请中国工程院院士刘仲华、中茶所专家举办茶叶生产加工培训班，培育从业技师206人、茶农9000人，为全市茶产业发展助力赋能。

(三)抓主体培育，强化示范引领。坚持“培强扶优”，全力

帮助茶企解决项目申报、用地用能、发展融资、技术升级等难题，培育了商南县茶叶联营公司、商南县沁园春茶叶有限公司、镇安县盛华茶叶发展有限公司等3家“链主”企业，发挥其外接市场、内联基地、兴业强村、联农增收的示范带动作用，引领产业集聚发展。指导成立了市级茶叶协会1个，县级茶叶协会3个，实现茶产业领域信息、人才、技术、设备等资源共享、发展共赢。

(四)抓品牌创建，强化提质增效。我们立足商洛气候生态资源禀赋，坚持市场导向，全力打造商洛茶叶知名品牌。制定了《商洛市“秦岭泉茗”区域公用品牌管理办法》，按照“五统一”要求，开展双品牌运营，共有14家茶企和专业社获得“秦岭泉茗”省级区域公用品牌使用授权。举办了“品秦岭泉茗·游康养之都”春茶节活动，开展了寻找最美茶园、寻找百年古茶树、寻找最美茶艺师等活动，网络点击量达到1.6亿人次。积极组织参加农高会、农交会、茶博会、陕茶进疆等活动，商洛茶叶相继荣获第九届国际名茶赛金奖，“中茶杯”第十四届国际茶王赛五星金奖，得到市场广泛认可，经济效益不断提升。

(五)抓产业融合，强化全链发展。依托“链主”茶企，通过引进新设备、新工艺，实施精深加工，加强中高档茶和夏秋茶的合理开发，不断提高产品附加值。2024上半年，商南县茶叶联营公司等3家链主企业“双山”“象园

雾芽”“秦园春”等品牌茶产品195吨,实现销售额1.1亿元。我们结合秦岭山水乡村建设和“千万工程”推进工作,不断深化茶旅融合。成功打造了商南富水茶海公园、山阳南宽坪黄花岭茶园小镇等茶文旅融合基地,建成茶叶“全国一村一品示范村镇”“中国美丽休闲乡村”9个,实现茶园变景区,探索走出了一条“以茶兴旅、以旅促茶”的发展路子。

三、存在问题

一是茶园基础较差,科管水平不高。我市茶园布局分散、土肥条件差、园地规划不科学、基础设施建设不到位,低产茶园占比高。茶园科管水平参差不齐,部分茶企和茶农对茶园疏于管理或不会管理,夏秋茶树鲜叶利用率低。茶园平均亩产为19.6公斤,较安康市平均亩产49公斤有较大差距。

二是产业链条较短,产业收益偏低。茶产品以初级产品为主,茶食品、茶饮料、茶保健品、茶化妆品等精深加工能力滞后,产品附加值低。产业功能拓展不够,与休闲农业、乡村旅游等结合还不紧密,全产业链综合产值不高。2023年全市茶产业综合产值60亿元,仅占安康市综合产值330亿元的18%。

三是人力资源不足,技术人才匮乏。我市茶产业发展起步晚,从事茶产业科技攻关、新品研发、技术推广等方面的专业人员缺乏,拥有茶叶专业学历仅23

人,一定程度上阻碍了全市茶产业的发展壮大。农村劳动力大量外出务工,采茶难、用工难问题尤为明显,推高了产茶成本,降低了市场竞争力。

四是资金投入不足,后续增长乏力。虽然中、省、市对茶产业给予扶持,但与产业发展资金需求相比还远远不足,特别是在茶园基础设施建设、品牌宣传、市场开拓、营销网络建设、茶文化研究等方面还需加大投入。

四、下一步工作

坚持以“三茶”统筹发展为引领,以茶叶全产业链开发为抓手,优化前端、培育中端、提升后端,更多更好惠及农村农民,真正实现“因茶致富、因茶兴业”。

(一)紧抓绿色生态,做强产业前端。一是优化产业布局。推进适区适种,巩固提升优势区。加大低产低效茶园改造力度,在保持茶园面积基本稳定的基础上,提高茶园机械化水平,提升茶园产出率。二是强化茶园科管。大力推广农业防治、物理诱控、生态调控、生物农药等绿色防控技术,引导茶农科学施用有机肥,全面提升茶园科管能力。三是加快生态茶园建设。继续发挥“绿色生态”优势,严格落实《生态茶园建设指南》要求,大力实施标准化生态茶园建设,实现茶叶优质稳产。

(二)聚焦延链补链,做强产业中端。一是加快企业培育。牢固树立“扶持茶叶企业就是扶持茶叶产业”的观念,支持壮大一批生

产标准化、加工清洁化、仓储冷链化、营销市场化的龙头企业和链主企业,培育一批“专精特新”中小企业,带动产业集群发展。探索建立茶产业发展基金,鼓励金融机构创新“茶叶贷”“茶叶保”等金融产品,破解发展资金难题。二是加快体系建设。建设商洛茶产业全链条标准体系,形成集生产、加工、储藏、销售为一体的标准综合体,实现茶产业全链条标准化发展。三是加快延链补链。引进新技术、新工艺、新设备,加大茶食品、茶保健品、茶文旅商品等精深加工及茶叶衍生品开发力度,提高茶产品附加值。

(三)加大宣传推介,做强产业终端。一是加强品牌宣传。充分利用“线上、线下”两个平台,拓展销售渠道。加大名特优新认证,整合“秦岭泉茗”区域公用品牌,在全国唱响商洛优质生态高山茶品牌。二是加强市场营销。加强与采购商、经销商、茶叶生产经营主体对接,坚持“请进来”“走出去”,促进商洛茶产业综合效益不断提升。三是加强茶旅融合。深度挖掘商洛茶历史文化,打造一批茶旅融合精品线路、旅游胜地,推进茶产业与茶文化、茶旅游深度融合。

总之,我们将以市政协此次专题协商为契机,认真研究各位常委的意见建议,贯彻落实王主席的讲话要求,进一步做精茶基地、做强茶龙头、做靓茶品牌、做深茶文化、做活茶市场,不断推动茶产业高质量发展,为建设特色农业强市作出更大贡献。



坚持“三茶”统筹融合 推动茶产业高质量发展”专题调研综述

□ 市政协调研组

茶叶是实施国家战略的优势特色产业。近年来,商洛茶产业发展势头强劲,产业规模迅速扩张,产品结构不断优化,品牌效应不断凸显,但与外省市相比提升空间依然很大。习近平总书记指出“要统筹做好茶文化、茶产业、茶科技这篇大文章,坚持绿色发展方向,强化品牌意识,优化营销流通环境,打牢乡村振兴的产业基础”,为茶产业发展指明了方向。为推动商洛茶产业高质量发展,今年以来,市政协围绕“坚持‘三茶’统筹融合,推动茶产业高质量发展”组织开展了专题学习考察调研,现将有关情况作如下综述:

一、调研开展情况

根据市政协 2024 年度协商计划和工作部署,今年将“坚持‘三茶’统筹融合,推动茶产业高质量发展”专题调研活动作为重点调研工作之一,列为五届市政协十三次常委会专项议题进行协商议政。4 月份以来,由农资环委负责组织,开展了学习考察调研活动。

(一)加强领导,精心组织策划。按照“统一部署、省市县联动、省内外结合、务求实效”的原则,市政协主席会议专题研究,由农资环委具体组织实施。精心制定了

调研协商工作方案,确定了方法步骤、调研内容、任务分工、时限要求。广泛征求意见,挑选熟悉茶叶工作、议政能力强的委员、邀请业务主管部门负责人和茶企负责人组成考察调研组,精心确定调研对象和调研地点,认真安排调研线路。调研前,围绕调研议题,邀请西北农林科技大学教授余有本作“三茶统筹助力商洛茶产业高质量发展”的专题辅导,使考察调研组成员深入了解了国内外茶产业发展形势和我市茶产业发展现状,确保考察调研活动扎实开展。

(二)领导挂帅,深入考察学习。坚持省内外考察调研相结合,4

月22日-26日,由市政协主要领导和分管领导带队,赴福建南平武夷山市、安徽黄山市、云南西双版纳傣族自治州、普洱市、陕西汉中市和安康市,学习考察“三茶”融合、茶产业高质量发展先进经验。深入22个茶园和茶企,学习了解当地茶产业发展情况以及在企业管理、品牌建设、科技创新、改革发展方面的先进做法和经验,达到了开拓眼界思路、学习借鉴的预期目的。

(三)市县联动,扎实开展调研。5月8日至10日,调研组先后赴山阳县和商南县开展实地调研,召开座谈会,听取工作汇报,组织委员议政协商,记录整理意见建议,通过调研协商,广泛汇聚县区、部门、调研组成员等各方意见建议,做到调研与汇聚智慧有机结合,达到了了解情况、发现问题,精准建言、助推工作的预期成效。

(四)积极建言,助力产业发展。在调研过程中,调研组坚持问题导向、紧扣工作重点、潜心研究协商,通过外出考察学习、借鉴外地经验、实地调研了解、开展座谈协商,深入探讨我市茶产业发展的思路与对策,形成市县综合性调研材料6份、委员议政建言材料20份,收集意见建议6大类80余条,这些意见建议必将对我市茶产业发展产生积极作用。

二、商洛市茶产业发展基础及优势

通过深入调研、广泛协商,

特别是学习了解外地发展茶产业的思路理念和方法举措,委员们认为:商洛市作为我国西部最北端的产茶区,茶历史悠久,茶文化底蕴深厚。清朝顺治元年,镇安县达仁镇象园村刘氏从安徽和州引种茶树成功制成本土第一个茶品——象园茶,20世纪60年代,毕业于西北农学院的张淑珍来到商南县,演绎了“南茶北移”的故事,创造了在北纬33°生产生态茶叶的奇迹,改写了中国茶叶的栽培史,实现了商洛茶产业发展里程碑式的飞跃。近年来,商洛市积极践行“绿水青山就是金山银山”发展理念,着眼建设特色农业强市目标,依托自然资源优势,将茶产业作为特色主导产业,内扩规模提品质,外拓市场打品牌,全市茶园面积已达61.8万亩,年产量1.18万吨,“商南茶”“象园茶”获国家农产品地理标志登记保护产品,“秦岭泉茗”被认证为省级农产品区域公用品牌,茶产业取得长足发展。

(一)强化组织领导,保障机制全面建立。深入学习贯彻习近平总书记来陕考察“因茶致富、因茶兴业,把茶叶这个产业做好”重要指示,充分认识茶叶产业对于支撑茶区经济、满足健康消费、稳定扩大就业、服务乡村振兴的重要作用,确定了“稳面积、优结构、强品牌、提效益”发展思路,确保茶产业发展科学有序推进。成立了由分管副市长任组长,市级相关部门、涉茶县政府负责人为成员的茶产业高质

量发展领导小组,制定了《商洛市茶产业链建设方案》,严格责任考核,确保各项工作任务不折不扣落实见效。设立了茶叶品牌整合专项资金,由市财政每年预算100万元用于全市茶叶品牌整合和品牌宣传推广,同时积极吸引社会资本投入,确保茶产业持续稳定发展。

(二)规范茶园建设,产业基础得到夯实。以“高质量项目推进年”活动为契机,大力开展茶产业“三品一标”提升行动,提高新建茶园质量,加快低产低效茶园标准化的改造提升。2023年实施重点项目6个,新建改造茶园2.86万亩,建成标准化生态茶园15.4万亩、有机茶园11.5万亩、绿色食品茶园5.1万亩,实现了品种良种化、产品绿色化、园区风景化,辐射带动了绿色高效茶园建设,进一步激发了中小茶企发展活力。印发了系列技术手册,强化技术培训,并组织市县茶叶专家、科技人才深入企业、基地、茶园等进行上门技术指导,茶叶生产得到有序开展。

(三)突出主体培育,龙头带动作用彰显。积极推广龙头企业+合作社+生产基地经营模式,鼓励支持茶叶企业采取合资合作、兼并重组、股份制等方式,壮大企业规模实力,由点及面带动茶产业提质发展,培育省级以上龙头企业3家,市级以上茶叶龙头企业18家、茶叶专业合作社144个,茶叶加工厂209个。通过“外引内育、培强扶优”,以省级茶叶龙头企业商南县茶叶联营



公司、商南县沁园春茶叶有限公司和镇安县盛华茶叶有限公司为主要“链主”龙头企业,完善产业链上下游联结机制,充分发挥“链主”企业对接终端消费市场、促进产品加工增值、搭建市场营销网络等方面的示范引领作用。

(四)注重品牌创建,产业提质增效效果突出。坚持把品牌整合创建作为推动茶产业提质增效的重要举措,制定《商洛市“秦岭泉茗”区域公用品牌管理办法》。目前,全市累计认证茶叶“两品一标”23个、GAP认证2个、名特优新产品8个,打造区域公用品牌3个、产品品牌25个,“双山”“象园雾芽”等品牌茶产品年产95吨,销售额达9830万元;5个企业品牌和5个产品品牌入选陕西省农业品牌目录,“秦岭泉茗”被认证为省级农产品区域公用品牌,成为全省六大名茶之一。成立了市级茶叶协会1个,县级茶叶协会3个,多次组织茶企赴西安、汉中、杭州、乌鲁木齐等地开展宣传推介,全面拓展营销渠道,合力强化商洛茶品牌宣传,提高商洛茶叶的知名度和影响力,促进商洛茶发展。

(五)促进融合发展,产业链条不断延伸。通过大力发展“茶+旅游”“茶+民宿”“茶+康养”“茶+研学”等茶文旅融合新业态,成功打造了一批以商南富水茶海公园、山阳南宽坪黄花岭茶园小镇等为代表的茶文旅融合基地,建成茶叶“全国一村一品示范村镇”“中国美丽休闲乡村”9个,实现了茶产业与旅游、教育、文化等

产业的深度融合,提升了茶产业的生态、休闲、文化和非农价值,茶叶生态观光旅游人数年均达50万人次,旅游收入2.5亿元。以全市打造“中国赛事名城”为契机,举办了第五届全国农业行业职业技能大赛茶叶加工赛项陕西省选拔赛、茶叶开采节暨“秦岭泉茗”杯品鉴大赛、“茶香秦岭四月天”第六届秦鼎杯征文大赛等赛事活动,不断放大大赛活动的乘数效应、融合效应和带动效应,茶产业高质量发展的综合效益得到提升。

三、困难与问题

(一)产业基础较弱,扶持力度不够。我市茶区地处山区,多为山地茶园,机械化作业基础薄弱,适宜陡坡茶园推广的茶园管理机械较少,信息化、智慧化程度较低,多年来基本靠人工管理、维护、采摘,管理不当、不精细等问题普遍存在。早期茶园建设以点种为主,茶树改良成果运用不够广泛,全市无性系良种茶园比例仅占23.1%,与全国十三五间无性系良种茶园比例68.2%相差较远,茶叶品质仍有提升空间。虽然中、省、市对茶产业都给予了资金扶持,但与茶产业规模需求相比,特别茶园基础设施建设、品牌宣传、市场开拓、营销网络建设、茶文化研究方面投入还远远不足。

(二)产业效益较低,文化引领不明显。我市茶产品以初级产品直销为主,加工龙头企业少,

茶食品、茶饮料、茶保健品等精深加工能力不足,产品附加值低,产业整体效益不高,2023年全市茶园亩均效益9726元,与西双版纳傣族自治州亩均效益22786元、普洱市亩均效益21531元、安康市亩均效益29464元相比,差距较大。目前全市茶叶加工仍以原叶茶为主,精深加工产品仅停留在新产品研发、中试及代加工阶段,未能实现从产品到产业的转变。虽然我市茶历史文化底蕴深厚,种茶、制茶历史可追溯到清朝顺治年间,但在一二三产融合发展中缺乏特色和文化优势的深度挖掘,导致茶文化、茶历史不深,茶文化氛围不浓,茶故事不响;茶文化旅游领域产品形式和运营模式单一,创新意识不够,同质化现象严重,制约了产业整体提升。

(三)科技赋能较少,品质提升缓慢。目前我市从事茶叶生产加工的主要还是以老一辈茶农为主,茶二代、新生代茶农占比小,从事茶产业科技攻关、新品研发、技术推广、技能培训等方面的专业人员缺乏,导致茶园管护水平和茶企生产加工水平不高、鲜叶采摘不标准、夏秋茶利用率低等问题。相关镇办茶叶技术示范与推广人员新老断层,大多数身兼数职,有的甚至脱离主业,茶叶种植、茶园管理、精细加工等方面技术不到位,标准化生产难以实行,茶叶质量安全难以控制。同时品牌管理运营、品质内控、茶文化推广营销等方面的专门人才缺乏,一定程度上阻碍

了全市茶产业的发展壮大。

(四)品牌效应较差,龙头带动作用不强。商洛茶叶品牌有近100个,2023年认定商南泉茗、镇安象园茶、天竺翠峰为我市的区域公用品牌,但市级品牌“秦岭泉茗”整合缓慢,导致单个品牌价值不高,并且当前许多茶品牌的主要销售市场局限于市内或省内,知名度和影响力较低。我市除3家省级龙头企业外,其余均为家庭式小企业,总体规模较小,作用发挥有限,带动能力不强,黄山市有省级以上龙头企业31家、安康市有省级以上龙头企业46家。

四、意见和建议

商洛茶叶虽然历史悠久,茶园面积已达60余万亩,但与全国著名茶区相比,提升空间依然很大,例如公共品牌市场影响力、龙头企业市场带动力、国内市场营销体系有待加强,出口茶叶的国际市场亟待开拓,茶叶资源的利用率亟待提高等等。为此,结合考察调研,立足商洛实际,就推动商洛茶业高质量发展提出以下意见建议:

(一)强化市域布局、规划引领。一要科学制定规划。科学制定出台市县茶产业发展中长期规划,超前谋划制定《十五·五茶产业发展规划》,有计划、有步骤推动茶产业全面发展。二要优化产业布局。依据资源禀赋、基础条件,从茶叶种植、加工、产品贸易等方面进行产业功能划分,打破行政

区域限制,推进适区适种,因地制宜地合理布局原料种植、加工、集中销售等基地,实现标准化、区域化产业管理模式。三要强化推动机制。坚持“政府引导、园区承载、部门帮扶、齐抓共管”,进一步强化《市县茶产业发展领导小组》职责,落实茶叶全产业链“链长”负责制,成立工作推进专班,夯实领导责任、牵头部门、人员服务、配套措施、监督考核等事项,形成有职有权、干事管事的有效运转工作机制。

(二)强化品种优化、品质优先。一要坚持绿色发展。按照“你有我优、你优我特”的发展思路,充分利用“秦岭最美是商洛”、“22℃商洛”金字招牌,在稳定茶园面积的基础上,推动绿色转型升级、有机产品和绿色食品认证,着力提高茶品质,将优质的自然资源转化为品质优势。二要坚持分类指导。推动低产茶园更新改造、优良品种的改良和选育、新建茶园标准化建设,规范茶园管理技术,夯实茶农、茶企的茶园管护责任,提高单产和质量,把最优质的原料变成最优质的产品。三要推进茶产业数字化平台建设。推动茶产业数字赋能,实现茶园可视化安防预警、土壤环境实时监测、科学配方施肥、数据分析智能联动、安全生产追溯管理。严格茶叶质量检测标准,完善茶叶全流程质量管理,建立茶产品种植、采摘、制作、存储到销售的全程质量追溯系统。

(三)强化品牌战略、市场运作。一要推动品牌整合提升。坚持

“做大企业品牌,做强区域品牌”的发展方向,依靠商洛得天独厚的自然资源,打造好商洛茶叶高纬度、高海拔、高矿物质的“三高”品质特征,重视标准化生产,保证产品的一致性,唱响商洛市茶叶品牌。坚持政府引导,市场运作,整合茶叶品牌。加强市域品牌整合和区域公用品牌创建,出台《商洛市茶品牌整合方案》,完善商洛“公共品牌+区域品牌+企业品牌”的品牌体系,按照“一个公用品牌、一套管理制度、一套标准体系、一个企业集群”思路,分层次推进茶叶品牌建设,通过企业形象、企业文化、企业产品等内容建设好品牌这个系统工程。二要加强品牌宣传推介。鼓励龙头企业举办品牌推介活动,借力主流媒体、新媒体广泛宣传,积极参与重大展览和茶事活动,利用机场、高铁、高速、公共交通和城市标志物等,全方位加强广告宣传,通过专场推介、媒体宣传、茶艺展示、市场开拓等综合措施,提高商洛茶叶区域公用品牌的市场知名度和美誉度。三要扩大销售终端市场。推进国内国际两个市场拓展、线上线下两个平台建设,加强与采购商、经销商、茶叶生产经营主体对接,坚持“请进来”“走出去”,不断突围新渠道,带出商洛、走出陕西,融入全球,推动商洛茶叶品质化、品牌化、市场化。四要强化品牌保护使用。制定区域公用品牌产品质量标准,鼓励和引导符合



条件的市场主体使用区域公用品牌。加强市场监管和品牌保护,严厉打击商标侵权、滥用区域公共品牌等行为,形成优质优价的农产品市场通道,以良好的品牌形象保证茶产品的价格、销量,助力茶农增收。

(四)强化科技引领、创新驱动。一要坚持“科技优茶”战略。不断强化基础设施和配套装备支撑,根据发展实际兼顾茶叶产品创新、生产效率提升,推进茶园种植管理,实施宜机化茶园改造和坡改梯,提升高标准茶园比重。广泛收集种质资源,建立种质资源圃,选育、引进优良品种,提升良种茶园和无性系茶园比重。建立健全茶科技研发中心,开展茶科技攻关,重点抓好优质茶开发、有机茶生产、生态茶贮藏保鲜技术以及茶综合利用技术的研究和推广。二要加强与科研院所协作。加强与中国农业科学院茶叶研究所、西北农林科技大学、陕西理工大学等科研院所联合合作,加大茶叶专业技能人才引进和培训,培养“有技术、懂政策、会经营”的乡土茶专家,完善县镇村茶叶科技服务体系。以龙头茶企为依托,组建专业化茶产业科技推广服务中心和茶叶区域性实验站,结合科技特派员、产业专家顾问团、专家工作站科技人才,组建茶叶技术团队,引进茶叶专业人才,构建“院地合作攻关、市县协同推广、企业成果转化”的茶产业全产业链科技创新体系。三要加强茶科技创新。着力引进研发新技术、新工

艺、新设备,实施精深加工,加大茶饮、茶点、茶食、茶保健品、茶文旅商品、茶日用品等精深加工及茶叶衍生品开发力度,通过生产加工红茶、黑茶(茯茶)有效提高夏秋茶利用率,延伸产业链,提升附加值。围绕全过程机械化,推动茶园耕作、植保、施肥和采摘机械研制以及耕作施肥一体机、名优茶智能化采摘机械,推动自动化、智能化加工装备与技术运用。

(五)强化茶旅融合、文化赋能。一要挖掘文化资源。积极开展本地茶文化的搜集、整理、宣传和推介,深化茶文化研究,形成一批茶文化成果。二要用好展示平台。支持有条件的县区和茶企建设茶博物馆、茶文化展示中心、大众茶馆等,扩大商洛茶叶的文化影响力。依托农产品交易会、茶叶博览会等平台,组织茶叶企业积极参展,充分展示商洛茶叶文化。三要培育新质生产力。要坚持创意创新科技赋能。开拓茶产业、茶文化消费新方式,培育茶产业、茶文化发展新赛道,以茶产业、茶文化消费的新模式引领“三茶”融合发展。学习借鉴西双版纳傣族自治州、普洱等地成功经验,以茶文化为主题,创办一批茶文化研学推广学院,推出一批精品茶文旅线路,打造一批名茶特色小镇、名茶博物馆、名茶主题庄园,努力提升茶产业综合效益。四要营造“三茶”融合发展氛围。以“茶+n”的理念,在商业街区、文化体育休闲

场所、旅游景区、居民生活区等设立茶产业、茶文化、茶科技推广消费区,推出茶+艺术、茶+音乐、茶+健康、茶+文学、茶+科技、茶+历史、茶+摄影等消费业态,展示茶产业发展、茶文化传承、茶旅融合、茶科技创新成果。打造具有本土特色的茶节、全民饮茶日等,让喝茶成为一种风尚,一种潮流。

(六)强化龙头带动、政策扶持。一要强化内育外引。积极引进国内外知名茶企和培育壮大本地龙头企业,借助茶企独有的知名度和加工产能、市场资源,把商洛茶产品做优、做实、做精、做强。二要强化政策支持。开展茶产业气象指数保险试点,研究制定税收优惠政策,采取财政补贴、贴息、以奖代补等方式,加大对茶农、合作社和茶叶企业的支持,重点扶持茶园良种化改造,茶厂改造和SC认证,龙头企业改善基础设施、改进生产条件、提高加工能力,营销网络、包装中心、安检平台建设。三要强化金融助茶。市(县)财政每年安排专项资金用于基地建设、品牌推介、市场拓展等,深入实施品质提升、品牌培育、科技创新、龙头带动、市场拓展、茶旅融合等工程建设。加大金融助茶力度,市县设立茶产业投资(发展)基金,通过市场化方式发挥财政资金杠杆放大作用,投资茶产业项目。引入担保、贴息、保险、证券、信贷基金等多种金融工具,支持龙头企业融资、发展。

全面落实“三茶”统筹 提升打造“商茶”品牌

——关于武夷山等茶产业高质量发展的考察报告

□ 市政协考察组

茶叶是实施国家战略的优势特色产业。近年来,商洛茶产业发展势头强劲,种植规模迅速扩张,产品结构不断优化,产品质量不断提升,品牌效应不断凸显,但提升空间依然很大。习近平总书记指出“要统筹做好茶文化、茶产业、茶科技这篇大文章,坚持绿色发展方向,强化品牌意识,优化营销流通环境,打牢乡村振兴的产业基础”,为茶产业发展指明了方向。为加快商洛“三茶”融合,推进茶叶高质量发展,4月22日-26日,由市政协主要领导和分管领导分别带队,赴福建南平武夷山市、安徽黄山市、云南西双版纳傣族自治州和普洱市、陕西汉中市和安康市,学习考察“三茶”融合、茶产业高质量发展先进经验。现将考察情况汇报如下:

一、发展和特色

考察组先后考察学习了福建南平武夷山市国家公园智慧管理中心、星村镇燕子窠绿色生态茶园基地、武夷星茶叶有限公司、武夷山市正山茶叶有限公司、下梅村茶叶历史文化、八马茶叶武夷山生态工业园,黄山市碧云茶厂有机茶基地、王光熙松萝茶业股份公司,汉中市东裕茗园茶产业基地建设、鹏翔茶业、罗镇茗园综合体、牟家坝镇云峰茶园;西双版纳傣族自治州贺开古茶园、勐海大益茶厂,普洱市龙生茶叶有限公司干海

子茶厂、云南天士力帝泊洱生物茶集团有限公司、澜沧古茶有限公司,安康市道通天下生物科技有限公司、中茶紫阳茶叶有限公司、秦巴生态馆、富硒产业研究院和安康振兴空间等地。深入了解当地茶产业发展情况,以及在企业管理、品牌建设、科技创新、改革发展的先进做法和经验。

(一)武夷山市享有“一座武夷山,半部茶叶史”美誉。福建南平武夷山市是世界文化与自然双遗地,是世界红茶、乌龙茶发源地,是万里茶道的起点,享有“一座武夷山,半部茶叶史”美誉。武夷山市围绕创建全国绿色发展示范区、建设国家农业可持续发展试验示范区,扎实推介茶叶生态化种植、标准化生产和品牌化营销,获得“中国茶文化艺术之乡”“全国特色产茶县”等称号。2023年,全市茶园面积14.8万亩,茶产量2.51万吨,综合产值125亿元。“武夷岩茶”品牌价值730.13亿元、品牌强度915入选国家标志产品区域品牌百强榜单,连续7年位列中国茶叶类区域品牌价值第2名。

(二)黄山市被授予“中国名茶之都”称号。安徽黄山市是中国名茶、世界名茶荟萃地之一。多年来,黄山市以打造全国首个全域茶叶无农残城市和新时代中国名茶之都为目标,以全域茶园绿色防控为引领,使茶产业成为乡村振兴的支柱产业、特色产业、富民产业,被授予“中国名茶之都”称号。2023年,



全市茶园面积 80 万亩，茶产量 4.7 万吨，茶产业综合产值达 260 亿。“黄山毛峰”品牌价值 40.72 亿元，被评为“中国十大茶叶区域公用品牌”。

(三)西双版纳傣族自治州是普洱茶发祥地和茶马古道的起点。云南西双版纳州是享誉中外的茶树原产地之一，是普洱茶发祥地和茶马古道的起点。通过实施古茶树资源保护利用工程、绿色和有机茶园建设工程、加工提质增效工程、品牌培育工程、产品质量监管工程、科技创新驱动工程、市场拓展工程、文旅融合提升工程等“八大工程”，茶产业综合产值提升、龙头企业倍增、产品质量安全得到保障。2023 年，全市茶园面积 143.22 万亩，茶产量 6.64 万吨，综合产值 326.35 亿元。

(四)普洱市是中国乃至世界茶树资源的重要宝库。云南普洱市“因茶立市、以茶兴市”，享有“世界茶源 中国茶城 普洱茶都”的美誉，是古南方丝绸之路“茶马古道”的源头，是中国乃至世界茶树资源的重要宝库，也是世界茶树原生地的中心地带，被国际茶叶委员会授予“世界茶源”的称号。2023 年，全市茶园面积 209 万亩，茶产量 15.2 万吨，综合产值 450 亿元。“普洱茶”品牌价值 662.46 亿元、品牌强度 900 入选国家标志产品区域品牌百强榜单，位居第 7 位。

(五)汉中市品牌收益位居全国茶叶品牌前十位。汉中市坚持把茶产业作为陕西省单项冠军产业和汉中市最大优势特色产业来抓，坚持“绿色循环·汉风古韵”定位，按照“稳面积、调结构、提单产、优品质、增效益”的发展思路，进一步做优基地、做强企业、做精产品、做亮品牌、做活市场。2023 年，全市茶园面积 132.4 万亩，茶产量 6.8 万吨，综合产值 380 亿元。“汉中仙毫”品牌价值达 38.71 亿

元，品牌收益进入全国茶叶品牌前十位。

(六)安康市稳居中国茶叶区域公用品牌价值排行榜二十强。安康市把富硒茶产业作为巩固拓展脱贫攻坚成果、全面推进乡村振兴的支柱产业和富民产业，通过深化良种繁育、基地建设、主体培育、科研创新、品牌创建等，茶产业面积规模不断扩张，质量效益全面提升，品牌市场日趋完善，助农增收成效显著。2023 年，全市茶园总面积 112 万亩，茶产量 5.5 万吨，综合产值达 330 亿元。安康富硒茶成为陕西省唯一入选《中国农产品品牌目录》的茶叶区域公用品牌，品牌价值达 43.8 亿元，连续四年稳居中国茶叶区域公用品牌价值排行榜二十强。

二、经验和做法

(一)突出顶层设计、狠抓高位推动。武夷山市成立茶产业高质量发展领导小组和指挥部，整合统领全市茶产业相关机构和涉茶业务，形成有职有权、干事管事机制。黄山市突出茶产业绿色食品产业链地位，建立由市领导担任链长的“链长制”工作机制，成立茶产业高质量发展工作领导小组。西双版纳州委、州政府制定了《西双版纳州普洱茶产业高质量发展三年行动计划（2023—2025 年）》，并安排了 3000 万元的州级财政资金用于保障产业发展。汉中市成立了由市政府主要领导任链长、分管领导任副链长，20 多个部门负责人为成员的领导小组，推进茶产业高质量发展。安康市财政设立专项资金支持安康富硒茶品牌创建，积极搭建“惠农富硒贷”等融资服务平台，开创茶产业气象指数保险试点。

(二)突出绿色发展、狠抓清洁生产。西双版纳傣族自治州建立绿色食品茶园 6.83 万亩，有机茶园 42.5 万亩，建成占全州茶园面

积 60% 的 86 万亩生态茶园,勐海县被列为首批生态低碳茶整建制推进试点县之一。武夷山市在建成各类生态茶园的基础上,持续推广土壤环境优化技术、绿色防控综合技术、以虫治虫以螨治螨生物防治技术。汉中市集成推广茶园管理全程机械化、水肥一体化、有机肥替代化肥、绿色防控等实用技术,在陕西省率先创建认定生态茶园 104 个、22 万余亩,认证有机示范茶园 5 万余亩。

(三)突出龙头带动、狠抓企业承载。武夷山市现有注册茶企业 8563 家,通过 SC 认证企业 1698 家,规上茶叶企业 37 家,市级以上龙头茶企 25 家,其中国家级龙头企业 2 家。黄山市有茶叶生产企业 342 家,规上茶叶企业 14 家,国家级龙头企业 4 家、省级龙头企业 27 家、省级农业产业化示范联合体 19 家。安康市现有注册茶企业 567 家,通过 SC 认证企业 225 家,市级以上龙头茶企 100 家,其中国家级龙头企业 2 家,省级龙头企业 44 家。

(四)突出品牌战略、狠抓质量标准。武夷山市着力打造“武夷岩茶”区域品牌(地理标志产品区)和“武夷山大红袍”、“正山小种”公共品牌。黄山市建立“一个公共品牌、一套管理制度、一套标准体系、多个经营主体”的公共品牌管控体系,着力打造黄山毛峰、太平猴魁、祁门红茶等县域公共品牌。安康市坚持把“安康富硒茶”品牌整合创建作为推动茶产业提质增效的重要举措,出台了《安康富硒茶品牌整合方案》,按照统一质量标准、统一品牌管理、统一宣传推介、统一包装标识、统一营销模式的“五统一”要求,大力推进资源整合,形成“区域公用品牌+企业品牌+产品品牌”的品牌体系。

(五)突出科技支撑、狠抓创新发展。武夷山市建立茶产业 6·18 虚拟学院、茶产业

研究院,积极开展新型生产技术、农机农艺融合、产地品质识别、茶类功能性成分分析等,在全国率先推进并顺利完成“武夷岩茶品质安全评价研究”,通过分子标记建立的指纹图谱可以有效鉴别武夷岩茶不同的品种。西双版纳傣族自治州实施茶产业发展科技项目,470 万元省级科技专项经费,推进互联网、大数据、人工智能等科技嵌入茶产业发展,推进数字产业化、产业数字化。汉中市“中国农科院茶叶研究所鲁成银专家工作站”挂牌成立,积极邀请中国农科院茶叶研究所、西北农林科技大学等科研院校知名专家开展合作交流和技術指导。

(六)突出茶旅融合、狠抓示范引领。黄山市深度融合全市茶业与文化旅游资源,打造集茶文化休闲旅游、观光体验、教育研学等为一体的线路、特色小镇、精品茶庄茶馆、综合体 200 余个(条)。“梦幻茶旅—探秘祁红·寻梦乡愁”等 7 条线路入选全国茶乡旅游精品线路,“新安源茶之旅”5 条线路入围安徽省“十大最美茶旅线路”。汉中市建成江榜茗园,东裕茶叶养生谷,城固山花茶舍,宁强千山玉皇观、青木川,南郑罗帐岭,镇巴怡溪春大桥梁等为代表的 22 个茶旅深度融合示范点,推进“文化+茶业”全域发展。

三、启示和借鉴

本次考察虽然只有短短的五天时间,但考察组能真切感受到,政策引领、产业建设、文化引导、科技支撑、品牌效应、企业担当、先进理念、营销经营的独特魅力。启示和借鉴有:

一是科学决策、政策支持是推进产业发展的重要前提。各地市均能牢记习近平总书记“三茶”统筹的殷殷嘱托,把茶产业作为重要的支柱产业来抓,成立了由市政府领导领衔的茶



产业发展组织机构，设立茶产业发展研究中心，编制茶产业发展规划，研究出台茶产业高质量发展实施意见，建立茶产业发展专项资金，从基地建设、初制加工、精深加工、市场营销、品牌宣传等一揽子政策体系建立健全抓起，全面系统推动茶产业高质量发展。

二是做强企业、做精基地是夯实产业发展的坚实基础。各地市均注重知名茶企的引进、培育和扶持，借助茶企的生产力、影响力、经营力做强茶产业，像武夷星、八马、正山堂等知名茶企都有效推动和发展了茶产业。同时高度重视茶园建设，完善茶园基础设施，健全茶业种植标准，发展绿色花园、生态茶园、有机茶园，严格茶园用药管控，加大对优良品种引进，改良老茶园，推广茶园管理全程机械化、水肥一体化、有机肥替代化肥、绿色防控等实用技术，强化生态茶园和有机示范茶园认证，确保茶产业健康发展。

三是打造品牌、扩大影响是支撑产业发展的核心竞争力。各地市均注重实施以区域公用品牌为基础、企业自主品牌为主体的茶叶品牌战略，制定了茶叶地理标志保护产品和证明商标使用制度，对保护范围内茶叶产品进行产前、产中、产后的严格管控，并健全食品安全“一品一码”全过程追溯体系。同时由政府牵头开展区域公用品牌推介，主动扶持重点企业品牌，有针对性的搭建平台组织企业开展宣传，提升市场占有率。

四是科技创新、提升品质是引领产业发展的根本保障。各地市均能把与科研院校合作，建立工作站或者开展技术指导作为茶产业关键技术攻关的基础。同时强化科技人才的培养，通过高校学科培养、选派科技人员下乡、选送茶农入校、职业技能竞赛等多种方式，推动制茶工程师、评茶员、茶艺师等涉

茶人才队伍不断发展壮大，以茶科技赋能茶产业高质量发展。

五是彰显特色、错位发展是提升产业发展的有力举措。各地市均能将茶文化发掘保护与开发利用作为提升茶产业发展质量的重要抓手，制定当地茶艺与制茶技艺传承标准，建立地方保护名录，积极开展申遗，同时深入推进多业融合发展、错位发展，支持企业立足自身历史底蕴建设茶文化馆、茶庄园、茶博馆等茶旅融合综合体，推出茶园生态游、茶乡体验游、茶保健游、茶事修学游等茶文化旅游线路，从而提升茶产业发展综合效益。

四、意见和建议

商洛茶叶虽然历史悠久，茶园面积已达 61.8 万亩，但与全国著名茶区相比，提升空间依然很大，例如公共品牌市场影响力有待加强、龙头企业市场带动力有待加强、国内市场营销体系有待加强，出口茶叶的国际市场亟待开拓，茶叶资源的利用率亟待提高，等等。为此，结合考察调研，立足商洛实际，就推动商洛茶业高质量发展提出以下意见建议：

(一)强化市域布局、规划引领。制定出台茶产业发展科学规划，市县制定发展科学规划，形成茶产业错位发展，从茶叶种植、加工、产品贸易等方面进行产业功能划分，打破行政区域限制，以地域自然条件、社会发展水平为主要考核因素，因地制宜地合理布局原料种植、加工、集中销售等基地，实现标准化、区域化的产业管理模式。成立由市委或政府领导任组长的茶产业发展领导小组，明确领导负责、部门牵头、人员服务、措施配套、监督考核有效运转工作机制。

(二)强化品种优化、品质优先。坚持“你有我优、你优我特”的发展思路，在稳

定茶园面积的基础上，着力提高茶品质。推动绿色产业转型升级，推动有机产品和绿色食品认证。坚持分类指导，加快低产茶园的更新改造，规范茶园管理技术，夯实茶农、茶企的茶园管护责任，提高单产和质量。加快茶产业数字化平台建设，实现茶园可视化安防预警、土壤环境实时监测、科学配方施肥、数据分析智能联动、安全生产追溯管理目标。严格茶叶质量检测标准，完善茶叶全流程质量管理，建立茶产品种植、采摘、制作、存储到销售的全程质量追溯系统，全面提升茶叶品质。

(三)强化品牌战略、市场运作。坚持“做大企业品牌，做强区域品牌”的发展战略，积极引进国内外知名茶企和培育壮大本地龙头企业，借助茶企独有的知名度和加工产能、市场资源，把商洛茶产品做优、做实、做精、做强，带出商洛、带出陕西，融入全球，推动商茶规模化、品牌化、市场化。坚持政府引导，市场运作，整合茶叶品牌，梳理完善商洛“公共品牌+区域品牌+企业品牌”的品牌体系构架。按照“一个公用品牌、一套管理制度、一套标准体系、一个企业集群”思路，分层次推进茶叶品牌建设。

(四)强化科技引领、创新驱动。坚持“科技优茶”战略，建立健全茶科技研发中心，开展茶科技攻关，重点抓好优质茶开发、有机茶生产、生态茶贮藏保鲜技术以及茶综合利用技术的研究和推广。加强与中国农业科学院茶叶研究所、西北农林科技大学、陕西理工大学等科研院所联合合作，加大茶叶专业技能人才引进和培训，完善县镇村茶叶科技服务体系。以龙头茶企为依托，组建专业化茶产业科技推广服务中心和茶叶区域性实验站，结合科技特派员、产业专家顾问团、专家工作站科技

人才，组建茶叶技术团队，解决产业发展技术瓶颈。着力引进新技术、新工艺、新设备，实施精深加工，加大茶食品、茶保健品、茶文旅商品等精深加工及茶叶衍生品开发力度，提高茶产品附加值。

(五)强化茶旅融合、文化赋能。坚持走“三茶”统筹之路，立足商洛全域旅游发展大格局，加快生态观光茶园基地建设，将茶文化、茶产品和自然观光结合起来，多元化发展，打造文茶旅新型业态。积极开发以茶为主题的旅游精品线路，推出供游客亲身体验采茶、制茶、品茶、茶艺等研学游、科普游、夏季避暑游、秋季养生游特色项目，鼓励茶企在旅游景点开设特色各异的茶店、茶楼、茶馆，举办具有地方特色的文化表演及游茶乡、住民宿、品名茶等茶艺实践活动，更直观形象的展示商洛茶历史和生产环境。结合秦岭山水乡村建设，打造茶主题庄园、茶乡田园综合体、茶艺馆和茶文化村等，积极开展茶文化节、旅游节、茶园观光品茗活动，推动茶产业与旅游业的相互融合，形成“以茶促旅、以旅带茶、茶旅互动”新格局，努力提升茶产业综合效益。

(六)强化政策扶持、龙头带动。市(县)财政每年安排专项资金用于基地建设、品牌推介、市场拓展等，通过深入实施品质提升、品牌培育、科技创新、龙头带动、市场拓展、茶旅融合等六大工程建设，不断做大做强商洛茶主导品牌。加大金融助茶力度，市县政府设立茶产业投资(发展)基金，通过市场化方式发挥财政资金杠杆放大作用，投资茶产业项目。引入担保、贴息、保险、证券、信贷基金等多种金融工具，支持龙头企业融资、发展。研究制定税收优惠政策，采取财政补贴、贴息、以奖代补等各类方式，加大对茶农、合作社和茶叶企业的资金支持。



商洛政协

SHANGLUOZHENGXIE



写好“三茶统筹”大文章

——政协商洛市第五届委员会常务委员会第十三次会议综述

□ 米子杨 田 莉

好山好水出好茶，一芽一叶吐芳华。

茶叶是实施国家战略的优势特色产业。习近平总书记指出“要统筹做好茶文化、茶产业、茶科技这篇大文章，坚持绿色发展方向，强化品牌意识，优化营销流通环境，打牢乡村振兴的产业基础”。“三茶”统筹理念，如同春雨润泽商洛。

商洛种茶、制茶已有 380 多年历史。作为我国西部最北端的产茶区，以其独特的气候和土壤条件孕育了优质的茶叶。近年来，商洛深入学习贯彻习近平总书记“三茶”统筹理念，茶产业发展势头强劲，产业规模迅速扩张，产品结构不断优化，品牌效应不断凸显。在此情况下。如何使北纬 33°商洛茶走出西北，唱响中国？如何充分发挥资源优势，强基础，补短板，让商洛茶在竞争激烈的茶叶市场中占有一席之地？如何为茶产业注入文化“灵魂”，推动茶产业高质量发展？

沿着习近平总书记指引的方向，6 月 27 日，商洛市政协召开五届常委会第十三次会议，组织政协委员、茶企代表、政府相关部门，

紧扣“坚持‘三茶’统筹融合 推动茶产业高质量发展”主题，共话茶事，共论茶策，共谋茶业。一篇篇精心准备的发言，一条条理性务实的建议，彰显着政协委员为全市茶产业高质量发展献计献策，凝心聚力的情怀与担当。

弘扬茶文化 激活“软实力”

秦岭有嘉木，商山出好茶。

夏日的镇安，群山环抱、绿水环流，茶园叠翠、诗情画意。据史料记载，在清朝顺治元年，镇安县达仁镇象园村刘氏开始栽种茶树，研制出了本土第一个茶品——象园茶。20 世纪 60 年代，毕业于西北农业学院的张淑珍来到商南县，演绎了“南茶北移”的故事，创造了在北纬 33°生产生态茶叶的奇迹。随之山阳、丹凤、柞水等地也相继种茶建园。

如今，在整个商洛大地，产业兴，茶农富，全市茶园面积已达 61.8 多万亩，年产量超 1.2 万吨，一产产值超 25 亿元。如何进一步加快茶产业发展，为商洛茶产业植入强劲的动力内

核？翻开习近平总书记“三茶”统筹的“新茶经”，“茶文化”被排在第一位。

“象园茶有着近 400 年的历史和文化，近年来，我们通过厚植茶文化，做强茶产业，提升茶科技，全力推动茶产业高质量发展。目前“象园·印象”茶文化体验中心已在象园村建成，第 30 辑政协文史资料——《镇安象园茶》的出版更是赋予了象园茶更深的品牌价值。”分组讨论会上，商洛市政协委员、镇安县政协主席杨清平说。

茶产业要加快发展，文化要先行。

“要进一步推动商洛茶产业高质量发展，就要大力挖掘文化资源，开展本地茶文化的搜集、整理、宣传和推介，深化茶文化研究，形成一批茶文化成果。要支持有条件的县区和茶企建设茶博物馆、茶文化展示中心、大众茶馆等展示平台，扩大商洛茶叶的文化影响力。要坚持科技创新科技赋能。开拓茶产业、茶文化消费新方式，培育茶产业、茶文化发展新赛道，以茶产业、茶文化消费的新模式引领“三茶”融合发展。”市政协副主席罗存成如是说。

在市政协委员章荣瑞看来，发掘茶文化有很多文章可做。“目前商洛茶文化比较零碎，建议产茶县政府部门成立专班系统搜集整理，建设茶博馆，多维度展示先进人物事迹、发展历史、科技进步、茶文化发展成果、历届党委政府支持茶产业的决策部署、助力乡村振兴等方面的典型案例，丰富陈设内容，起到不忘历史，激励后人的教育作用。”章荣瑞说。

对助推培育茶文化，政协丹凤县委员会建议：“要挖掘茶文化休闲养生功能，在茶叶主产区镇建设“茶文化”“茶乡游”“茶舍”“茶庄”等文化旅游项目和设施，将茶学、茶画、茶故事与茶艺表演融入茶文化。”

调研组建议，要以“茶+n”的理念，在商

业街区、文化体育休闲场所、旅游景区、居民生活区等设立茶产业、茶文化、茶科技推广消费区，推出茶+艺术、茶+音乐、茶+健康、茶+文学、茶+科技、茶+历史、茶+摄影等消费业态，展示茶产业发展、茶文化传承、茶旅融合、茶科技创新成果。打造具有本土特色的茶节、全民饮茶日等，让喝茶成为一种风尚，一种潮流。

做好茶产业 书写“致富经”

近年来，商洛深入学习贯彻习近平总书记来陕考察“因茶致富、因茶兴业，把茶叶这个产业做好”重要指示，充分认识茶叶产业对于支撑茶区经济、满足健康消费、稳定扩大就业、服务乡村振兴的重要作用，确定了“稳面积、优结构、强品牌、提效益”发展思路，确保茶产业发展科学有序推进。

“目前，镇安县全县茶产业覆盖 5 个镇 15 个村 3860 户，种植面积 11.75 万亩。其中，盛华茶叶公司绿色认证基地 2 万亩，有机认证 200 亩。2023 年全县干茶产量 1250 吨，产值 2.8 亿元。”陕西盛华茶叶发展有限责任公司董事长刘法海说。

在商洛，像盛华茶叶这样的企业龙头不在少数。经过几代商洛茶人的努力，全市现有各类茶企 1092 家、专业合作社 144 家，年产茶叶超 1.2 万吨，带动 7.9 万茶农人均增收约 3000 元。一组数字凸显了茶产业对商洛群众生活和经济发展的深刻影响，也显示了商洛茶产业的龙头企业在推动行业发展方面做出的卓越贡献。那么，如何进一步发挥龙头企业牵引作用，提升产业链现代化水平？

对此，市政协委员吴建军建议：“要加快龙头培育，打造标准化生产基地、生产车间，培育跨区域、多品类、长链条的综合性产业化龙头企业，提高龙头企业带动能力。要加快体系建



设,形成集生产、加工、储藏、销售为一体的标准综合体,实现全链条标准化发展。要加快延链补链,新建精深加工生产线,促进茶产业价值提高。”

依托优越的生态条件和厚重的茶历史,我市茶旅融合如火如荼。目前,我市通过大力发展“茶+旅游”“茶+民宿”“茶+康养”“茶+研学”等茶文旅融合新业态,成功打造了一批以商南富水茶海公园、山阳南宽坪黄花岭茶园小镇等为代表的茶文旅融合基地,建成茶叶“全国一村一品示范村镇”“中国美丽休闲乡村”9个,实现了茶产业与旅游、教育、文化等产业的深度融合,提升了茶产业的生态、休闲、文化和非农价值,茶叶生态观光旅游人数年均达50万人次,旅游收入2.5亿元。

随着产业链条不断延伸,为商洛茶产业的未来发展创造了更大的空间。就这一现象,市政协委员叶赞建议:“加快促进茶旅融合,首先要强化规划引领,各产茶县应加快制定茶旅融合发展专项规划,引导企业实行市场化运营;其次要促进业态融合,打造一批茶旅景区、茶旅小镇和茶庄,打造精品旅游线路;最后要深入挖掘茶文化,将茶文化合理布局,将茶文化元素融入当地的风土人情。”

提升茶科技 走出创新路

绿意盎然的茶产业要实现“长青”,必须厚植于科技沃土,进而推动和支撑茶产业高质量发展。

此次会议上,常委们反映,当前全市产业茶叶发展存在科技赋能不足,专业技术人才引进培养不足,新科技、新技术推广应用程度低,单产水平低等问题,阻碍了全市茶产业的发展壮大。

如何解决这一问题?市政协委员方向建议,应以龙头茶企为依托,聚合科技特派员、产

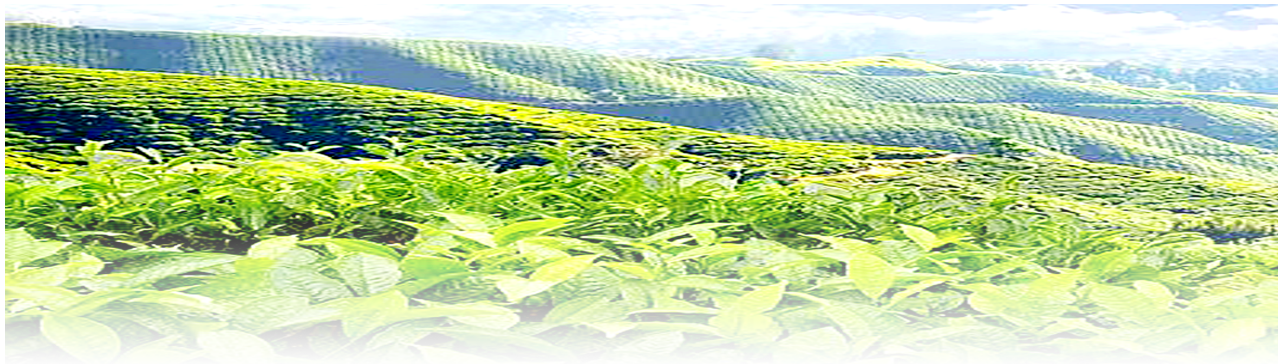
业专家顾问团、专家工作站科技人才,组建茶叶技术团队;围绕茶树品种选育、高产栽培技术、新产品研发等方面,开展关键技术科研攻关;加强先进加工工艺引进,探索建立茶叶精细化加工、标准化管理。

谈到茶叶衍生品的研发,政协委员、茶企代表于国奇直言,我市在茶叶下游产品开发,特别是儿茶素、茶多酚和茶保健品、化妆品等研发方面还是空白。他建议,应定向制定优惠政策,激励茶企引进新技术新成果、新设备新工艺,积极借智研发茶业衍生品,切实把优质原料变成优势产品,填补空白,提升价值。

讨论会上,商南县茶叶联营公司总经理刘保柱提出,应加强与中国农业科学院茶叶研究所、西北农林科技大学等科研院所的合作,成立市茶叶研发中心,为茶叶集中产区的镇村配备专业技术推广人员,组建专业化茶产业科技推广服务中心和茶叶区域性实验站。

委员们建议,应重视茶叶种质资源收集,建立种质资源圃,选育引进优良品种,提升良种茶园和无性系茶园比重;开展茶园耕作植保、名优茶智能采摘机械研制,推动智能化加工装备的运用;引进茶叶专业人才,培养乡土茶专家,构建院地合作攻关、市县协同推广、企业转化成果的茶产业链科研创新体系。

茶叶既是朝阳产业,更是富民产业。常委们纷纷表示,将深入贯彻落实习近平总书记关于统筹做好茶文化、茶产业、茶科技这篇大文章的重要指示精神,进一步增强责任感、紧迫感,发挥优势、做强品牌、提升效益,深入挖掘茶文化价值、做大做强茶产业链、数字赋能提高茶科技水平,努力在高质量发展和现代化建设中,用心用情写好“三茶”统筹融合发展的商洛篇章。



市政协委员 叶 赞

补短板 扬优势 推动商洛茶产业高质量发展

近年来，市委、市政府锚定建设特色农业强市目标，把茶产业作为特色产业全力推进，呈现出产业规模较快扩张、产品结构持续优化、品牌效应不断提升、产业链条加快完善、联农带农效果明显的发展态势，茶产业成为名副其实的富民产业、生态产业和名片产业，为巩固拓展脱贫成果、推进乡村全面振兴发挥了重要作用。但也普遍存在盲目扩面积、单产水平低、品牌影响力不足、销售渠道不畅、茶旅融合不深、政策扶持不够等突出问题。为此，建议：

一、优化茶产业发展布局。一是稳定种植面积。坚决遏制盲目扩张和越区种植的政绩冲动，重点推进低老荒茶园改造，加强投产茶园管理，提升茶园生态环境，提升优势区，发展特优区，保持茶园面积稳定。二是加强科技推广。引进高产优质品种和先进加工技术装备，推广生态茶园管

理技术，提升标准化生产水平，提高茶叶单产、品质和效益。三是推进精深加工。坚持做优做精中高档绿茶，积极发展优质高香红茶，持续优化茶类结构。加强中低档茶和夏秋茶合理开发，加大茶食品、茶保健品、茶文旅商品等精深加工及茶叶衍生品开发力度，提高茶产品附加值和茶资源利用率。

二、培育茶产业品牌体系。一是培育公用品牌。强化政府推动，加快完成“秦岭泉茗”回归区域公用品牌属性，切实增强广大茶企对“秦岭泉茗”的信心和信任，加快构建起“区域公用品牌+企业产品品牌”的品牌体系。二是深挖品牌内涵。突出秦岭这个最大的ID，凸显绿色这个最深的底色。傍好“国家农产品质量安全市”和“中国气候康养之都”金字招牌，生动讲述商洛好山好水出好茶的故事。三是建立评价体系。制定“秦岭泉茗”区域公用

品牌授权使用管理办法。举办精准高效的系列宣传推介活动。主动参与茶类区域公用品牌价值评价活动，逐步提升知名度和美誉度。

三、打造茶产品营销网络。一是加强渠道建设。充分利用“线上、线下”两个平台，巩固“线下”传统市场，加快推进“互联网+现代农业”，大力发展“电商+直播”；充分利用专卖店、各级代理商、大型商超、直播带货等平台，构建立体营销网络；持续深耕西安市场，稳步加快在榆林、延安、宝鸡、咸阳、渭南等省内市场布局，并积极向甘肃、山西等北部主销省份拓展，发挥行业协会作用，鼓励茶企抱团开设“秦岭泉茗”品牌专营店、销售专柜等，提升商洛茶的知名度和影响力，促进商洛茶产品销售。二是优化产品包装。适应“线上”消费便利化、年轻化、绿色化等特点和趋势，优化更新颖、更质朴、更



安全、小型化的茶叶产品外包装,提升溢价能力。三是加大宣传推介。按照中国工程院院士刘仲华对商洛茶独有品质特点的权威总结,即“香气浓郁、滋味鲜醇、内含丰富、经久耐泡、组成协调、富硒富锌”24个字,统一宣传口径,防止各说各话。组织茶企亮相各类博览会、交易会、展销会,持续办好斗茶大赛、技能竞赛等活动。

四、加快促进茶旅融合。一是强化规划引领。各产茶县应加快制定茶旅融合发展专项规划,完善重点茶旅融合景区景点、茶旅融合示范村和沿线交通及公共标识系统基础设施建设,引导企业实行市场化运营。二是促进业态融合。践行“茶园变公园”“茶区变景区”理念,把茶产业与

秦岭山水和美乡村、康养之都、美丽中国、精品民宿、生态价值转化产品等建设紧密结合,积极开发茶旅“+民宿”“+研学”“+康养”等新业态,打造一批茶旅景区、茶旅小镇和茶庄,大力发展茶乡生态游、茶工艺体验游、茶保健休闲游、茶文化研学游等,打造精品旅游线路。三是挖掘茶文化。将茶文化元素融入城市风貌、重点景区、街区道路。合理布局茶文化广场、特色茶馆、茶工艺品店、手工制茶体验店、茶文化创意产品店等。结合当地特色美食,将茶融入美食、融入康养,融合茶歌茶舞、茶故事,举办特色茶事活动,培养饮茶习惯,弘扬健康茶生活方式。

五、加大政策扶持力度。一是创新扶持政策。调整以往只

扶持生产环节的惯性偏好,创新整合资金、本级财政资金扶持政策,重点支持营销体系建设、公用品牌打造、标准化生产和联农带农模式等。二是培育人才队伍。研究制定优惠政策,加强与高校、科研院所、头部企业的合作,柔性引进行业拔尖人才,建立专家工作站、技术试验站。以企业为重点,加快培育引进专业技术、经营管理、产品营销等各类人才,全面提升企业生产经营水平。三是建立激励机制。对茶产业发展做出突出成绩的单位、个人,政府、企业、社会层面及时予以表彰和宣传,对成效特别显著的给予重奖,更好发挥导向作用,加快形成全社会共同支持茶产业高质量发展的良好氛围。

市政协委员 王晓彬

坚持“三个强化” 推动茶产业高质量发展

近年来,我市深入学习贯彻习近平总书记来陕考察“因茶致富、因茶兴业,把茶叶这个产业做好”的重要指示精神,按照“稳面积、优结构、强品牌、提效益”的思路,不断夯实茶产业链前端,优化茶产业链中端,拓展茶产业链末端,茶产业取得了长足发展。但在看到成绩的同时,全

市茶产业也存在一些不足和问题:一是产业链条不完整,加工龙头企业少,液茶、茶食品等精深加工产品还未充分开发。二是要素保障不足,以传统种植为主,科技赋能不足,单产水平低,融资难度大,阻碍了全市茶产业的发展壮大。三是三产融合不够,业态单一,与休闲农业、乡村

旅游等结合还不紧密。茶产业作为我市特色主导产业,是建设特色农业强市的重要着力点,推动其高质量发展至关重要。为此,建议:

一、强化主体培育。一是加快龙头培育,按照“做优链主企业,育强链队企业”的思路,加快茶叶生产经营主体培育,打造标

准化生产基地、生产车间,培育跨区域、多品类、长链条的综合性产业化龙头企业,提高龙头企业带动能力。二是加快体系建设,研究制定商洛茶产业全链条标准体系,形成集生产、加工、储藏、销售为一体的标准综合体,从基地建设、质量安全、标准化种植、清洁化加工、精深加工等方面全面提升茶叶质量和品质,实现全链条标准化发展。三是加快延链补链,支持茶企改造提升清洁化、机械化、标准化生产线,新建茶食品、茶饮品、茶保健品等精深加工生产线,促进茶产业价值提高。大力推进“茶+旅游”“茶+康养”“茶+研学”等茶文旅融合新业态,实现产前、产中、产后的相关产业全面发展。

二、强化要素保障。一是加强科技赋能,依托中国农业大学商洛教授工作站,发挥高等院校、科研机构等在茶业科技创新中的引领作用,组建科技服务团队,开展联合攻关,培育农业新质生产力,提升全市茶产业科技含量。二是加强协会建设,指导支持各级茶业协会加强自身建设,充分发挥联系政府与企业、政府与农户、企业与市场、企业与企业、企业与农户之间中的作用,强化行业互助和自律。三是加强人才培养,结合乡村CEO培训、高素质农民培育和农业经营主体带头人培训等,针对性开设茶株选育种植,产品加工、市场营销、电商运营等课程,进一步提高从业人员生产管理及营

销水平。

三、强化品牌营销。一是做优公用品牌,持续支持茶叶区域公用品牌建设,验收授权更多符合条件的茶企为“秦岭泉茗”定点生产企业,整合使用“秦岭泉茗”品牌,实现质量、包装、销售“三统一”。二是拓宽销售渠道,大力支持茶叶销售网络与物流集散平台建设,用好名优特产实体店、电子商务、陕货入苏、定向供港澳等渠道,推动茶业进大型商超、上直播平台。三是加强宣传推广,挖掘并讲好商於古道诗茶之路、北纬33度南茶北移等商洛特色茶文化,策划开展一批形式多样的弘扬茶文化、宣传茶知识、推广茶品牌活动,邀请各地茶商来我市研讨交流、投资兴业。

市政协常委 魏晓风

打造提升“秦岭泉茗”茶叶区域公用品牌

商洛产茶始于清朝顺治年间,距今已有300多年历史,目前,全市有茶园61.75万亩,年产量1.2万吨,总产值23亿多元,覆盖商南、山阳、镇安、丹凤、柞水五县。全市有茶叶生产企业65家,茶叶加工厂209个,茶叶合作社144个,茶叶品牌60多个。现已研发生产有绿茶、白茶、黄茶、红茶、乌龙茶、茯砖茶六大类

30多种茶产品。因我市茶叶均为高山有机茶,无污染、无农残、无重金属残留,回味甘甜、耐冲泡、水浸物含量高,茶产品深受广大消费者青睐,茶产业已成为产茶县富民强县的主要产业。

去年以来,我市已收回“秦岭泉茗”品牌控股权,制定了《商洛市“秦岭泉茗”区域公用品牌管理办法》,设计了新图标,举办

了2024“秦岭泉茗”线上春茶节及2024年商洛市“秦岭泉茗”红茶加工技能竞赛暨培训活动,在推进“秦岭泉茗”茶叶区域公用品牌打造提升上做了大量工作,也取得了比较明显的成效,但由于各产茶县和部分茶叶企业对全市茶叶统一品牌工作认识不足、对“秦岭泉茗”省级区域公用品牌和商标概念混淆,加之政府



职能缺位、管理责任不清,缺乏政策和资金支持,导致该项工作推进比较缓慢。为此,建议:

一、加强组织领导。成立由市级领导任组长,相关部门为成员的“秦岭泉茗”区域公用品牌打造提升工作领导小组,协调解决该品牌打造提升过程中遇到的困难和问题。领导小组下设办公室,办公室设在市农业农村局或市供销社,主要负责“秦岭泉茗”区域公用品牌打造提升、品牌营销、线上线下市场体系建设及茶产品的促销等日常工作。

二、加快品牌打造提升。坚持“政府引导、市场主导、协会授权、企业运作”思路,以市委办、市政府办名义制定出台《商洛市茶叶区域公用品牌打造提升工作方案》,构建“秦岭泉茗母品牌+企业子品牌”双品牌运作模式,健全品牌发展体系,明确部门职责,赋予市茶叶协会职能,强化《商洛市“秦岭泉茗”省级区域公用品牌使

用管理办法》的执行和《秦岭泉茗》《秦岭绿茶》标准使用的监督管理,通过统一标识、规范包装等方式,实现授权企业抱团发展。

三、加大政策扶持。从中央财政衔接推进乡村振兴补助资金或苏陕协作资金中,市级每年切块安排不少于1000万元,商南县、山阳县、镇安县每年切块安排不少于500万元,丹凤县和柞水县每年切块安排不少于100万元,共同捆绑专项用于“秦岭泉茗”区域公用品牌宣传、维护、展销推介和市场监管等工作;对积极使用“秦岭泉茗”区域公用品牌的茶叶生产经营企业给予销售补贴(包装补贴),优先支持标准化茶园及基础设施配套建设、优先支持申报扶持项目资金等。

四、加强龙头企业培育。通过3-5年努力,全市培育3-5家国家级茶叶龙头企业、20家省级茶叶龙头企业、50家市级茶叶龙头企业。以企业为主体、资本为组

带,运用市场化手段,通过招商引资、企业兼并重组等方式,积极推进大型茶叶集团公司、茶产业发展联盟和专业合作社联合社组建,形成以企业为主体的“秦岭泉茗”区域公用品牌运营管理机制,促进我市茶产业持续健康发展。

五、强化品牌宣传推广。进一步做亮叫响“秦岭泉茗”区域公用品牌,组织各类线上线下展销、评茶、茶艺比赛等活动,增强“秦岭泉茗”区域公用品牌市场竞争力和占有率。充分调动龙头企业品牌建设积极性,开展“百店千点”计划,吸引更多的茶叶企业、专业社加入到“秦岭泉茗”区域公用品牌的运营中来,实现强强联合,资源共享和行业自律。

六、严格考核奖惩。市委、市政府将“秦岭泉茗”区域公用品牌打造提升工作纳入对产茶县和市级相关部门年度目标责任考核指标体系予以考核,并定期进行督办检查,确保有力有序推进。

市政协委员 章荣瑞

加快“三茶”发展 做大做强茶产业

在历届市、县党委政府的重视支持下,全市在茶园种植面积、生产加工能力、产业效益、茶农收入等方面都得到了长足发展,取得了喜人的成绩,茶叶优

势主导产业不断发展壮大,在商南主产区更是如此。我作为市五届政协委员和茶企负责人,深深的感到我市茶叶产业发展到目前的规模来之不易。为此,建议:

一、茶文化发掘还有很多文章可做。目前商洛茶文化比较零碎,建议产茶县政府部门成立专班系统搜集整理,建设茶博馆,多维度展示先进人物事迹、发展历

史、科技进步、茶文化发展成果、历届党委政府支持茶产业的决策部署、助力乡村振兴等方面的典型案例,丰富陈设内容,起到不忘历史,激励后人的教育作用。

二、茶科技助推茶产业仍需加力。规模较大的茶企能主动邀请西农大等大专院校和科研机构的专家学者实地指导茶园管理、初制加工、名优茶生产,产品质量明显提升。但是在茶叶下游产品深度开发方面比如儿茶素、茶多酚提取,茶保健品、化妆品等还是空白。建议政府部门在人才引进、成果转化、招商引资等方面依托茶产业优势,定向制定优惠政策,激励茶企等市场主体积极借智,引进先进技术和成果,提高茶叶的转化利用效率,加快茶产业发展。

三、茶产业高质量发展制约瓶颈亟待破解。一是建议政府尽快出台扶持茶企走出去的激励政策。目前,全市茶园面积达到60多万亩,绝大多数都是本地销售,真正走出商洛、走出陕西建立销

售网络的茶企还寥寥无几,茶叶销售内卷严重。再过几年,势必会出现茶贱伤农、伤企的不利局面。比如对在大中城市开设专营店的茶企每个专营店补助30至50万元,积极培育市场主体,引导企业走出去。要以市场销售和客户需求为标准,倒逼茶企更新产品,强化茶园管理,走适销对路的路子,刺激产业良性发展,增加茶农收入,助力乡村振兴。二是建议规范商洛茶叶公用品牌管理,强化品牌形象。我市“秦岭泉茗”和汉中仙毫、安康富硒茶、咸阳茯茶并列四大省级茶叶公用品牌。为强化“秦岭泉茗”品牌形象,建议由有关部门在品牌的源头管理上抓好四个统一:①统一茶园管理及生产加工标准。严格执行《秦岭绿茶》、《秦岭泉茗》标准,强化源头管理,保证茶叶品质;②统一包装外观标识。执行公用品牌+企业品牌双品牌包装营销机制,实现源头可追溯;③统一实行公用品牌使用申请、退出机制。由主管部门

和市茶叶协会每年对申请企业从茶园管理、生产加工、产品包装等全流程进行检查,确定公用品牌使用名单,在网上进行公示,接受客户监督。对不符合条件的茶企及时剔除,联合市监部门予以处罚;④统一宣传推广口径,树立品牌形象。三是建议加大基础设施投入,加快茶旅融合。商洛茶叶基地都建在浅山丘陵地带,立地条件比较差,吃、住、行、游、购、娱等基础设施普遍落后,但这些地方又是生态环境和空气质量优良的地方。建议各级政府结合贯彻市委、市政府打造中国康养之都要求,由点及面加快完善基础设施配套建设,为本地游客近郊游、为中西部游客提供新的旅游、康养目的地。通过突破基础设施滞后瓶颈,进一步增加游客对22度商洛和生态茶园的直观体验,进一步擦亮商洛茶、商洛旅游、康养之都等外宣名片,真正实现道路通百业兴、优势产业融合发展的良好局面。

陕西福青山茶文化有限公司总经理 刘海锋

加大投入强化管理实现茶产业提质增效

习近平总书记的“两山”理论和打造22℃商洛·中国康养之都发展战略,迎来了茶产业发展的春天。茶产业既是一项生态友

好型产业又是一项劳动密集型产业,是一项能够真正带动地方群众实现稳定增收的优势产业,茶园管理带动千家万户,茶叶营

销带动百城万店。就我们福青山公司来说,每年清明前后给我们采茶和我们收购鲜叶的农户不下400户,长期给我经销茶叶的



商户近千人，茶产业带贫益贫的积极促进作用已形成广泛共识，为更好地带动发展，实现茶农增收企业增效，前期就进一步做大做强茶产业开展调研，还存在问题和不足：一是多数茶园投入不足，管理粗放，茶叶单产低，特别是明前高价位茶青产量低，由于茶园收入较少，茶农也没钱投入管理，大多数茶园处于靠天吃饭、掠夺式经营，造成茶园衰退日益严重。二是全县大多数茶农只是采摘了清明前后的高价位茶青售卖，大量优质的夏秋茶青全被浪费，同时茶企大多不愿投入过多资金从事产品研发，片面认为当地消费者只接受绿茶，因此也不愿加工红茶，未能有效利用现有的夏秋茶青资源研发并生产优质红茶实现增产增收。三是传统茶产品经营模式不适应新形势下多元化消费需求，加之对产品宣传推介乏力，未能很好地展示我们茶园

的生态环境，很多消费者还不知道、不了解我们的茶叶好在哪里。四是茶企之间各自为政，产品质量不统一，品牌多而杂，没有影响力，缺乏竞争力。为此，建议：

一要加大投入强化茶园管理，提升茶园产出能力。建议增加茶产业发展专项资金，用于茶园改造和茶园规范化管理，通过以奖代补的方式，激励茶农投资实施低产茶园改造，按照全面统计分步实施的原则，对所有老化退化茶园进行全面统计，制定分步改造计划和奖补激励办法，发挥茶企的技术优势，按照就地就近的原则落实茶企实施茶园管理技术指导职责，通过强化茶园管理促进茶园单产提升，特别是高价位优质茶青产量提升，为我们生产加工中高端茶品奠定基础，通过优质优价的原则提高茶园产出，实现茶农增收，茶农收益提升了茶园管理自然水到渠成。

二要强化政策支持。设立产品研发补贴资金，鼓励有条件的

茶企引进技术、引进人才，加大投入实施红茶产品研发与生产；设立红茶加工生产线建设补贴资金，鼓励茶企扩大产能，为有效利用夏秋季节优质茶青扩大红茶生产奠定基础，按照企业收购茶农夏秋茶青的数量兑现奖补资金，并适时开展商洛红茶推介活动，帮助企业实现产品销售。

三要学习借鉴成功经验。通过项目资金扶持实施茶旅融合发展，把茶产业发展、茶文化传播与地方旅游资源结合起来，通过茶园观光、采摘与制茶体验让更多的游客观赏与见证茶园生态环境、选购生态茶品，变茶园为公园，变游客为顾客，适应新时期人们消费多元化需求新趋势。

四要严格质量标准，实施茶叶品牌整合。加大茶园科管与初制加工培训力度，逐步提升茶园管理水平与加工工艺水平，实现统一质量标准、统一包装设计、统一宣传推介，以产品质量和信誉赢得和占有市场，实现茶产业的提质增效。

陕西盛华茶叶发展有限责任公司董事长 刘法海

践行“三茶”统筹理念 打造商洛茶产业高质量发展新目标

镇安县作为“十四五”时期国家乡村振兴重点帮扶县，商洛茶叶产业历史悠久县，秦

岭高山茶代表县，坚持以“三茶”统筹为引领，通过厚植茶文化，做强茶产业，提升茶科

技，全力推动茶产业高质量发展，打造 22°康养商洛优良康养茶产品。

一是茶文化历史悠久。象园茶有着近 400 年的历史和文化，目前“象园·印象”茶文化体验中心已在象园村建成，第 30 辑政协文史资料——《镇安象园茶》的出版更是赋予了象园茶更深的品牌价值。二是茶产业规模稳步提升。目前，镇安茶产业已形成“茶企—合作社—村集体经济—茶农”利益联结机制，全县有茶叶加工主体 12 家、初级加工厂 25 家、农业产业化省级重点龙头企业一家、市级 2 家、农民专业合作社 83 家。“三品一标”数量 2 个。已注册“镇安象园茶”区域公共品牌。全县茶产业覆盖 5 个镇 15 个村 3860 户，种植面积 11.75 万亩。其中，盛华茶叶公司绿色认证基地 2 万亩，有机认证 200 亩。2023 年全县干茶产量 1250 吨，产值 2.8 亿元。三是茶业发展势头强劲。镇安象园茶被列为国家地理标志保护产品，农业农村部名特优产品。“栗乡缘”牌“象园雾芽”茶 2021—2023 年连续三年荣获中国茶叶学会五星级“金奖”荣誉；2024 年 3 月 20 日，县茶叶协会成立，标志镇安县茶产业进入了一个新的发展阶段。但仍存在不足：一是茶园管理成本高。茶园基础设施滞后，机械化作业基础十分薄弱，茶园管理成本不断增高。二是制茶专业人才缺。镇安从事茶产业人员在二千多人，但茶专业技术人才一员难聘，茶叶关键技术瓶颈问题得不到解决，制茶技术人员不断老化，

严重制约茶产业高质量发展。三是市场管理需规范。目前市场上茶产品参差不齐，市场监管不规范，个别茶企、茶农存在压价竞争等现象对规范性企业冲击很大，使得企业品牌和地理标志商标得不到保护，严重影响茶产业发展和增收，挫伤了茶农和茶企积极性。为此，建议：

一是深入挖掘茶文化，赋予茶品牌更深内涵。茶叶产业发展必须与文化有机融合，以镇安为例，象园茶具有悠久的产茶历史文化，具有深厚文化底蕴。各个县区要在全面挖掘秦岭文化、商洛茶产业历史文化资源、茶艺现代文化上下功夫，丰富商洛茶底蕴，加强与中国茶叶流通协会及相关组织的沟通与合作，通过每年举办全国性、地域性的茶事活动，赋予商洛茶更多的文化内涵。

二是持续加强技术创新，推动茶产业科技赋能。加强与科技部门和高校院所合作，引进新工艺、新技术，加大秦岭高山茶、古茶树资源保护，培育健壮茶树母株，建设茶树种质资源圃。支持茶产业主产区镇、龙头企业改造低产老茶园，建设高标准生态绿色有机茶园、产业园。抓住组团式帮扶的机遇，邀请技术专家深入茶企做好技术指导。

三是壮大优势龙头企业，推动茶产业集群发展。鼓励茶加工企业、专业合作社通过入股分

红、合资合作、兼并整合、推进“户转企”“企升规”，扶持一批成长好，品牌带动性强的茶叶龙头企业，实施统一标准、统一品牌、统一包装、统一宣传口径、统一营销策略，借力推进商洛茶走向更广市场。

四是建强品牌和营销团队，拓宽产业营销渠道。借助互联网技术和大数据平台、直营店，打造系统完整、定位准确、结构清晰的商洛“秦岭高山茶”品牌识别系统，提升品牌发展力与带动力，加强茶产业科技人才队伍建设，造就一批茶产业领军人才、科技研发人才、企业管理人才和新型实用人才，为商洛茶产业发展注入新活力。鼓励支持企业到一线二线大中城市开发商洛茶专卖店，通过委托专业机构为商洛各县打造销售团队，培养销售人才，拓宽销售渠道。

五是坚持茶旅融合发展，促进生态产业发展。围绕商洛打造康养之都和镇安打造康养会客厅的发展定位，践行“三茶”统筹发展理念，促进“三产”融合，做强“绿色”工业，切实将茶叶主产区的青山绿水好颜值转化为好价值。以茶企业为主体，打造一批“高山有机茶园”，努力建设以茶文化体验为中心的体验式茶庄园；在全市县建成一批“三茶”统筹高质量发展示范项目，建设一批茶旅小镇，打造“秦岭最美是商洛”的休闲旅游观光胜地、健康茶旅融合示范区。



政协商南委员会

强基补链拓市场 提升茶叶美誉度

根据会议安排，结合随同王主席外出考察见闻，通过看、学、比、思，我认为商洛与武夷山、黄山、汉中等名茶产区同样具备茶叶产业高质量发展的基础，比如气候、土壤、植被等生态优势明显。但多方比较，也清晰地认识到商洛茶叶产业发展面临着一些突出问题，一是亩均效益差的问题，商南是全市茶叶产业发展最早、面积最大的县，但我们丰产茶园单产仅31kg/亩，产值不到5000元/亩，与全省、全国平均值均有较大差距。二是茶叶品牌杂的问题，虽然市上在2010年将“秦岭泉茗”作为全市区域公共品牌，但推广、应用缺乏有效措施，茶叶品牌多、杂、弱的问题依然存在。三是市场营销弱的问题，商洛茶叶品质很好，但在市外、省外的营销门店屈指可数，宣传营销投入严重不足，销售渠道仍以市内销、线下售为主，与武夷山、黄山、汉中相比差距明显。为此，建议：

一是要更加注重基地建设。建好基地是推进茶叶产业发展的基础。建议要进一步做好规划，有序推动茶叶基地建设，以

新品种、高端品种、无性系优良品种为主体，适度扩张茶叶基地规模，注重老旧茶园的更新改造，加强科管，推动基地建设由注重扩张面积向注重提高亩均产量转变。

二是要更加注重链条延伸。延伸产业链是推进茶叶产业发展的前提。建议要把茶叶产业向精深加工延伸，向旅游延伸，向康养延伸，进一步发展壮大茶叶龙头企业，引导企业采用先进装备、现代技术，提升茶叶加工精细化、清洁化、智能化水平。尤其要注重夏秋茶的采摘和有效利用，大力开发茶饮料、茶饮食、茶保健品等衍生产品，推动茶业与旅游、康养、教育等产业深度融合，实现茶园从“采一春”到“收三季”，延伸、扩展产业链条，不断提高茶叶附加值和茶园的综合利用效益。

三是要更加注重品牌培育。品牌建设是推动茶叶产业发展的关键。建议要尽快制定茶叶生产和加工的标准体系，集全市之力做强“秦岭泉茗”区域公共品牌，采取“公共品牌+企业品牌”双品牌战略，系统开展品牌宣传和营销工作，严格质量管控和品

牌使用，切实把“秦岭泉茗”这一公共品牌做响做靓。

四是要更加注重市场营销。做好市场销售是推动茶叶产业发展的核心。建议组建商洛茶叶集团，统筹全市茶叶生产、加工和销售，引领带动全市茶叶产业发展。建立商茶博物馆，深度挖掘、丰富商茶文化。积极与全国知名龙头茶企进行营销合作，扶持茶企在市外、线上发展旗舰店、专营店，积极组织节会展销、茶技竞赛、文化研讨等赛事活动，提高茶叶的文化魅力和品牌价值，不断提升全市茶叶的影响力和市场竞争力，努力扩大市场份额，真正实现我市茶叶由“礼品茶”向“市场茶”转变。

五是要更加注重政策支持。政策支持是推动茶叶产业发展的保障。建议制定出台更加有效的扶持茶叶发展政策措施，整合各类产业资金，加大对茶叶产业的资金投入，将有限的资金适度向“品牌培育”和“宣传营销”倾斜，实现茶叶产业“群众建基地”“政府育品牌”“茶企做市场”，提升市场占有率，真正把茶叶产业培育成为全市的富民产业。

政协山阳县委员会

做响茶品牌 做大茶企业 推动茶产业发展

近年来,作为全市茶叶主产区之一,山阳县坚持把茶产业发展作为巩固拓展脱贫成果、推进乡村振兴的重要支撑,发展茶叶 19.2 万亩,培育茶企 24 家,整合“天竺翠峰”“天竺红茶”两个县域茶叶品牌,注册商标 13 个,茶叶年产量达到 1720 吨,产值突破 5.3 亿元,全县 8700 余户农户镶嵌在茶叶产业链上,茶产业生态效益、经济效益、社会效益日益凸显,为全市茶产业发展做出了贡献。

从全市茶产业发展现状来看,虽然取得了一定成绩,但仍存在以下不足:一是品牌影响偏弱。尽管市县两级对茶叶品牌进行了统一整合,但无论是市级品牌“秦岭泉茗”,还是“天竺翠峰”等县级品牌,外界知晓率和知名度都还不高。二是茶叶品类较少。目前我市茶叶主要集中于绿茶,红茶、乌龙茶有少量生产,品类较为单一,在系列产品开发、深加工和综合利用等方面尚处于起步阶段。三是融合发展不够。茶产业与文旅等其他相关产业结合还不够紧密,仅仅停

留在建设几个生态茶园或是举办采茶制茶活动等简单层面,“茶叶+”的文章做得不够,茶园普遍存在产品附加值很低的现象。四是茶企实力不强。全市茶企数量多、规模小,龙头企业较少。大多茶企加工设备、技术和管理落后,专业人才匮乏,营销力度不大,导致商洛茶企的市场竞争力较弱。为此,建议:

一要做响品牌。要做响地域品牌。制定发布商洛茶叶种植、生产、冲泡等技术标准,加快构建商洛茶叶产业标准化体系,为茶叶赋予从茶园到茶杯全程可追溯的“数字身份信息”,申请并加强商洛茶产地地理标志认证和规范使用,提升商洛茶产区的品牌价值。要做响茶叶品牌。加大“秦岭泉茗”市级公用品牌整合力度,积极推动全市茶叶公共品牌与县级品牌共融共建,加快建立市域公共品牌+企业自主产品的品牌体系,持续提升“秦岭泉茗”市级公用品牌的知名度和影响力。要做响企业品牌。全市各茶企要明确品牌定位、讲好品牌故事、建立长期

稳定消费群体,为企业做大做强奠定坚实基础。同时,积极组织茶企参加各类茶叶博览会、展销会,通过举办“采茶节”“品茗会”等茶事活动,开展形式多样的茶产品展示宣传活动,借助线上、线下销售渠道及媒体平台,推动商洛茶企走出陕西、走向全国,不断提高商洛茶企的市场竞争力。

二要做全品类。要坚持提质。大力实施传统炒青绿茶的创优提质工程,在茶园建设环节引进优良茶苗,推广标准化管理措施,在生产加工环节,加快设施设备的改造升级和工艺迭代,打造高端产品,着力构建“低端占渠道、中端拼市场、高端打品牌”三位一体的生产销售体系。要坚持补短。引导茶企积极主动学习福建、安徽、浙江等地的先进经验,不断壮大商洛红茶、乌龙茶的生产规模,加快引进成熟工艺,积极推动白茶、黄茶等新品种登记申报,不断丰富茶品种类,尽快形成“绿、黄、红、白、青、黑”的全品类生产体系。要坚持拓新。推动茶企与科研院所深度合作,加大茶产



品的科技研发力度,不断加强茶叶深加工与综合利用,有步骤的开发茶叶提取物、茶叶油、茶叶化妆品等茶衍生产品,持续延伸产业链条,推动商洛茶向精深加工、高附加值方向转型升级。

三要做好融合。要与休闲观光融合。牢固树立“茶园景区化”的思路,统筹结合区域特点、自然景观等资源特色,科学编制寓旅于茶的茶产业一体化发展规划,加快茶园水、电、路、讯、网等服务设施提质升档步伐,全面推进生态茶园、景观打造、观光游道等基础设施建设,推动茶园围绕景区调结构、出产品,景区依托茶园提品质、出特色。要与农旅体验融合。坚持以茶园为载

体,积极开发茶叶种植、茶叶采摘、茶叶制作、茶道文化等全链条体验项目,精心组织茶歌会、茶叶节、全茶宴等富有地方民俗特色的体验活动,形成春采新茶、夏悟茶道、秋植茶苗、冬品茶宴的旅游模式。要与康养服务融合。抢抓国家促进乡村民宿和大健康产业高质量发展的有力机遇,以“茶”为引,依托优质有机茶园、森林资源和良好的生态环境,积极探索“森林康养+茶叶食疗+中医养生”的发展模式,逐步打造集禅茶养生、健康养老等多功能于一体的绿色康养产业集群。

四要做强主体。要在“引”上做文章。建立政府主导、企业主营的发展机制,招引有实

力、有技术的龙头茶企,成立全市茶叶集团公司,整合资源、整合市场,打造“头部龙头企业带动+社会经营主体分工+基层产业基地联农”的新型经营模式,形成茶产业发展“拳头效应”。要在“组”上做文章。组建集冷链物流仓储、规模市场批发和线上电商带货等于一体的全市及县区茶叶交易集散中心,集中茶企、茶商“组团发展、抱团取暖”,形成“立足商洛、面向全国”的特大茶叶交易市场。要在“扶”上做文章。优化完善全市茶产业发展优惠政策,设立茶产业发展专项资金,精选本地优质茶企,建立互通互联合作扶持机制,在资金用地、技术人才等方面加大扶持力度,推动茶产业蓬勃发展。

政协镇安委员会

重基础 延链条 优工艺 强品牌

近年来,全市深入贯彻学习习近平总书记“三茶”统筹发展理念,强化工作举措、狠抓工作落实,茶叶产业呈现出良好发展的局面。如,镇安县将茶叶产业定位为县域特色农产“五朵金花”中的“首朵金花”,着力做大

基地、做强企业、做优产品、做大品牌,形成了基地有规模、扶持有力度、产业有链条、市场有主体、推广有品牌、效益有提升、茶农有增收的持续向好发展态势。

但当前全市产业茶叶发展主要存在五个方面问题:一是宏

观调控不足,管理措施乏力。区域公用品牌保护意识不强,企业商标品牌与区域公共品牌协同发展体系尚未构建到位。二是缺乏科学管理,茶园质效不高。茶园管理、采摘、加工、分级及茶厂建设等缺乏统一标准,茶园基础

设施建设滞后。三是技术工艺粗放,科技赋能不足。专业技术人才引进培养不足,新科技、新技术推广应用程度低,科技化水平不高、效益较低。四是市场开拓乏力,品牌品质不优。销售以本地市场为主,茶企联合度低,品牌推广上缺乏系统思维,市场竞争力不强。五是延展链条不足,产业效益不高。茶品主要以春茶中的绿茶为主,产业链条短、产品品种少、特色不鲜明,附加值较低。为此,建议:

一是加强政策引导,构建有序市场环境。以县(区)为单位,建立健全县级、茶叶主产镇、市场层级三级组织体系,制定出台县(区)茶叶产业高质量发展规划和扶持政策。建立规范标准体系。设立茶产业高质量发展专项资金,完善考核奖补办法,引导激励茶农、合作社、企业做大做强茶叶产业。

二是夯实产业基础,提升产业发展质效。做大产业基地,按照优生适生相对集中连片发展思路,优化区域布局,建设核心产区、优质产区。做实主体带联,按照政府引导、集体牵头、企业申报、市场运作、农户自愿、政策扶持原则,构建村集体经济服务带联、茶企合作社生产带联、多元主体销售带联的三级带联机制。做强龙头企业,引导扶持带联效果明显的企业,通过联合重组、兼并整合、股份合作、租赁出让等形式,培育竞争力、带联能力强的规模以上企业;招商引资实行联合

经营或战略同盟经营,组建产销联合龙头企业。做优科技支撑,以龙头茶企为依托,结合“组团式”帮扶,聚合科技特派员、产业专家顾问团、专家工作站科技人才,组建茶叶技术团队,建立培训基地;加大茶叶专业技能人才引进和培训,在茶叶集中产区的镇村配备茶叶专业技术推广人员,解决产业发展技术瓶颈。

三是优化技术工艺,增强行业竞争优势。统一行业标准,以协会为主导,制定茶叶加工技术规范,鼓励有条件的企业进行技术改造,促进茶品质提升。加强市场监管,建立健全茶叶质量安全监管制度,实行生产、加工、销售等全过程质量管理。范市场秩序,坚持品牌、质量、标准、包装、宣传“五统一”,倡导绿色消费。提升科技水平,加强与科研院所的合作,围绕茶树品种选育、高产栽培技术、新产品研发等方面开展关键技术科研攻关。加强先进加工工艺的引进,加大对企业自主科技创新的扶持力度,探索建立茶叶精细化加工、标准化管理。

四是加大品牌培育,创新营销体系建设。加强区域公用品牌保护,制定出台地理标志保护产品专用标志使用管理办法,提升品牌保护度和监管度。完善品牌策划,切实杜绝品牌单打独斗、鼓励企业在县(区)区域公用品牌的基础上,鼓励企业进行无公害认证、有机认

证、名优品牌创建等,增强品牌的影响力。构建多元营销体系,在城区建立茶叶产业文化体验中心,在茶叶主产区镇规划建设鲜茶叶交易市场;建立覆盖北京、西安、兰州等大中型城市的品牌茶叶直营店;鼓励企业通过淘宝、京东、抖音等网络渠道,拓展销售路径,打造新消费场景。策划具有全市代表性或区域代表性、周期性“采摘节”“茶文化艺术节”等各类茶事活动,提高市场影响力和占有率。

五是延长产业链条,促进茶旅融合发展。在做优绿茶基础上,开发红茶、黑茶、白茶、紧压茶、速溶茶、袋泡茶、超微茶粉等新产品。鼓励支持企业开发茶食品、茶日化用品、茶保健品、茶饮料、茶多酚等产业附加产品,提高产品附加值。重点推进“茶光互补”大型地面电站项目,探索建立社会参与式生态农业模式,探索茶叶产业生态价值转换路径。助推茶文化培育,挖掘茶文化休闲养生功能,在茶叶主产区镇建设“茶文化”“茶乡游”“茶舍”“茶庄”等文化旅游项目和设施,将茶学、茶画、茶故事与茶艺表演融入茶文化。助推茶旅融合发展,结合秦岭山水乡村建设,开展“茶园采摘体验一日游”等活动,打造一批融合茶叶采摘、加工、品尝体验与民俗风情于一体的茶旅精品,以茶促旅、以旅兴茶,茶旅融合、康养结合,推进茶叶产业高质量发展。



党建引领强筋骨 委员履职添活力

□ 政协商南委员会

近年来,商南县政协将党的建设作为“一号工程”,坚持以政协党建强筋健骨,以党员委员先锋示范,以有效履职增色添彩,为政协事业发展提供了坚定指引和坚强保障。

一、强化三个引领、高扬党建一面旗

牢记政协的政治属性和协商的政治责任,切实将党的领导落于细处、抓在实处。一是探索“三合一”履职模式,持续强化政治引领。以党支部+专委会+学习活动的“三合一”履职模式为抓手,扎实推进政协系统党组织标准化、规范化建设及“党旗耀鹿城·委员

争先锋”党建品牌创建活动。先后完成了政协党总支等7个支部换届工作,将77名党员委员全部纳入党组织管理,将183名政协委员全部纳入各专委会管理,一体推进党建、履职等活动,将三级组织拧成“一股绳”、合成“一张网”,形成了“一面旗”引领“一盘棋”的整体效能和特色优势。二是浓厚“书香润初心”氛围,持续强化思想引领。先后开辟党员书吧、政协书院等读书阵地,坚持“第一议题”制度和党组成员、支部书记领读领学制度,将党员委员读书学习“五个一”要求纳入履职考核,联动市县两级委员举办“委员诵经典·书香润初心”读书分享会,引领干部群众在读书学习中

凝心铸魂。三是开展“十讲五争做”活动,持续强化情怀引领。开展“十讲五争做”活动,党组班子带头走基层、办实事,党员委员带头讲政治、做表率,深入政务服务中心等坐窗口、走流程、跟执法,科教委支部组织送政策、送健康、送教育等“六送下乡”活动,经济委支部组织“我为企业解难题、我为发展献良策”主题党建活动,政协情怀和示范引领作用有效发挥。

二、强化三个带头、凝聚发展一股绳

坚持支部建在专委会上、党性靓在抓履职中,实现党建与履职融合赋能。一是带头调查研

究,形成一批分量足的成果。每年确定6个重点课题由党组班子、各支部集体调研,主席副主席带头深入厂矿企业、田间地头蹲点调研,引领政协系统大兴调研之风。2023年,收集党员委员调研报告60多篇,以《送阅件》等形式移送17篇,有7篇得到党政领导批示、2篇荣获市级奖励,商南政协调查研究工作经验在全市交流并被《各界导报》报道。二是带头议政建言,促成一批利发展的决策。坚持把政协工作放到大局中去思考、去推进,聚焦“一都四区”建设、“四大名城”打造等党政部署开展市县联动协商、常委会专题协商和专委会对口协商。把老党员、老教师等力量纳入协商群体,搭建乡贤议事堂、委员茶话吧、公园协商亭等协商载体,敞开大门组织小微协商活动,推动政务大厅“预约延时服务”等90多条惠企惠

民措施落到实处。三是带头作为担当,干成一批赢民心的实事。积极引导党员委员到一线锤炼作为,党组先后发出扶危济困等倡议书6份。2023年,班子成员带头领办民生实事12件、包抓重大项目7个、“五上”企业11家,发动各界人士扶助困难群众1200多名,有60多名委员长期在乡村振兴等一线作为,有21名党员委员荣获省市表彰,以务实“初心”赢得了广泛“民心”。

三、强化三项机制、带好政协一班人

积极构建权责清晰的管理机制,引导党员委员增强创先争优的热情和韧劲。一是党组联系常委,建立扁平化的联系机制。打破岗位、职级、界别等限制,建立党组班子成员联系常委、政协常委联系委员、政协委员联系界别群众

等管理机制,探索“党员委员+界别群众”联合报送提案、社情民意信息等工作机制,推动政协党建纵向到底、横向到边、上下联动、系统发力,实现党的建设“两个全覆盖”从有形覆盖到有效覆盖转变。二是党员下沉社区,推行常态化的轮值机制。由5个支部牵头,组织58名党员委员进驻5个城乡结合部社区、9个治理任务繁重的农村社区轮值服务,落实双“三个一”任务,形成一沉、二亮、三联、四促“1234”工作机制,实现委员服务基层常态化、规范化。三是履职赋分考评,形成可量化的考核机制。出台了委员履职管理办法,将读书学习、视察调研、履职服务等工作定指标、赋分值,形成支部、常委、委员3个层面指标化、可量化的考核体系。考核后,对优秀支部、委员奖励激励,对无法履职或履职成效较差的委员约谈劝辞,有效激发了政协系统的履职活力。

打造“五型党组织” 推进“两个全覆盖” 以高质量党建引领政协工作高质量发展

□ 政协山阳县委员会

近年来,山阳县政协党组始终坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,着力打造“五型党组织”,为政协事业高质量发展奠定了坚实基础。

一、着力打造学习型党组织,把牢政协党建“方向标”

一是严格学习制度。坚决落实“第一议题”和“四个一”学习

制度,组织开展理论中心组集体学习32次、研讨交流27次、知识测试13次,切实将习近平新时代中国特色社会主义思想的精髓要义内化于心、外化于行。

二是灵活学习形式。通过举办



委员读书会、政协讲坛、研讨活动等多种形式,先后赴中国政法大学昆明教学点、县党性教育中心开展现场教学 12 次,举办政协“两支队伍”培训班 2 期,线上培训 20 余次,不断校准坐标、锤炼党性。

三是拓展学习渠道。加快“机关书屋”和委员工作室“委员书屋”建设,在委员工作和活动区域开辟“委员阅读角”“委员读书吧”,通过“学习强国”、微信读书群等平台开展线上学习,切实提升委员学习覆盖面。

二、着力打造创新型党组织,夯实政协党建“基本盘”

一是坚持思维创新。确立“12346”的五年整体工作思路,明确“聚焦三项重点、落实四项举措、实现五个突破”和“突出三个贯穿始终、坚持四个持续用力、做到三个更加注重”的年度工作路径,让创新意识深入人心、见信见行。

二是加强管理创新。成立党建工作领导小组,构建“政协党组—机关党组—机关和专委会党支部”的组织体系,印发《党建工作要点》,建立党员“一人一档”信息库,完善委员履职考评、奖励激励机制,持续推进党员委员双重管理、双向发力。

三是推动实践创新。创新开展“三联三问三解”“五个一”委员作业、党员委员“六个带头”等三项活动,提出意见建议 60 余条,办理好事实事 300 余件,助力出台了《山阳县高新区支持工业经济高质量发展奖励扶持办

法》等“一揽子”优惠政策。

三、着力打造服务型党组织,打好政协党建“组合拳”

一是搭建服务平台。坚持“布局规范、整洁美观”原则,建设标准化党员活动室 1 个、党建研学实践联系点 5 个。坚持政协党组成员、主席会成员分片包联镇办政协联络组和委员工作室制度,建成委员工作室 16 个,更好发挥政协整体优势。

二是拓展服务渠道。大力开展“委员协商在一线、委员服务在身边”履职活动,引导广大政协委员主动投身“积极发挥委员作用,助力一都四区建设”主题活动,开展送技术、送温暖等活动 230 余次,以实际行动践行了初心使命。

三是提升服务质效。开展集中视察 60 余次、协商活动 150 余次、反馈社情民意信息 380 余条,形成调研报告 60 余篇,先后被评为全省文史工作、宣传发行工作先进集体,多项工作经验被《陕西政协网》《各界导报》等媒体刊发。

四、着力打造团结型党组织,增强政协党建“向心力”

一是深化谈心交流。实行党组成员联系党员委员,党员委员联系党外委员、走访界别群众制度,依托各类协会和群团组织,召开恳谈会 6 次,走访党外委员 260 余人次,界别群众代表 540 余人次,极大增强了政协党组织的凝聚力。

二是强化新老传帮。完善主

席会成员走访委员,留任委员与新任职委员结对联系机制,开展“面对面、心连心”座谈会 17 场次,发布委员荐书视频 15 个,引导广大新任委员主动学习、主动提高,不断提升总体履职水平。

三是优化协调联动。依托党小组、联络组、工作室等平台,深化政企联动、社团联动、区域联动、委办联动、界别联动等“五联动”,建立完善各界别、各地域、各行业相互融合的联合协商机制,进一步将政协的制度优势转化为效能优势。

五、着力打造廉洁型党组织,树立政协党建“新形象”

一是落实“一岗双责”。县政协党组成员带头履行“一岗双责”,扎实开展“三个年”活动,持续推进干部作风专项整治活动,修订完善《政协党组工作规则》等规范性制度,坚持用制度管人管事,政协系统工作作风持续向好。

二是开展“党纪教育”。深入开展党纪学习教育,强化表率意识,利用重要时间节点,专题召开党风廉政专题会 8 次,扎实开展“以案促改”“清廉山阳”等活动,不断把严的基调、严的措施、严的氛围贯穿于政协履职工作的各环节、全过程。

三是涵养“廉洁文化”。将“清廉政协”与政协日常工作和履职活动相结合,以机关“墙”“廊”“室”为载体,打造沉浸式“廉洁文化阵地”。组织开展党建知识、廉政知识测试,不断促进干部职工学廉守廉。

构建党建引领“135”机制 聚政协之智助发展之力

□ 政协镇安委员会

近年来，镇安县政协深入学习贯彻习近平总书记关于加强和改进人民政协工作的重要思想，认真贯彻落实新时代党的建设总要求，探索构建党建引领“135”机制，以高质量党建引领高质量履职，以高质量履职助力高质量发展。

一、坚持一条主线领航， 把牢正确履职方向

以打造“同心向党·红映栗乡”政协特色党建品牌为主线，把政协建成“重要阵地”“重要平台”“重要渠道”。一是筑牢同心向党之基。强化理论武装，建立政协机关、县委党校、金台书院、阅读者协会四个读书学习阵地，举办“同心大讲堂”13期、“机关讲堂”10期，组织考察学习培训10期166人（次），教育引导委员坚定捍卫“两个确立”，坚决做到“两个维护”。二是把准履职正确方向。充分发挥政协党组把方向、管大局、

保落实的作用，坚持重大事项向县委请示、重点工作向县委报告、重要决策部署坚决贯彻执行，共向县委请示报告工作30余次，10余项履职成果得到县委领导批示。三是创新党建活动载体。延伸“主题党日”活动触角，坚持每月一主题，联合镇、村、企业党组织开展党建结对共建活动，组织开展“同心跟党走·建功新时代”等主题党日活动20余次。县政协机关党支部连续两年被县委评为“红旗党组织”。

二、构建三大体系强基， 党组织建设全面加强

建立政协专委会党支部、履职一线党支部、基层政协组织党小组三大组织体系，建强战斗堡垒，发挥引领作用。一是党员委员纳入双线管理。将党员委员纳入政协专委会党支部管理，建立党支部书记抓党建述职制度及党组成员联系党外

常委、党员委员联系党外委员、委员联系群众工作机制，形成党内到党外、委员到群众全方位、多层次的双线管理体系。二是延伸政协基层组织触角。在委员工作室、镇政协联络组、村民协商议事室建立党组织，推行分级分类评星管理，充分发挥党组织和党员在协商民主、社会治理、产业发展、乡村振兴等方面的引领作用。《镇安县加强镇（街道）政协联络组建设的实践与启示》在《商洛调研》刊发。三是履职一线建立党组织。在政协全体会议、视察调研、学习考察等重大履职活动期间，成立临时党委（党支部），发挥政治引领、思想引导、凝聚共识作用，切实把党的领导贯穿政协履职全过程。

三、实施五项融合赋能， 推动履职助力发展

探索建立党的建设同履行职能、助推发展、服务



大局深度融合互促，聚“政协之智”助“发展之力”。一是建立“党建+同心阅读”模式，打造书香政协建设书香社会。坚持政协组织引领和社会参与双向发力，通过举办同心大讲堂、宣讲报告会、阅读分享会、家庭教育学堂等形式，在政协委员和社会各界开展学习活动。《镇安县以“书香政协”助推“书香社会”建设的实践与启示》得到市政协和县委主要领导的批示和肯定，并在《商洛调研》刊发。二是建立“党建+凝心聚力”模式，打造责任政协服务中心大局。坚持做到党委、政府工作推进到哪里，政协工作就跟到哪里。政协党组班子成员带头包抓重大项目、产业发展、招商引资等中心工作，深入开展乡村振兴、平安建设、引企入镇“委员在行

动”，为帮扶的双喜村争取项目资金 1650 余万元，该村被评为“全省乡村治理示范村”“市级文明村”。《凝聚乡贤力量 助力乡村振兴》的做法在《陕西农村要情》刊发。三是建立“党建+协商议政”模式，打造有为政协助力高质量发展。发挥党支部引领作用，组织委员开展调研视察 20 余次、专题协商 60 余次，督办提案 300 余件，有 11 篇调研报告在《陕西政协》《商洛工作》等刊发，其中《实施“百千万”工程建设家庭教育名县》调研报告得到省政府、省政协领导的批示转办，获得 2023 年全省、全市政协系统优秀调研成果一等奖；镇安县连续两年被市政协评为提案办理先进单位。四是建立“党建+志愿服务”模式，打造活力政协广泛凝聚共识。

创新“同心同行·情暖栗乡”新时代文明实践志愿服务载体，组建 10 支党员委员志愿服务队，大力实施“双拥六助”等系列活动 200 余场次，走访慰问困难家庭、优秀教师、退役军人、环卫工人 1395 名。“双拥六助”志愿服务项目荣获全市最佳志愿服务项目，并在《中国精神文明报》刊发。五是建立“党建+履职为民”模式，打造务实政协服务于民。依托镇政协联络组、委员工作室、村民协商议事室党小组，深入开展“双走进”活动，聚焦群众期盼、社会关注的热点难点问题，开展微协商、实施微监督、收集微建议，共召开政情通报会 20 余次，开展协商活动 60 余场次，反映社情民意信息 51 条，解决群众急难愁盼问题 80 余件。

做实政协党建 响亮履职品牌

□ 政协柞水委员会

近年来，柞水政协党组探索推行“三点”领航、“三制”保障、“三化”推进、“三链”用力，推动党建与履职融合，打造了“委员有能力、政协有力量”履职品牌。

一、突出“三点”领航，建强政协党建“排头兵”

做好政协工作，必须坚持党的领导。我们强化政治引领，

发挥了党建坚强堡垒作用。一是占领“制高点”，突出政治引领。坚持会前集中学、外出培训学、干部自己学，深学党的二十大、习近平总书记重要讲话精神等，开展“弘扬两山理论·践

行初心使命”等主题党日活动，机关支部和省政协办公厅联络处支部“结对子”共建，交流党建经验，赢得上下好评。二是瞄准“关键点”，突出政治规矩。自觉接受县委领导和省市政协指导，不定期向县委汇报党建情况，请示报告重大事项，全面履行从严治党主体责任，确保与县委政治同向、思想同心。三是紧扣“切入点”，突出政治入委。探索推行“四联系四促进”工作法，加强主席会成员、常委会组成人员、专委会、镇办联络组、界别委员和党员委员之间交流沟通，将56名党员委员纳入专委会党支部统一管理，共同党建、履职，激发了委员更大活力。

二、注重“三制”保障，紧扣党建工作“关键点”

党建要做好，制度是关键。我们坚持领导、分解、传导机制，保障党建取得实效。一是构建领导机制。成立了县政协党组、机关党组、系统党总支和3个专委会党支部，政协活动均成立临时党支部，实现了“两个全覆盖”。制定年度政协党组书记、机关党组书记、党支部书记抓党建任务清单，明晰责任，传导压力，推动三级书记把党建记心中扛肩上。二是构建分解机制。借鉴项目生成、实施管理、考核评价等机制，制定年度党建项目清单，确定开展主题教育、主题党日等实践活动，推

行一个项目一班人马、一套方案一抓到底模式，形成围着党建转、盯住党建干导向，确保了党建项目按时按质完工。三是构建传导机制。建立年初谋划部署、每月小结汇总、季度交账剖析、半年研判推进、年度评议总结的时序工作法，建立党建台账、集中报告、述评述职等制度，构建了定责尽责问责的党建履责架构。

三、坚持“三化”推进，量化党建履职“责任额”

党建要推进，履责是基础。我们围绕明责履责追责，构建职责量化、督责常态、问责规范的闭合体系，推动政协党建职责精准落地。一是量化明责。修订党组工作规则，制定年度党组工作要点，每年党组至少专题研究2次、向县委专题汇报1次、召开党建会1次，党组书记听取汇报、研究党建工作4次，以定量推动党建职责落地。二是常态化督责。建立月报、季督、年考机制，实施党建动态管理、实时跟踪、督查督办、评议考核制度，每月末责任人向党组报告党建情况1次，每季度对照清单督查1次，年终党组成员、支部书记述职评议1次、党建考核1次，把党建“软任务”变成“硬指标”。三是制度化问责。制定党建问责办法，对党建失职失责者给予通报、约谈、诫勉等纪律处分，2022年以来集体谈话10次。

四、瞄准“三链”用力，推动党建与政协业务“两融合”

履职做品牌，党建是保障。坚持把党建连接在业务“链”上，以党建促进业务、业务压实党建，实现党建与政协工作良性互动。一是党建落在委员履职“链”上。年初制定视察协商监督计划，组织委员每年编辑一部文史书籍、进行一次委员集中视察、开展四次专题协商、民主评议监督五个重点经济部门、督办五大重点提案、落实“六个一”委员履职活动，明确党建主题，促进了党建与履职有机“链接”。二是党建落在活动载体“链”上。创新推行党员“党员+”融合教育，以书记讲党课、机关研讨、委员读书等活动聚合力，促进政协站位有高度；推行“党员+”融合履职，搭建民主监督重点部门、协商难点事项等平台，促进政协服务发展有力度；推行“党员+”融合民生，搭设送科技到田边、问诊送医到边远村、走访联系特殊群体群众等载体，促进政协有能力、有形象、有尊严，搭建委员履职平台、工作室建设工作先后在省市政协会议上交流经验。三是党建落在重点工作“链”上。组织委员“聚焦项目·助力发展”视察重点项目，提出了科学化建议；包抓重点项目稳步推进，包联镇村、包抓工业、为企纾困等取得实效，助力了经济社会高质量发展。



构建“五位一体” 聚焦“五大工程” 打造“同心向党·协力奋进”党建品牌

□ 市政协机关党委

人民政协是中国共产党领导的多党合作和政治协商的重要机构,政协党的建设关系政协工作的方向和水平。市政协机关党委按照新时代党的建设总要求,构建“五位一体”组织体系,聚焦“五大培训工程”,以党建引领推进政协履职提质增效,积极打造市政协机关“同心向党·协力奋进”党建品牌。

一、构建“五位一体”组织体系,夯实“两个全覆盖”

坚持把党的领导落实到政协履职全过程,优化党组织设置,构建党建工作格局。一是依托“全员入委”构建起“机关党组—机关党委—机关党支部”抓机关、“专委会党支部”带委员的组织体系。制定机关党建、意识形态、党风廉政建设三级责任制清单和支部书记、支部委员责任清单,

较好地实现了“两个全覆盖”。二是探索建立了市县政协联席会议制度,先后在柞水县、镇安县、商南县召开了市县区政协联席会议。重点围绕学习贯彻党的二十大精神、政协“两支队伍”建设、“发挥政协基层组织及平台作用”“改进政协调查研究”开展深入研讨交流,体现了“共商、共建、共享”宗旨,达到加强市县联动、推动协商创新、提高履职实效、形成工作合力的效果。三是探索建立了委员学习组、委员工作组“双组制”管理机制,将 327 名委员按照所在区域划分组建为 14 个学习组,按照界别划分组建为 7 个工作组,明确了“践一诺、献一策、提一案、联一村、帮一企”和“参加一次履职培训、撰写一篇调研报告、提交一条社情民意信息、开展一次政策宣讲、讲好一个履职故事”“双五个一”履职目标。

二、聚焦“五大培训工程”,开展“提质增效年”行动

坚持把思想政治引领融入政协履职各方面,扎实开展政协系统“提质增效年”行动,大力实施铸魂、淬炼、赋能、强基、提质“五大培训工程”。一是学习铸魂。严格落实党组会议“第一议题”、主席会议学法制度,创新建立“党组会主席会‘领学’+专委会双组制‘促学’+机关党支部‘研学’+全体干部职工‘自学’+主题教育‘讲学’学习机制”。二是研讨淬炼。扎实开展习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育,深入学习习近平总书记重要讲话、重要论述精神,开展各类集中学习、专题研讨。三是读书赋能。积极搭建“书香政协·智慧读书”平台,常态化开展由浅入深、形式多样、灵活机动、喜闻

乐见的读书活动 100 余场次。开办“商洛政协讲堂”，用好智慧政协平台，积极推动“读书+履职”有机融合，走出一条读书和履职相互赋能、相得益彰的“书香之路”。四是轮训强基。积极开展全员履职培训，组织全体政协委员、政协干部在市委党校开展了 3 轮集中轮训；组织市政协常委和市县区主席会议成员、委室主任，在上海复旦大学和南京农业大学举办履职能力提升培训班。五是履职提质。利用市政协常委会议政协商，邀请专家、教授、学者紧扣履职专题作专题授课，建言资政和凝聚共识“双向发力”的质

量和水平不断提升。

三、突出“党建+履职”相互赋能，打造“同心向党·协力奋进”品牌

党建工作与履职业务犹如鸟之双翼，车之两轮，两者相辅相成，不可分离。一是重点围绕“三个年”活动，组织开展“积极发挥委员作用、助力一都四区建设”主题协商，综合运用调研、协商、视察、提案、反映社情民意等履职方式，积极引导广大委员投身经济社会发展主战场，以实际行动诠释为国履职、为民尽责的情怀与担当。二是聚焦年度工作

要点和协商计划的贯彻落实，引导党员委员主动投身年度专题协商、视察调研等履职活动，带头议政建言。重点围绕年度协商专题开展专题议政协商，提出意见建议 16 大类 180 条，形成专题调研报告 11 份，为助力全市高质量发展提供了有益借鉴。三是坚持抓住“关键少数”、发挥以上率下作用，按照领导带头、率先垂范、传导压力、务求实效的要求，深入开展庆“七一”主题党日、“四强”党组织创建、“双报到”等活动，以实际行动助力发展，形成了以党建强政治、带队伍、促履职、增团结的良好局面。

找准定位明思路 立足履职抓党建

□ 市政协经济委

今年以来，经济委党支部紧紧围绕中心服务大局，聚焦深化“提质增效年”活动目标，找准支部职能定位，明晰工作思路，充分发挥党支部在履行专门协商机构职能中的作用，统筹推进专委会各项工作落实。目前召开支部会议 2 次，党员大会 1 次，党小组会议 2 次，支部书记上党课 1 次，成立临时党支部 1 个，支部党员参加履职活动 40 余人（次）。

一、健全支部制度，夯实支委责任，明晰工作思路

落实责任，强化组织保障。根据履职需要，及时调整经济委党支部成员，将支部党员划分 2 个党小组（市直和市外），确定组长和联络员；明确委员分工，将 2024 年度党建工作任务细化到月，落实到人，夯实 5 名支委的具体责任。

健全制度，强化制度保障。根据实际，研究制定了党支部“三会一课”、党员学习、党风廉政建设、“主题党日活动”、党支部组织（民主）生活会等 5 项制度，强化制度保障。

明晰思路，强化机制保障。确定“立足履职抓党建、抓好党建促发展”的工作思路，抓制度促规范、强管理促履职。明确 1234 工作重点，即突出 1 个加



强(政治引领)、发挥2个作用(党支部战斗堡垒作用、党员先锋模范作用)、依托3个平台(政协工作“双组”制、经济界委员工作室、书香政协建设)、统筹抓好4项任务(政治理论学习、联系界别群众、反映社情民意、调研协商),为“一都四区”建设,高质量发展和现代化建设作出贡献。

二、严格“第一议题”制度,强化政治理论学习,切实加强思想政治建设

严格“第一议题”制度。支部委员会、党员大会、党小组会议,系统学习习近平新时代中国特色社会主义思想,跟进学习习近平总书记重要讲话精神,坚持读原著、学原文、悟原理,增强“四个意识”,坚定“四个自信”,做到“两个维护”。

创新“五个结合”学习方式。即线上线下相结合,集体学习与个人自学相结合、理论与实践相结合、学习与工作相结合、书面交流与讨论相结合。支部每季度初定期不定期在党建群发布学习篇目,党小组和党员采取线上线下相结合的形式进行学习,季度末交一份心得体会,支部组织一次研讨交流,切实增强履职本领。

坚持党建与履职工作融合。将支部党建与委员工作室活动、“书香政协 智慧读书”活动、

“双组制”工作开展等有机融合,在“加快尾矿资源综合利用,促进产业结构转型升级”对口协商活动外出考察时,成立临时党支部,以党建引领促进委员履职质效提升。

巩固深化学习主题教育成果。以习近平新时代中国特色社会主义思想指导履职实践,练好履职内功,不断提升政治判断力、政治领悟力、政治执行力,增强履职本领。

三、认真落实“三会一课”制度,加强各方沟通联系,广泛凝聚共识

坚持“三会一课”制度。党支部统筹全年活动计划,每半年召开1次党员大会,每季度召开1次支委会、党小组会,每次活动准备充分,主题明确,记录详细,注重实效。3月27日,支部党员大会支部书记张贤慧以《发挥党建优势 彰显界别特色 助力高质量发展》为题讲党课,经济界委员35人列席会议,既是党员党课教育,也是委员履职培训,取得了良好的效果。

坚持党员联系党外委员制度。建立支部20名党员委员与28名工作组党外委员联系制度,经济界委员联系界别群众制度。开展走访市政协委员企业调研活动,认真听取意见、反映诉求。

坚持深入基层一线。广大党员在发挥桥梁纽带作用中

深入一线、深入实际,关注社会热点、难点问题,自主调研,积极履职尽责,反映社情民意;注重与各方加强工作联系、思想沟通,密切感情交流,凝聚广泛共识,促进社会和谐稳定。

四、强化宗旨意识,加强廉政建设,树立良好形象

强化宗旨意识。教育党员委员,始终明确政协委员是政治职务,第一身份是党员,要牢固树立宗旨意识,始终坚持人民为中心的发展理念,积极开展履职活动。按照“懂政协、会协商、善议政,守纪律、讲规矩、重品行”的要求,认真履行委员职责,服务高质量发展和现代化建设。

开展党纪学习教育。要求党员委员积极参加所在单位支部党纪学习教育活动,推动理想信念、党风党纪、家风教育和道德法治教育,强化党员廉政意识,增强反腐倡廉的自觉性。

加强日常教育管理。教育党员严格遵守党的规章制度,严格遵守政治纪律和政治规矩,严格执行中央八项规定及其实施细则精神,坚决纠正“四风”问题;在经济工作和履职活动中严守党的纪律,不泄露党的秘密,不谋取私利,不铺张浪费,不参与赌博和封建迷信活动,自觉维护党的形象,树立政协良好形象。

以功能性党支部建设为抓手 推动党建履职深度融合

□ 市政协文史委

市政协文史委专委会党支部在市政协党组和机关党组的坚强领导下，结合工作实际，立足界别特色，激发委员动能，强化中共党员委员与党外委员的联系交流，引导带动本委委员积极履职，充分发挥专委会党支部功能作用，推动专委会工作提质增效。

一、发挥政治引领作用

始终把党的建设摆在首位，严格落实政协党组有关要求，建立长效学习机制，跟进学习党的最新理论成果。坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为引领，把习近平总书记关于加强和改进人民政协工作的重要思想作为本委干部和委员理论武装的重点，组织开展学习研讨交流、主题宣讲、专题读书班等活动。构建“学习+知情、学习+协商、学习+调研、学习+监督”的“1+4”学习格局，实现委室干部、党员委员全

覆盖，持续坚定政治定力、巩固思想基础、提升业务能力、激发履职活力，为推动专委会工作提供强大动力。

二、发挥先锋模范作用

年初组织召开文史委党支部会议，商讨确定《市政协文化和文史委员会党支部工作计划》，明确支部委员分工，党建引领作用得到进一步发挥。坚持以政治建设为统领，重视发挥专委会党员委员先锋模范作用，在政协各类会议、调研协商监督活动和学习培训中起到表率作用，进一步丰富活动载体，推动党员委员“常亮相”“常出镜”，有更高的“出勤率”、更好的“出彩率”。引导党员委员带头遵守政协章程和有关规定，履行委员义务，积极参政议政。带头开展调查研究，了解实情，敢讲实话，勇出实招，讲求实效，成为求真务实的模范。带头撰写提案，反映社情民意，积极

建言献策，发挥示范表率作用。今年由文史委报送的《药品说明“天书”难读应纠正》《关于加强我市图书馆功能提升的建议》及《关于提升四皓公园文化内涵的建议》等三篇社情民意信息，分别得到省、市领导批示办理。

三、发挥服务为民作用

按照市政协党组《关于加强中共党员委员联系党外委员的通知》要求，按照“相对集中、便于联系、人数相当”的原则，明确市政协文史委党支部 19 名党员委员联系文史委工作组 29 名党外委员。加强党员委员与党外委员的联系交流，坚持把思想政治引领、理论政策宣传、征求意见建议、关心关怀关爱落实到联系工作各方面、全过程，形成同心同德谋发展、和衷共济干事业的整体合力。坚持把履职“服务为



民”作为工作重点，组织文史委委员开展“发展民宿产业助力康养之都建设”界别协商，为推动商洛民宿产业发展积极建言献策。近年来，市政协文史委联合市电影公司赴市儿童福利院开展专委会支部主题党日及爱心捐赠活动，现场赠送各类爱心物资价值2万余元。联合市设计院在机关包联的金丝峡镇兴隆村开展主题党日活动，以实际行动践行初心使命和委员担当，自觉担负起组织群众、宣传群众、凝聚群众、服务群众的职责。

四、发挥委员管理作用

专委会党支部切实担负起教育管理委员的职责，把对党员委员的教育管理考核，纳入委员的履职服务档案，进一步激发委员履职积极性。引导党员委员带头做到精神先领会、活动先知晓、工作先行动、为民先践行、规矩先遵循。带领本委委员，驰而不息抓好作风建设，坚持把讲政治、守规矩作为委员履职的底线边界，在工作会、调研协商等各类履职活动中突出政治导向作用，在议题选择、

方案制定、活动组织、发言内容等方面认真把好政治关，在各项履职活动中严格执行中央八项规定及其实施细则精神，并扎实做好监督落实。

今后，市政协文史委党支部将继续以提升组织能力为重点，以强化政治功能为着力点和落脚点，进一步发挥好专委会功能型党支部作用，把党建与业务工作同安排、同落实，有效融合，切实发挥党员委员先锋模范作用，把文化艺术界委员的智慧和力量凝聚起来，为政协工作提质增效作出新的更大贡献。

以党建引领推动专委会工作高质量发展

□ 市政协教科医卫体委

五届政协以来，教科委充分发挥党支部的战斗堡垒作用和党员委员的先锋模范作用，围绕发挥专委会基础性作用和教科医卫体界别特点，不断推进教科委党建与履职实践融合推进，以党建引领不断推进专委会工作提质增效高质量发展。

一、加强政治理论学习，夯实共同思想政治基础

坚定执行党的政治路

线，始终在政治立场、政治方向、政治原则、政治道路上同党中央保持高度一致，以党的政治建设统领专委会的各项履职工作。坚持集中学习和个人自学相结合，通过支部会、党员会和学习组、工作组以及微信工作群、QQ工作群组织开展政治理论学习，引导委员积极参加习近平新时代中国特色社会主义思想、党纪学习教育等主题教育，持续推动书香政协“智慧读书”活动深入开展，组织专

委会委员深入学习新时代党的路线方针政策、政协统战理论和习近平总书记关于加强和改进人民政协工作的重要思想等内容，不断增强对中国特色社会主义的政治认同、思想认同、理论认同、情感认同，筑牢团结奋斗的共同思想政治基础，努力在凝聚共识中发挥优势、增进团结、形成合力、推动工作，争做“懂政协、会协商、善议政，守纪律、讲规矩、重品行”的表率。

二、围绕党的中心工作,推动履职活动提质增效

坚持围绕中心、服务大局,紧扣市委、市政府中心工作和民生热点问题,组织引导委员在各项履职活动中积极践行党的宗旨、贯彻党的群众路线。一是紧扣市委市政府中心工作精心选题,如去年开展的“医保”“双减”两次调研协商,工作中注意发挥委员特别是党员委员的作用,准备扎实、调研深入、协商充分,有效地促进了党委政府科学决策和相关部门的工作开展。二是紧扣群众关心的热点难点问题,坚持问题导向,深入基层、深入群众,协助党委政府解决一些群众急愁难盼的现实问题,如今年围绕中小学生“身心健康”开展的调研协商,形成的调研报告得到了苏红英副市长的批示,要求相关部门在工作中认真参考,各界导报也以《让青少年身心健康阳光成长》为题进行了专题报道。三是紧扣专委会界别实际,充分发挥界别优势和委员代表性强的特点,组织和引导委员通过社情民意、提案、大

会发言等形式,积极推动一些部门难办、委员关注、群众关心的问题得到有效解决。如调研中发现“医保”缴费连年上涨引起了城乡居民的普遍关注,组织相关人员撰写了一份省政协提案,提交后引起了省政协的重视并积极向全国政协反映。在调研协商基础上,形成的“让科技创新为我市产业集群高质量发展插上腾飞的翅膀”“管好用好医保政策保障群众合法权益”两份材料分别在市政协五届二次、三次全会上进行了大会发言。始终围绕党委政府的中心工作组织选题、开展调研和形成成果,是推动专委会工作提质增效的重要前提和成功保障。

三、不断强化组织建设,充分发挥党员委员作用

发挥专委会党支部的战斗堡垒作用和党员委员的主体作用,努力做到党支部对专委会党员委员的全覆盖、党员委员对非党员委员联系的全覆盖、全体委员对所在界别群众工作的全覆盖。一是及时明确专委会党支部组成人员,制定了年

度工作计划,通过组织开展主题党日、委员活动日、走访委员企业等形式,了解民情、反映民意,做好协调关系、化解矛盾、汇聚力量、建言献策等工作。二是发挥党员委员自身优势,全面落实党员委员联系党外委员的制度安排,明确工作内容,紧密结合市政协“双五个一”履职工作要求,不断提高全体委员的政治把握能力、调查研究能力、联系群众能力、合作共事能力,积极投身乡村振兴、招商引资等工作,积极参加爱心济困协会等慈善事业和社会公益活动,推动全体委员在本职岗位和政协履职中当榜样、做表率。三是注重发挥学习组、工作组、委员工作室等平台作用,引导委员特别是党员委员积极组织参加“秦商量”“微调研”“微协商”和民主监督、民主评议等活动,以协商座谈发言、社情民意信息、政协提案等形式持续推动履职成果有效转化落实。同时,严格落实委员管理办法,积极探索专委会支部开展工作、党员委员发挥作用的新途径、新方法、新机制,为以高质量党建引领推动专委会工作高质量发展奠定坚实基础。





坚持党建引领 扎实履行职责 努力提高专委会工作质效

□ 市政协民宗社法委

专委会在政协组织中发挥着重要的基础性作用。加强专委会党建工作是加强党对政协工作全面领导的必然要求。近年来，民宗社法委始终把牢政协机关的政治定位，深入贯彻新时代党的建设总要求，充分发挥功能性党支部政治功能和组织引领作用，推动党建与履职深度融合，不断促进专委会工作提质增效。

一、强化理论武装固根本， 不断夯实团结奋斗的共同思想基础

理论武装是党的建设的首要任务，始终坚持把理论学习作为党建工作的重中之重常抓不懈。一是以“常学”“常思”筑牢党对专委会工作全面领导的思想政治根基。以学习组、工作组“双组制”为抓手，依托“一室五群”，通过集体学习与个人自学相结合、线上学习与线下学习相结

合，组织引导党员委员和委室干部深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，达到理论共学、思想共进。二是以党章党纪学习教育促进委员守纪律讲规矩。结合主题教育、党纪学习教育，组织党员委员学习《党章》《中国共产党纪律处分条例》、政协《章程》以及五届政协制定的各项规章制度，教育引导党员委员自觉用纪律规矩和规章制度约束自己，不断增强委员政治意识、责任意识。三是以读书培训活动提升履职能力。以“书香政协、智慧读书”“三秦大讲堂”“政协讲堂”等平台为抓手，组织党员委员和委室干部积极参与“委员读书我来听”“委员荐书我来读”，积极参加各级政协组织举办的各类履职培训班以及系列专题讲座，积极参与党建知识、党纪党规、学法用法网络答题活动，不断提高党员委员综合素质和履职本领，进一步夯实履职基础。

二、党建与业务深度融合促 履职，不断提升协商议政的质效

坚持把加强党的领导、党建工作体现到推进业务工作开展各领域、各环节、全过程，党建与业务同抓同落实、相互促进、相得益彰。一是专委会支部通过支委会、党员大会充分征求党员对专委会的工作计划、安排部署和调研协商等方面的意见建议，认真研究讨论，确保专委会各项工作都能紧扣党委政府的中心任务和市政协党组的部署要求。二是引导党员委员围绕党委政府决策部署提交提案、社情民意信息、大会发言，确保各项履职活动走在前、做在先。三是在协商议政过程中注重给党员委员交任务、压担子，通过党员委员的传帮带作用引导党外委员深入调研、积极建言、务实献策，形成党内党外良性互动的履职格局。党员委员积极参与“少数民

族地区实施乡村振兴战略”“法治化营商环境”“坚持我国宗教中国化方向”“坚持和发展新时代‘枫桥经验’”等专题开展调研协商,深入思考,认真撰写议政发言,发挥了引领和示范作用,先后有4篇调研报告得到市委领导批示,协商议政成效进一步提升。

三、服务与管理有机结合 共识,不断汇聚共促发展的磅礴 力量

坚持一手抓服务、一手抓

管理,寓管理于服务之中,努力将政协委员和界别群众凝聚在党的旗帜下。一是畅通知情资政渠道,通过年度专委会工作会议、界别委员座谈会和专题调研培训会、协商会,邀请部门负责同志通报工作情况,及时为委员履职提供便利。二是开展提案、社情民意信息的跟踪问效,积极推动履职成果落到实处,提升委员履职质效。三是建立委员履职档案,动态反映委员参加政协会议、调研、视察、考察、为民服务活动和撰写提交大会发言、

提案、社情民意信息等履职情况,促进委员履职。四是落实党员委员联系党外委员制度,21名党员委员联系25名党外委员,通过走访、座谈、电话沟通、网络交流等形式,加强互动交流,增进团结共识。五是引导党员委员结合各自实际开展“五个到一线”活动,下沉疫情防控一线、深入扶贫帮困一线、帮企纾困一线,积极参与爱心捐助、扶贫帮困、志愿服务活动等公益事业,用实际行动践行政协委员的责任与担当。

打好“五力”组合拳 加强党的建设工作

□ 市政协农资环委

换届以来,市政协农业农村和资源环境委员会党支部在市政协机关党委的正确领导和大力支持下,坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,以学习宣传贯彻党的二十大精神为主线,全面贯彻落实市政协机关党委部署要求,着力推动支部党建和业务工作深度融合,促进党员更加有为、党组织更加有力、党建工作更加有效。

一、强化党的政治建设 统领,持续提升支部党建引领力

一是强化政治引领。始终以学习宣传贯彻党的二十大精神为主线,深入落实党中央决策部署和习近平总书记来陕考察重要讲话重要指示,深刻领悟“两个确立”的决定性意义,增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”。二是严明党的纪律。明

确党的政治纪律和政治规矩,深入开展对党忠诚教育,引导党员干部坚持“五个必须”,严防“七个有之”,做到“三个坚决”,自觉做政治上的明白人,培育积极健康的政治文化,营造风清气正的政治生态。三是严肃党内政治生活。严格执行《中国共产党纪律处分条例》,丰富主题党日形式和内容,认真落实民主生活会、组织生活会等党的组织生活制度,规范党员干部要更加



自觉地学习党章、遵守党章、贯彻党章、维护党章,切实把党章各项规定要求落实到行动上、体现在工作中。

二、强化党的理论武装,持续提升党员干部的政治领悟力

一是提高理论武装。充分发挥党支部作用,以及领导干部示范引领作用,引导党员干部不断加强理论武装,提高政治判断力、政治领悟力、政治执行力。通过专题党课引领学、“三会一课”常态学、召集党课集体学、个人用功践悟学,以及讲党课、知识答题、读书会等多种形式推动党的二十大精神学习走深走实、入脑入心。其中组织党员委员学习、交流研讨 20 次,分管副主席讲党课 3 次,专委会党支部书记讲党课 1 次。二是提高政治素养。深入学习《关于新时代加强和改进人民政协工作的实施意见》《中国共产党政治协商工作条例》《政协商洛市委员会委员履职管理办法》等规章制度,使党员委员知情明政,提升履职能力,激发履职尽责的积极性。

三、强化领导责任落实,持续提升支部党建保障力

不断加强支部履职效能建设,认真履行“一岗双责”职责,坚持把支部党建工作与

中心工作同谋划、同部署、同落实。深入开展党员委员“三联三促”活动,农资环委党支部组织部分党员委员深入田间地头,通过实地察看洛南县宇航专业合作社设施蔬菜建设管理、生产经营、带农增收等情况,与合作社负责人、农技人员座谈交流,分析目前发展中存在的主要困难和问题,并针对存在问题协商讨论发展思路对策和意见建议,最后形成了专题社情民意信息,推动了群众关注和委员反映问题的有效解决,增强了委员履职尽责的使命感,切实让群众感受到政协离自己很近、委员就在身边。

四、加大党员教育力度,持续提升党员干部队伍凝聚力

一是严抓党性教育。深入学习贯彻习近平总书记关于全面从严治党的重要论述,以坚强党性促进作风优良、纪律严明。严格培塑理想信念,坚持不懈用习近平新时代中国特色社会主义思想凝心铸魂,把理论武装工作抓得紧而又紧、实而又实,教育引导党员干部认真学习党规党纪,把遵规守纪刻印在心,内化为言行准则,坚持筑牢信仰之基、补足精神之钙、把稳思想之舵。二是严抓党纪教育。认真落实党风廉政建设责任制,自觉执行廉政建设各项规定,严格执行廉

政约谈制度,大力开展党风廉政警示教育,引导党员干部牢固树立纪律意识,自觉用党章规范自己言行,着力增强制度的约束力和执行力。严守党纪党规,严格组织纪律,认真落实民主生活会制度,做到重要事项充分征求意见、集体讨论决定,狠抓工作落实。坚持作风建设永远在路上,坚决防止不良风气反弹回潮,巩固和拓展作风建设的成果。

五、强化党建与业务融合,持续提升服务大局的执行力

聚焦围绕中心、服务大局,切实增强融合理念,深入推动党建工作与政协业务工作深度融合,在服务大局中找准定位、彰显作为。全面落实市委五届三次全会精神,以高质量发展为主题,以助推发展“四个经济”、实现“六个新提升”、加快打造“一都四区”为目标,坚持政协工作和党建工作目标同向、统筹兼顾,努力实现党建与业务工作互融互促。持续以助力农业农村和资源环境建设为重要抓手,以调查研究为有力武器,深入一线,察实情、观实效,看问题、提建议,细化“三茶”和“林长制”的调研方案,为商洛市茶产业、茶文化、茶科技的融合发展,以及森林等生态资源实现生态改善、绿色发展贡献政协智慧和政协力量。

加强委员思想政治引领 广泛凝聚委员思想共识

□ 市政协委工委

市政协委工委党支部坚持以党的政治建设为统领,把支部党建工作的重点聚焦在加强政协委员思想政治引领上,目标聚焦在广泛凝聚思想共识上,充分发挥政治指南针作用,最大限度发挥委员主体作用,不断夯实团结奋进的共同思想政治基础,凝聚高质量发展奋斗力量。

一、坚持以学促悟,入心入脑聚共识

坚持集中交流互动学,依托学习组、工作组和中共特邀界委员工作室平台,组织委员集中学习党的政治理论,开展交流座谈6次,引导委员自觉用党的创新理论武装头脑,深刻领悟“两个确立”的决定性意义,切实增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”,强化政治领导,提高政治能力。坚持视察考察体验学,5月上旬赴浙江考察高铁新城建设时,专门成立临时党支部,组织

考察组成员到南湖革命纪念馆接受革命传统教育。积极参与“书香政协·智慧读书”和“商洛政协讲堂”活动,提升履职能力。围绕庆祝新中国和中国人民政协成立75周年,认真落实市政协党组、机关党委关于开展“践行政协初心、担当时代使命”系列主题活动安排。坚持读书建言有机学,组织各学习组委员深入开展党纪学习教育,采取各种形式学习《中国共产党纪律处分条例》,不断提高委员的政治定力、纪律定力、道德定力、抵腐定力,做到忠诚、干净、担当。积极组织各学习组宣传统一战线史、新中国史、人民政协史,充分了解全市政协在改革发展中作出的重要贡献,增强委员荣誉感、自豪感,凝聚起委员听党话、感党恩、跟党走、团结奋斗合力。在委员学习组、工作组群经常性推送读书学习资料,促进明理增信、崇德力行,走心走深走实,实现读书学习、凝聚共识与履职建言有机融

合,确保委工委工作始终沿着正确的政治方向前进。

二、坚持走亲交心,亲民爱民办实事

坚持常态化走访委员、贴心联谊,把党的主张、政协关怀送到委员心上、群众身边。定期开展“走亲交心办实事”活动,加大登门走访力度和频次,今年以来,先后走访市委宣传部、市人社局、市公积金中心、团市委、市红十字会的政协委员5人次,让委员真切感受到与政协、与专委会“亲上加亲”。充分利用委员工作室平台,结合党员委员活动小组,开展读书交流会、“委员荐书请您听”“委员荐书请您看”等界别活动,进一步强化了专委会向心力、凝聚力。把为委员排忧解难作为办实事的重中之重,按照《市政协印发〈关于开展走访调研市政协委员企业工作方案〉的通知》统一安排,由赵绪春副主席带队,于5月初走访调研了6



家企业,通过实地走访、听取汇报、座谈交流、电话问询等多种方式,充分了解委员企业的基本情况、存在问题及委员的意见建议,先后发现问题6个,收集意见建议9条,主动协助委员与市县业务部门建立密切联系,协助企业家委员推进合作项目、争取资金信贷支持,与委员一起进企业、到基层,帮助委员解决困难问题3个,推动委员建言成果转化,让群众觉得政协离自己很近、委员就在身边。

三、坚持党建引领,同向同行促履职

坚持把党的领导贯穿协商议政全过程,聚焦市委、市

政府部署和市政协党组要求,紧扣大局谋工作,积极发挥委员智力密集、人才荟萃的优势作用,集思广益共同研究谋划委工委工作要点、工作举措。组织和引导党员委员自觉接受政协党组织管理,参加政协党组织活动,充分发挥党支部的战斗堡垒作用和党员委员的先锋模范作用,主动为委员与部门对接牵线搭桥,促进委员在更多知情明政基础上充分凝聚共识、提高建言质量。组织召开支部工作座谈会,安排部署年度支部工作,结合专题协商、调研视察、政协提案、反映社情民意信息、委员工作室等工作,定期召开支委会,坚决把好履职“政治关”,确保

履职正确政治方向。认真落实市政协《关于加强中共党员委员联系党外委员的通知》精神,建立专委会党支部的23名党员委员联系21名党外委员制度,切实落实党员委员联系党外委员工作要求,坚持把思想政治引领、理论政策宣传、征求意见建议、关心关怀关爱落实到联系工作各方面、全过程,形成同心同德谋发展、和衷共济干事业的整体合力。发挥党员委员示范作用,党支部成员和党员委员围绕重点调研议题和民主监督议题,主动认领任务,深入调研议政,不断提升委员履职获得感和积极性,为推动专委会党建工作提质增效作出了积极贡献。





“发展民宿产业 助力康养之都建设”调研报告

□ 市政协文史委

民宿产业是壮大旅游产业的重要载体,也是持续拓宽“两山”转化通道,促进农民增收、乡村振兴的重要路径。为推动我市民宿产业高质量发展,持续助力“康养之都”建设,按照市政协2024年度调研工作安排,市政协文化和文史委员会在分管副主席带领下,组织部分市政协委员及民宿从业人员代表,会同市文旅局、市乡村振兴局,于5月中旬开展“发展民宿产业 助力康养之都建设”界别协商工作。调研组先后赴丹凤、柞水县开展实地调研,认真组织座谈协商,广泛听取各方意见建议,形成了关于推动我市民宿产业发展的建议和思考,现将有关情况报告如下。

一、工作现状

近年来,市委、市政府以打造中国康养之都目标统揽工作全局,依托我市生态优势资源,通过建机制、抓特色、强配套、提服务、树品牌等工作措施,大力发展特色民宿产业,取得了良好工作成效。

(一)产业发展基础良好。我市处于秦岭腹地,地跨长江、黄河两大流域,是国家重要生态功能区、国家南水北调中线工程水源涵养区、全国生态文明示范工程试点市。全市森林覆盖率69.56%,空气负氧离子到5000个以上/cm³,空气质量优良天数稳居全省第一。夏季平均气温

22℃,气象指数、温湿指数、“最舒适区”全国第一,被授予全国唯一“中国气候康养之都”。我市是秦岭生物基因库的重要组成部分,珍稀野生动植物富集,核桃、板栗、食用菌、中药材等特色农产品产量居全省首位,全市有农林特产260多种、上药典的中药材品种1192种,是西北最佳中药材适生区和理想的药源基地,康养药膳发展基础得天独厚。商洛地处南北分界区,毗邻西安,辐射关中、成渝城市群,交通便利,随着高铁开通,即将纳入西安半小时经济圈,具有发展生态特色民宿的显著优势。

(二)产业体系初具规模。2021年我市打造中国康养之都工作启动后,即将民宿作为打造



中国康养之都“三大提升工程”之一，民宿产业发展步入快车道。目前全市已建成民宿或民宿集群81家，客房总数1791间，床位2787个，较2023年年底分别增长15.7%、9.87%和8.65%，2023年度全市民宿总收入9403万元。2024年在建民宿29家，储备民宿23家。引进花间堂、西坡、携程、海南归旅等民宿管理运营公司5家。对全市适合发展民宿的闲置宅基地、农房，集体建设用地，废弃学校、工厂等国有资产进行普查，建立台账。成立市县乡村振兴投资有限公司，注入衔接资金2亿元，专项用于民宿建设，发展壮大集体经济。邀请北京、上海、浙江等专业设计团队，在全市统筹规划布局10家野奢帐篷精品民宿、29家村落农庄特色民宿，目前已开工建设32家，完成投资4.84亿元。

(三)工作机制逐步完备。持续完善民宿产业发展顶层设计，2019年市政府出台《关于促进民宿发展的实施意见》。2021年市康养专班印发《商洛市民宿管理暂行办法》，市文旅局配套推出《商洛市民宿评定标准(试行)》，2022年市政府首次将民宿产业发展纳入部门、县区军令状内容，民宿产业发展步伐进一步加快。2023年市乡村振兴局牵头起草形成《关于促进乡村民宿高质量发展的指导意见》《支持乡村民宿发展十条措施》，丹凤县、柞水县分别制定《关于加快乡村民宿高质量发展的实施办法》《柞水县支持康养旅游产业高质

量发展的若干措施》等指导文件，进一步明确部门权责，整合要素资源，理顺工作机制，指导全市民宿工作持续向前发展。

(四)品牌形象加快形成。结合国家标准和我市实际，依据《商洛市民宿评定标准(试行)》，对民宿建筑风格、装修特色、地域文化、服务质量等提出相应要求，并从高到低提出精品、特色、经济三个等级，分别提出相应要求，推动乡村民宿标准化管理、规范化发展。先后组织精品民宿评选两次，特色民宿评选四次，评定市级精品民宿14家，特色民宿20家。柞水县阳坡院子已经成功创建国家甲级民宿，丹凤县望山居民宿、洛南县亲农·溪乐谷民宿申请评定国家甲乙级旅游民宿，已通过省文旅厅初审，等待国家文旅部验收。柞水阳坡院子、山阳丹青吊脚楼等品牌知名度高、生态环境好、运营管理优的民宿，旺季客房入住率达到100%。市县分别制作“你想去的那些村儿在商洛”“秦岭山水乡村”等宣传片、宣传画册，在西安举办“醉美秦岭山水乡村游”推介活动，重点宣传柞水县朱家湾村、山阳县韦家垭村、镇安县丰收村等一批发展特色民宿的旅游乡村，提升了我市乡村民宿的影响力和知名度。

二、存在问题

(一)规划指导相对滞后。虽然市县两级陆续出台了有关民宿发展的指导文件，但市本级

层面仍缺乏一部综合、权威的民宿产业发展规划，其中应包括部门权责、土地林地审批、基础设施配套、财政资金奖补、房屋租赁、人才培养等扶持和支持的“硬措施”。各县区也缺乏相应的刚性配套细则，市场资本投资信心不足，导致民宿发展还处于“摸着石头过河”和观望模仿阶段，影响民宿产业快速有序向前发展。

(二)市场定位亟待精准。部分县区民宿项目脱离地方实际，启动前缺乏充分论证，跟风上马、贪多求快的情况还在一定程度上存在；部分民宿项目市场定位不准，过分追求“高大上”，无法满足不同群体消费需求，导致入住率低、消费评价不高；部分民宿项目偏离“民宿”内涵，酒店化倾向明显，多高楼大院、少农家小院，注重食宿品质、忽视民宿体验，弱化了民宿消费的特色需求和精神属性。

(三)工作机制还需理顺。民宿工作“建”“管”衔接机制不完善，相关职能部门交叉管理，容易出现“多头管、无人管”情况；审批协调机制不健全，缺乏行政审批、市场监管、生态环保、自然资源、卫健、消防等多部门参与的联审联批制度，导致项目前期手续繁、掣肘多、审批慢；日常监管机制不到位，因多部门共管而产生的管理缺位现象存在，现有81家民宿中，各类证照齐全的民宿只有31家，占比仅为38%，存在一定运营风险；镇政府作用发挥不足，有的还处于

“二传手”“等靠要”被动工作状态,对民宿发展研究不够、定位不准、措施不多。

(四) 基础设施仍待补齐。水、电、路、网等基础设施建设不到位、不均衡,停车场、垃圾处理、安全用水、应急避险场所建设等还需要完善补齐;民宿相关配套设施不健全,特别是亲子拓展、露营基地、共享农场、互助厨房、轻度穿越等体验性项目设施普遍滞后;周边消费带动项目少,部分民宿缺乏核心优势,项目内涵单一,且缺乏景区、城区吸引带动,引不来、留不住的情况较为普遍,运营状况不佳。

(五) 管理营销还需提高。管理模式市场化不足,部分民宿项目采取村集体、村民自营等运营方式,缺乏市场化、专业化、网络化头部公司参与经营,全国知名民宿品牌仅有两家落地商洛,导致客源引导不足,经营效益不高;管理人才匮乏,缺乏民宿行业协会引领和民宿专门人才培养机制,造成服务管理型人才稀缺,难以支撑民宿提质发展;宣传营销力度不大,缺乏商洛民宿集中式网络平台,为消费者提供一站式、全方位信息服务和便捷线下服务体系供给不到位。

三、工作建议

(一) 立足县区实际,提高民宿发展布局科学性。一是规划先行,科学发展。在严守生态红线的基础上,科学解读政策,尽快出台市本级民宿发展规划,厘清

发展空间,消除市场顾虑,提振发展信心。多出管用“硬措施”,整合工作“人财物”,实现民宿“愿景图”。立足县区实际、充分调研论证,坚持市场导向、科学布局发展,不搞摊派加码、跟风上马,确保民宿项目建得起、稳得住、管得好。二是依托资源,特色发展。遵循民宿发展靠近景区、靠近城区、靠近园区的“三靠近”原则,充分论证、科学选址、合理布点,注重挖掘特色资源,选准核心元素,引进头部民宿企业 and 专业设计团队,依据一县一品牌、一村一特色、一家一主题的要求,将精品民宿与周边景区、农耕体验、体育健身、非遗资源、美食药膳、民俗文化等融为一体,差异化、特色化、集群化打造一批富有商洛特色的民宿项目。三是成立协会,互助发展。成立商洛民宿协会,制定民宿行业标准规范,推动民宿产业良性竞争、互助发展。建立民宿相关物料集中采购产业链,在降低运营成本同时,保障民宿原料供给质量和服务质量。开设商洛民宿学堂,系统性培养和储备民宿管理服务人才,满足民宿发展人员需求。举办民宿产业发展论坛,邀请国内知名民宿企业共话发展,实现赛会经济与民宿经济良性互动。

(二) 找准市场定位,增强民宿项目市场适配度。一是优化“高中低”搭配,丰富市场供给。对标市场多元需求,按照精品民宿树品牌、特色民宿作主体、经济民宿有内涵的工作思路,持续优化民宿产品供给结构,满足不

同群体消费需求。在做优做强做特柞水阳坡院子等精品民宿的同时,出台相关扶持政策,培育发展一批接地气、小而精的自营农家乐、大众民宿等经济型民宿项目,进一步拓展和培养民宿消费市场,让民宿从少数群体的高端消费转化为大众群体的日常消费,持续壮大民宿发展市场基础。将靠近城区、条件满足的民宿纳入政府接待采购范围,向外来客商优先推荐。二是探索“民宿+”模式,拓展消费内涵。借鉴花间堂、莫干山民宿发展理念和模式,推动实现“民宿+康养”“民宿+旅游”“民宿+农业”“民宿+体育”“民宿+美食”“民宿+公司”等发展架构。引导鼓励各县区对闲置房产实施改造盘活,将农耕文化、传统工艺、民俗礼仪、风土人情等融入乡村民宿建设,变“闲置房”“空心村”为“网红点”“体验村”,实现资源利用最大化、民宿发展多元化。通过以点带面、串点成线、连线成片、联营联建打造民宿产业集群,塑造民宿经济的整体品牌形象和价值,推动一二三产业融合发展。三是推行“标准化”管理,提升竞争能力。推广柞水县营盘镇民宿产业实行的“股份经济合作社+业态公司+市场主体+农户”发展模式,邀请专业运营公司参与日常管理和营销推广,切实提高运营效益。建立健全民宿日常管理规范,严把食品安全关、排查住房安全隐患、强化卫生防疫措施,持续降低经营风险。推动建立“管家式”服务



标准,落实吃住行游购娱全过程服务跟进,经常性、针对性开展服务质量反馈调查,进一步提升民宿消费满意度。

(三)强化工作协调,推动民宿建管机制顺畅化。一是市级强化高位推动。成立高规格的市本级民宿产业发展工作领导小组,建立民宿工作联席协调工作机制,重点研究解决规划引领、标准执行及多部门职能交叉中出现的堵点难点问题。优化顶层设计,完善修订《商洛市民宿管理暂行办法》《商洛市民宿评定标准》等规范文件,增强指导性、时效性、约束性。更好发挥民宿评定授牌指挥棒作用,促进民宿品质化、品牌化发展。强化推进落实考核监督,加大政策帮扶支持力度,简化整合行政审批事项,营造民宿发展良好环境。二是横向明确部门权责。进一步明确牵头职能部门工作权责,制定职责划分明细说明,并向县区和相关部门公示公开,做到建管衔接、边界清楚、权责明晰。行政审批、财政、市场监管、生态环保、自然资源、卫健、消防等部门要立足职能,进一步提高民宿相关事项重视程度,依据政策快审快批,严格监管与人性化服务并重,共同构建多部门齐抓共管、运行顺畅高效的良好工作局面。三是纵向压实县镇责任。参照市级工作机制,建立县镇民宿工作推进机制,特别是镇村两级单位要改变被动工作状态,立足本地实际主动开展调查摸底、土地流转、项目招引、基础设施建设、协调服

务配合等工作,确保民宿工作最后一公里不减压、不松劲。适时组织基层民宿经营业主外出考察学习,不断开阔眼界、更新观念,保持民宿主体较好的市场灵敏度。推行属地管理和行业管理相结合,强化日常巡查监管,排查各类安全隐患,保障民宿项目安全有序经营。

(四)完善配套设施,提升民宿产品消费体验感。一是补齐基础设施短板。结合美丽乡村建设工程,完善水、电、路、网等基础设施建设,围绕民宿集群重点建设一批停车场、垃圾处理、安全用水、应急避险等设施场所,满足现代化民宿发展需求。优化提升交通路网,针对性解决山区道窄弯急、坡陡路滑等问题,大幅改善民宿道路通行条件。做好滑坡排洪预防设计,防止极端天气条件下不安全事件发生。二是突出特色元素打造。立足地域特色资源,找准比较优势,聚力提升核心竞争力。打造一批以生态康养为主打的柞水民宿集群、以特色美食为主打的山阳民宿集群、以清凉避暑为主打的洛南民宿集群,切实把核心优势做精做特、做出品牌。对现存经营状况不佳的民宿项目,及时开展摸排论证,以新主题、新创意、新内涵、新场景重新进行特色赋能,增强其市场适应性和竞争力。三是延伸多元体验链条。深入研究民宿消费群体特点,在提升食宿品质的同时,更加关注民宿消费体验满足和文化需求。通过完善设施体系建

设,依托景区旅游观光、共享农庄耕作体验、户外露营亲子拓展、定向越野轻度穿越、乡村集市民俗节会等体验类活动,丰富服务产品供给,延伸民宿消费链条,提升民宿品质内涵。

(五)注重品牌建设,扩大商洛民宿整体影响力。一是创立样板式精品项目。发挥柞水县阳坡院子、山阳丹青吊脚楼、丹凤丽呈别院望山居、洛南县亲农·溪乐谷等特色精品民宿示范带动作用,倾心构建西北示范、国内一流的民宿集群。加快推进商州张峪沟、五峰山等10个野奢帐篷民宿和携程农庄、“北斗七星”等29个村落农庄特色民宿建设,高水平打造一批商洛民宿旗舰项目。二是建立集中式网络平台。整合数字化营销资源,建立商洛民宿APP、公众号等网络平台,将商洛所有民宿网点信息全部纳入,为消费者提供一站式、全方位信息服务,并实现与线下服务互联互通。利用AI等智能手段,根据客户需求提供日程安排、线路推荐、VR选房、食宿建议、出行接驳等信息服务,推动民宿服务便捷化、网络化、人性化。三是树立整体式品牌形象。加快推进商洛市民宿区域公用品牌和形象logo公开征集评选工作。对符合条件的民宿统一编号登记,授予全市统一品牌标识。沿袭“秦岭最美是商洛”“22℃商洛·中国康养之都”品牌口号风格,尽快提出商洛民宿响亮宣传口号,形成好记上口的商洛民宿品牌,树立商洛独特民宿品牌形象。

打造“五低成本”营商环境 构建“一主多副”产业格局

——实现尾矿资源综合利用新突破的思考与建议

□ 市政协经济委

党的二十大报告指出，推动经济社会发展绿色化、低碳化是实现高质量发展的关键环节。要推进各类资源节约集约利用、加快构建废弃物循环利用体系。

2009年以来，我市依托丰富的矿产和尾矿资源，坚持循环发展理念，大力推动以尾矿为主的工业废弃物资源的再利用，着力发展现代材料产业，成功创建国家尾矿资源综合利用示范基地，走出了一条循环发展的路子，有力推动了全市经济的健康发展。

从循环发展向绿色发展升级，推动产业绿色化、低碳化，既是贯彻落实二十大精神的具体要求，也是我市亟需破解的

重大课题。市政府今年的工作报告中明确提出，要在尾矿利用上实现新突破，推动工业经济上台阶。如何实现突破？突破的途径是什么？我们组织政协委员和相关专家进行了专题调查、协商、研究，并提出一些对策建议，以供参考。

一、我市尾矿资源综合利用的现状

经过十几年的探索、发展，我市在尾矿资源综合利用上，迈出了坚实的步伐，取得了显著的成效，呈现出三个特点：

一是发展有基础。近年来，市委、市政府持续探索尾矿资源综合利用的新路径，扎实推

进绿色循环发展，先后出台一系列政策措施，引导企业发展尾矿利用项目。目前，已累计培育发展尾矿综合利用企业 95 家，建成尾矿利用项目 125 个，累计消纳尾矿 6300 万吨，形成以岭南佳泰、鑫磊恒达为代表的混凝土加气板材及装配式建筑 PC 构件产业链，为实现尾矿资源综合利用新突破奠定了一定基础。

二是推动有压力。全市金属和非金属矿产资源富集，现有大型矿藏 35 个，金属和非金属采选企业 114 家，尾矿、矿山和冶炼渣场 319 座（处），尾矿库 134 座，堆积尾矿量接近 2 亿吨。众多尾矿不仅占用大量土地，且造成巨大的安全



隐患。我市既是暴雨、洪水等自然灾害多发区,又是南水北调中线工程水源水质安全保障区和关中的生态屏障;既要承担“一江清水供京津”的政治任务,又要承担维护区域内生态安全的重要责任。这就倒逼我们必须促进尾矿资源综合利用,变废为宝,从根本上消除尾矿安全隐患,实现经济可持续发展。

三是突破有挑战。要实现尾矿综合利用重大突破,仍面临一系列困难和挑战。在规划层面:目前的尾矿综合利用示范基地的规划已显陈旧,与新技术进展和政策环境不相匹配,迫切需要对现有规划进行全面修编,以确保其适配性和引领性;在技术研发方面:虽然市材料院技术研发机构已经建立,但受限于经费、人才资源以及体制机制不顺,尾矿技术的深入研发和成果转化效率不高;从产品结构来看:主要集中在建筑骨料等初级产品领域,与承德等先进地区相比,高端产品存在明显差距;在要素保障环节:企业融资、产业用地、物流运输等方面的短板不少。

二、推动尾矿资源综合利用绿色化转型的思考和建议

面对如此现状,如何在尾矿利用上实现新突破,关键是要补齐发展短板,重塑产业布局,打造“五低”环境,强化保障支撑,

尽快走出一条绿色、低碳、转型升级的突破发展新路子。

(一)尽快补齐发展短板。主要是补齐规划、技术、政策等方面短板,夯实绿色发展、突破发展的基础。

一是补齐规划短板。规划是产业发展的先导,针对当前尾矿资源利用的现状与未来趋势,亟需启动产业发展规划的编制工作。应组织相关部门联合行业专家,通过深入细致的调查研究,全面掌握我市尾矿资源的库存情况、利用现状,科学制定尾矿资源综合开发与利用的总体规划,确保发展方向明确、路径清晰。

二是补齐技术短板。优化市材料科学研究院的体制机制,增加资金投入,引进高端人才,以提升研究院的整体实力。鼓励本地企业与国内顶尖科研机构共同搭建技术研发平台,通过自主、联合或委托研发等方式,研发尾矿利用的新技术和新产品。特别是在尾矿透水材料、微晶装饰板材、微晶发泡陶瓷、高强结构件、土壤改良剂等中高端产品方面,要实施关键核心技术“揭榜挂帅”制度,集中力量攻克“卡脖子”技术,推动尾矿资源利用产业的持续创新发展。

三是补齐政策短板。借鉴承德经验,明确并加强各项扶持政策。比如,对尾矿综合利用项目,实施优先审批和优先供地的政策;对投资3000万元以

上尾矿综合利用项目进行奖励,奖励金额为投资额的10%;对尾矿利用企业,推行增值税简易计税方法,并严格执行《资源综合利用产品和劳务增值税优惠目录(2022年版)》即征即退税收优惠政策;切实减轻尾矿综合开发利用企业的负担,免收其3年的市级以下各项行政事业性收费。

(二)构建“一主多副”的产业格局。根据市场前景、要素保障、技术条件、区位特征等综合分析,商洛的尾矿综合利用要按“一主多副”的产品格局重塑产业布局,着力打造具有商洛特色的尾矿资源综合利用产业新模式。

一是做大一个主导产品。顺应装配式建材加快应用的新形势,全力推进装配式建筑材料产业的快速发展,力争2027年,总产值达百亿元。要推动岭南佳泰、鑫磊恒达等领军企业继续扩大规模,提升市场占有率和竞争力。与中建、中铁等央企建立产品供应关系、不断开拓市场。认真实施《关于推动陕西省装配式建筑绿色高质量发展的实施意见》,扩大装配式建材的市场份额。

二是做优多个新型产品。主要是在有价元素回收、有机肥料、尾矿回填、旅游开发领域等方面得到突破。要有效提取金、铜、钒、钼、铁等有价元素,实现二次资源综合利用,提升企业经济效益;推进尾矿转化为磷肥等有机肥料,研发土壤改良剂,实

现资源高效利用;利用尾矿回填我市现有的 100 多处选矿遗留矿穴,切实降低安全风险;对于确实无法“二次生产”的尾矿坑进行生态复原,按照康养之都建设目标,进行旅游开发与生态复原,同步推进,提升经济、生态双效益。

三是培育行业领军企业。坚持“政府引导、企业自愿、市场主导”原则,对全市的金属、非金属矿业以及其它尾矿资源利用企业进行全面整合,推动我市尾矿利用企业从分散开发模式向集中集约、规模化的方向转变。鼓励“矿主”企业深入开发利用尾矿资源,进一步延链补链强链,推动企业向集约化、链条化发展方向转型。引导相关矿业及尾矿利用企业通过并购、参股、控股等多元化方式,对“低效、小型、分散、弱势”的企业进行资产重组,大力培育行业领军企业。

(三)打造“五低”投资环境。一个理想的投资环境,应该具有相对低的税费成本、低融资成本、低物流成本、低土地房产以及水电气劳动力等要素成本、低制度性管理成本。任何一个城市,只要这五个方面拥有低成本优势,全世界、全社会各种资本、企业、要素都会向它聚集。因此,必须在营造“五低”投资环境方面取得新突破。

一是降低税费成本。要全面贯彻落实国家的税费优惠政策,特别是西部大开发等方面的优

惠政策,确保这些政策能够真正惠及全市企业。同时,积极争取中央和省级的财政支持,以补充企业资金缺口,从而有效降低企业的税费负担。

二是降低融资成本。解决融资难、融资贵的关键,是要把金融系统的融资结构,包括信贷机构、直接融资和非银行融资机构这三者之间的比例调整得科学合理,总体上控制在银行信贷占 50%,直接融资占 35%,非银行金融贷款占 15%,是比较合理的。要恢复设立尾矿资源综合利用产业专项资金,并统筹各类产业专项引导资金,引导金融机构将信贷资源更多地向尾矿利用企业倾斜;要与国开行、农发行等政策性银行加强合作,争取更多低成本、长期稳定的资金支持;深化与商业银行合作,通过签订特色化贷款项目服务协议,为特殊项目设定专门的贷款条件和还款计划。

三是降低物流成本。大力支持物流产业发展,进一步完善物流网络体系;积极争取国家综合交通枢纽项目建设,优化区域内公路网络建设,以降低企业物流成本;支持高新区、经开区建设铁路货运专线,加大铁路运输力度,进一步降低企业运营成本;尽量使上中下游产业链集约化布局,避免“天女散花式”布局,从而减少物流成本。

四是降低要素成本。要素成本是企业运营成本的关键组成

部分,主要是劳动力成本。要进一步转变观念,加强实施“家门口就业工程”,确保我市有稳定且充足的劳动力供应,以降低劳动力成本。同时,作为企业发展基石的土地和房产资源,其成本控制也至关重要。政府需合理规划土地开发,抑制地价和房价的过快增长,从而确保企业的长期稳定发展。

五是降低制度性管理成本。要通过简化行政审批流程、实施负面清单管理等方式,提高政府服务效率,降低企业的制度性交易成本。

(四)建立强有力的推进机制。尾矿资源综合利用能否快速实现新突破,关键在于是否有强有力的推进机制,并确保持续健康运行。

一是加强组织领导。市、县成立以政府主要领导为组长的推进机构,充分发挥市尾矿资源综合利用中心的牵头抓总、统筹协调作用,进一步优化尾矿资源开发利用工作组织协调机制,确保能够迅速应对并解决在工作中遇到的重大问题。

二是强化项目建设。实施市县领导分包项目建设责任制,为项目提供“一对一”的跟踪服务,确保尾矿资源综合开发利用的各项政策措施得到有效执行。

三是严格督查考核。制定专门针对尾矿综合开发利用的考核激励办法,每年市委、市政府对工作表现优异者进行表彰和奖励。



在健全完善民主监督制度 机制中不断释放协商式监督效能

□ 葛慧君

习近平总书记强调,要从制度上保障和完善民主监督,探索开展民主监督的有效形式。党的二十大报告提出完善人民政协民主监督制度机制的新要求。最近,全国政协印发《政协全国委员会关于加强和改进民主监督工作的实施意见》,为我们指明了努力方向,也给予了新的期待。从当前来看,实践中还存在一些亟待改进的薄弱环节,我们既要立足人民政协性质定位,促进协商与监督优势互补、一体贯通,又要着眼发展全过程人民民主,推动组织统筹、运行体系、方法流程、手段工具等方面创新,不断拓展协商式监督的广度、深度和效度。

一、正确认识和科学把握 人民政协性质定位,把协商式 监督的内在优势转化为实际 效果

人民政协集协商、监督、参与、合作于一体,政协民主监督注重靠平等协商的民主精神、靠精准对路的真知灼见、靠以理服人的方式方法,具有突出的聚识性、建设性、包容性,彰显了协商式监督的独特优势。一是监督主体的广泛优势。政协委员作为民主监督的主体,来自各党派、各团体、各界别,联系面广、代表性强,能够及时反映各行各业人民群众的利益诉求,并将之有效转化为开

展协商式监督的批评意见,充分发挥民主监督直面问题、化解矛盾、协调关系、增进共识的作用。二是监督方式的民主优势。政协委员依据政协章程,以提出意见、批评、建议的形式进行的民主监督,不是靠强制约束力,而是靠民主政治的影响力,靠平等协商的民主感召力,具有“在协商中监督、在监督中协商”的特点。三是监督平台的综合优势。依托人民政协制度平台开展民主监督,既可以发挥政协参加单位与广大委员的积极性,又可以调动社会各界人士广泛参与的积极性,有利于形成民意汇集、诉求表达、分歧化解、凝聚共识的良好氛围,更好推动党政决策部署贯彻落实。

二、正确认识和科学把握民主监督与政治协商、参政议政的关系,将民主监督融入政协履职全过程

政治协商、民主监督、参政议政,是人民政协的主要职能,三者有机联系、相互促进、相得益彰。民主监督既有自己独特功能和任务,又与政治协商、参政议政密切相关。从制度设计看,政治协商、参政议政本身就包含民主监督成分。政治协商是对国家大政方针和地方重要举措以及经济、政治、文化、社会、生态文明建设中的重要问题,在决策之前和决策实施之中进行的协商,内在地包含民主监督因素,如果重协商而轻监督、有协商而无监督,协商的深度和广度就会打折扣。参政议政是对经济、政治、文化、社会和生态环境等方面的重要问题以及人民群众普遍关心的实际问题所进行的调查研究和协商讨论,如果缺乏民主监督因素,参政议政质量和成效也会受影响。要统筹履行、整体推进三项职能,寓民主监督于会议、视察、提案、调研等协商工作,尤其要将民主监督有机融入其中,进一步增强民主监督内涵、扩大协商工作的民主监督影响。

三、正确认识和科学把握委员联系界别群众制度机制的优势,提高民主监督的制度化水平

委员联系界别群众的制度

机制是否完善、是否卓有成效,关系到民主监督的质量水平及其政治和社会影响。一要增强界别民主监督意识。增强政协履职“界别渠道作用”意识,强化党政部门和社会各方“支持界别履职”意识,把民主监督作为界别活动和联系群众的重要内容。二要扩大界别民主监督话语权。畅通界别联系群众渠道,重视以界别名义提交发言、提案和开展协商、调研,围绕党委政府重大方针政策和重要决策部署贯彻落实,年年聚焦、接力建言,重点问题重点议政,常议常新步步深入。三要丰富界别民主监督形式。注重突出界别代表性、领域广泛性、行业专业性,充分发挥界别委员职业优势和专业特长,使民主监督更有针对性和可操作性。比如,山东省政协依托“界别同心汇”,邀请群众代表与政协委员一起聚焦民生突出问题,与职能部门负责人协商沟通,及时将办理情况通报参加监督相关各方和界别群众,在服务为民中彰显价值担当。

四、正确认识和科学把握国家治理现代化对人民政协提出的新要求,构建畅通有序的民主监督制度体系

如何从制度机制层面进一步规范和完善民主监督运行程序,既是推动人民政协制度更加成熟更加定型的重要环节,也是推进国家治理体系和治理能力现代化的内在要求。必须

着力把握好民主监督的方向和原则、节奏和力度,做到有计划、有题目、有载体、有成效,重点是健全五个机制:一是组织领导机制。人民政协民主监督作为党和国家监督体系的重要组成部分,要始终坚持在党的领导下进行,这是重大政治原则,任何时候都不能动摇。要将重点监督议题纳入年度协商计划,加强党政领导与政协领导、党政部门与政协各专委会的联系,沟通情况、交换意见,形成敢于监督、支持监督、接受监督的良好氛围。二是知情明政机制。建立重大问题情况通报制度,定期向政协委员通报经济社会发展情况和重要工作进展情况,为政协委员了解情况、开展监督提供有利条件。三是办理反馈机制。要及时将民主监督意见提供给党委政府有关部门,及时反馈民主监督意见的办理采纳和落实情况。四是评价激励机制。定期对调研监督、专项监督的质量和效果进行考核评估,根据考核结果予以激励或改进,达到典型带动、整体提升效果。五是协同推进机制。探索联动融合,推动政协民主监督同党内监督、人大监督、行政监督、司法监督、社会监督、舆论监督等有效衔接、协调配合,通过信息共享、双向转化、协作跟进等形成监督合力,更好把人民政协制度优势转化为治理效能。

(作者系全国政协委员,中国人民政协理论研究会副会长,山东省政协主席 葛慧君)



加强方言传承 繁荣乡土文化

□ 镇安县政协

镇安县政协反映：地方方言是中华优秀语言文化的精粹，承载了一个地方的文化积淀和历史记忆，传递着某个地域人群性格特征的“味道”，对传承中华文明，研究中华民族的形成、发展、流变历史，繁荣乡土文化，助力乡村振兴都具有十分重要的意义。但随着社会经济的发展、城市化进程的加快和普通话的普及，一些地方方言逐渐衰落，甚至面临消亡的风险。一旦方言消失，很多有特色的地域文化和民间文化将无法传承，文化的差异性和多样性必然遭到破坏。

为此，建议：

一、建立方言保护传承机制。提高对方言文化保护传承的认识，增强责任心和使命感，将方言文化保护作为传承中华优秀传统文化的重要组成部分，纳入乡村振兴工作的重要内容之一，大力实施“语保工程”，组建工作专班，制定保护规划，健全工作机制，推动方言文化保护传承的科学化、制度化、规范化、常态化。

二、加强方言文化挖掘研究。组建方言文化研究机构，在科学规划的指导下，持续推动方言文化调查保护、挖掘研究、收集整理等工作，通过编撰文

史资料、地方志等，系统收录方言文化词语，深入研究方言词语描写和文化阐释的关系，挖掘文化内涵，把体现民族语言和方言区域交际功能、地域族群文化传承功能、具有浓郁地方风味的语言艺术以史料的形式记载下来。

三、科学开发应用方言文化。保护传承方言文化最有效的途径是对其进行开发应用，让方言文化作为一种重要的资源，在国家安全、民族团结、乡村振兴等领域发挥重要作用。建议创建方言文化博物馆，建立保存、保护、展示、共享方言文化的载体。创作文学、戏曲、歌曲、话剧、影视、综艺节目等方言文化艺术作品，吸引年轻人积极关注并热情参与其中，成为方言文化保护传承的主力军，助推文化产业发展。组织校园方言文化活动，将方言与中华优秀传统文化传承发展结合，积极开展方言童谣说唱、方言故事演讲、民族戏曲歌舞等活动；开展高校方言文化校园活动，组建方言文化社团或社团联盟，积极举办方言文化宣传活动，通过设计方言文创产品、研发方言科技产品、开设方言文化课程和社会实践等，推动方言文化传承发展。

公共场所短视频外放噪音应管控

□ 孙振宸 拜尚钰

市政协文史委反映：近年来，随着手机互联网产业的迅猛发展，刷短视频已成为一种普遍的娱乐休闲方式。根据相关资料数据，仅抖音的总用户数量已超过8亿，日活跃用户超7亿，人均单日使用时长超过2小时。在公交地铁、医院、候车厅、餐馆等公共场所，大音量的手机短视频外放噪音，已成为新的社会“公害”。一是噪音扰民，容易因此引发矛盾纠纷。二是部分短视频内容低俗，容易对未成年人产生不良引导。三是扰乱公共场所秩序，破坏社会文明形象。

为此，建议：

一是设置手机APP公共场所播放管控提示。在短视频程序中添加强制式大分贝外音播放提示，经确认不在公共场所后，方能正常播放，从源头上防止公共空间短视频外放行为发生。

二是在公共场所设置外音播放限禁标识。在公交地铁、车站医院等公共场所和空间，设置醒目的短视频外音播放限禁标识，强化群众自我管理和相互监督，进一步规范公共场所文明秩序。

三是加大文明新风宣传引导监督力度。利用广播电视、公益广告短视频、媒体曝光等方式，引导树立文明使用短视频APP的公序良俗，维护社会风清气正。

关于对城市运营车辆司乘人员 开展市情和赛事知识培训的建议

□ 民建商洛市委会

民建商洛市委员会反映：我市的城市营运车辆（包括公交车、出租车、网约车等，以下简称城市营运车辆）司乘人员整体表现尚可，但综合素质参差不齐，有的与乘客缺少交流，有的态度生硬举止粗暴，有的缺乏商洛市情区情和赛事经济等相关知识，给外地乘客介绍商洛时不客观不具体，个别人员出现负面言论，极个别还有宰客现象等。

据了解，2023年我市共有城市营运车辆545辆（市区内），其中市内公交车126辆，出租汽车319辆，双士出行100辆。这800余名从业人员与乘客（外地来商人员）接触最为密切，运营中的言谈举止代表着商洛形象，是商洛的人文名片。加之2024国际排联沙滩排球U19世界锦标赛即将在商洛市开赛，前来商洛市观赛、旅游的外省、外国游客数量激增，城市营运车辆行业需提前做好准备。

为使司机们成为商洛形象的宣传员、代言人，展示商洛人的良好形象，为乘客提供更优质的服务，更好地向全国全世界宣传推介“中国康养之都”，提升商洛的美誉度，建议：

1.精准摸底，详细统计城市营运车辆行业参训人员，将“中国康养之都”基本市情区情、赛事经济、文明礼仪、安全常识等统一纳入培训内容，灵活安排培训班，组织开展免费培训。

2.探索考评机制，对城市营运车辆司乘人员培训后进行随机测评，实行星级管理。引入乘客评价机制，评选出文明司机进行表彰奖励。

3.在城市营运车辆等交通工具上印制市情区情、文明礼仪知识宣传栏，并将商洛赛事日程安排等纳入车辆滚动宣传灯箱，增强宣传氛围，展示商洛美好形象。



人民政协的诞生与发展历程

□ 方 军 姚红敏

人民政协是在中国共产党的倡议下，在各民主党派、各人民团体以及无党派民主人士一致赞同下，于新中国成立前夕诞生的。

“中国人民政治协商会议”的名称有历史缘由。抗日战争胜利后，根据国共两党在重庆谈判时签订的《双十协定》，1946年1月10日，中国共产党与中国国民党、中国青年党、中国民主同盟和无党派社会贤达代表共38人，在重庆召开“政治协商会议”（即“旧政协”），就改组政府、整编军队等重大问题达成了五项协议。虽然协议很快被国民党撕毁，但各政党、各方面民主协商国是这一方式却在人民心中留下了不可磨灭的印象”。在取得解放战争战场上的决定性胜利以后，1948年中共中央发布了《纪念“五一”劳动节口号》，发出了“各民主党派、各人民团体和社会贤达迅速召开政治协商会议，讨论并实现召集人民代表大会，成立民主联合政府”的号召，得到各个方面的热烈响应。1949年9月7日，周恩来在《关于人民政协的几个问题》的讲话中指出：“政协是沿用了旧的政治协商会议的名称，但以它的组织和性质来说，所以能够发展成为今天这样的会，决不是发源于旧的政协。”接着，他阐述了人民政协产生的历史必然性和新旧政协的本质区别。他说：“从五四运动以来，中国有了共产党，有了第一次国共合作，有了大革命运动，经过了

四个革命阶段即北伐战争、土地革命、八年抗战和最近三年来的人民解放战争，才形成今天中国人民政治协商会议这样的组织，可以说这是一百多年来民族民主革命运动牺牲奋斗的果实，也可以说是30年来新民主主义革命运动获得胜利的集体表现。”中国人民政治协商会议“这一组织便是中国共产党过去所主张的民族民主统一战线的形式。它绝对不同于旧的政治协商会议，旧的政治协商会议已经让国民党反动派破坏了。可是大家都熟悉这一组织形式，所以今天我们沿用了这个名称，而增加了新的内容”。这就是人民政协这一名称的历史由来。

1949年9月21日至30日，中国人民政治协商会议第一届全体会议召开，人民政协正式成立。中国人民政治协商会议第一届全体会议在当时还不具备召开普选的全国人民代表大会的条件下，肩负起执行全国人民代表大会职权的重任，承担起建立新中国的历史使命。出席第一届全体会议的代表人士共662人，包括了各民主党派、各人民团体、无党派民主人士、人民解放军、少数民族、国外华侨以及各地区和各界的代表，汇集了国内一切拥护人民民主的进步力量。中共中央主席毛泽东在开幕词中庄严宣告：“我们的工作将写在人类的历史上，它表明：占人类总数四分之一的中国人从此站起来

来了。”这次会议制定的《中国人民政治协商会议共同纲领》，是新中国第一个人民大宪章，具有临时宪法的作用。制定了《中国人民政治协商会议组织法》、《中华人民共和国中央人民政府组织法》，选举出中华人民共和国中央人民政府委员会，并赋予行使国家权力的职权。作出了关于中华人民共和国国都、国旗、国歌、纪年4个重要决议。毛泽东当选为中国人民政治协商会议第一届全国委员会主席和中华人民共和国中央人民政府主席。人民政协第一届全体会议光荣地完成了建立新中国的历史使命，开辟了中国历史的新纪元。

新中国成立后到1954年第一届全国人民代表大会召开前，政协第一届全国委员会共举行过四次全体会议，为恢复和发展我国国民经济、巩固新生的人民政权、促进社会主义革命和建设作出了重大贡献。

1954年，全国人民代表大会召开后，人民政协作为多党合作和政治协商机构、作为统一战线组织继续发挥重要作用，在完成社会主义改造、推动各种社会力量为实现国家总任务而奋斗、活跃国家政治生活、调整统一战线内部关系、扩大国际交往等方面发挥了重要作用，为推进新中国各项建设贡献了力量。

中共十一届三中全会以后，邓小平同志说：“新时期统一战线和人民政协的任务，就是要调动一切积极因素，努力化消极因素为积极因素，团结一切可以团结的力量，同心同德，群策群力，维护和发展安定团结的政治局面，为把我国建设成为现代化的社会主

义强国而奋斗。”以邓小平同志为核心的中国共产党第二代中央领导集体明确提出新时期人民政协的性质和任务，确立中国共产党同各民主党派长期共存、互相监督、肝胆相照、荣辱与共的方针，推动人民政协性质和作用载入宪法。以江泽民同志为核心的中国共产党第三代中央领导集体将中国共产党领导的多党合作和政治协商制度确立为中国的基本政治制度，通过修改宪法明确这一制度将长期存在和发展，进一步明确了人民政协的性质、主题、职能。以胡锦涛同志为总书记的中共中央颁发《关于加强人民政协工作的意见》等文件，为新世纪新阶段人民政协事业发展提供了理论基础、政策依据、制度保障。

中共十八大以来，中共中央高度重视人民政协工作，强调要进一步准确把握人民政协性质定位，充分发挥人民政协作为协商民主重要渠道作用，围绕团结和民主两大主题，推进政治协商、民主监督、参政议政制度建设。人民政协在继承中发展、在发展中创新，紧紧围绕中心、服务大局，聚焦全面深化改革凝聚共识、汇集力量、建言献策，作出了新的积极贡献。

人民政协75年的发展历程，让我们更加深刻地认识到，人民政协植根于中国历史文化，产生于近代以后中国人民革命的伟大斗争，发展于中国特色社会主义光辉实践，具有鲜明中国特色，是实现国家富强、民族振兴、人民幸福的重要力量。我们有充分的理由相信，人民政协创造了辉煌的历史，也必将创造更加辉煌的未来！



王禹偁的“商州诗”

□ 张建民

商州，古为长安去东南之交通要道，所以，不说历史上客来贾往，仅文人骚客，朝野吏员就留下不少墨迹，象唐代的白居易、温庭筠、宋代的邵雍、裴大亮，明代的吴显，苏浚，清代的许宸、陈祁等，但由于他们或是遭贬迁徙的匆匆旅人，或是应酬事务的碌碌政客，或是寄情山水的养性雅士，所以留下的墨迹多是星星点点的。而作为历史上的文学家，大概只有宋初的王禹偁对商州感知反映得真切——真可谓诗情满商州了。

因此，我们姑且把王禹偁在商州时期的诗作命之曰“商州诗”。

—

王禹偁，字元之，济州钜野（今山东巨野县）人，他生于北宋立国前七年（公元954年），太平兴国八年（公元983年）进士，曾为右拾遗，左司谏等官。他出身寒微，《东都事略》和《宋史》本传都说他世为农家。他“遇事敢言，喜臧否人物，以直躬行道为己任”他这种耿直的个性就不能不同朝廷中的官僚发生矛盾。据史载，淳化二年（公元991年），庐州尼姑道安诬告徐铉与其嫂子姜氏有私通之罪，为严格执法，王禹偁得据实抗疏论道安罪，而替徐铉雪耻，触怒了皇帝，加之个别朝臣乘机落井下石，王禹偁因此得罪，是年九月被贬为商州（治所在今陕西商州市）团练副使。所谓

“一旦命执法，嫉恶寄所施，丹笔方肆直，皇情已见疑”（《吾志》），就是指这件事。

谪居商州是王禹偁政治生涯中的第一次挫折（他一生“三黜”：一贬商州，二贬滁州，三贬黄州。）他自淳化二年（公元991年）九月到商州，至四年（公元993年）四月移官解州（今山西运城），度过了漫长的“商山五百五十日”（《量移自解》）。

商州在那时是一个穷山恶水之地，王禹偁去商州时，沿途是“肩舆碍巨石，十步三四却。妻孥亦徒步，磳砾不容脚”（《酬放征君一百韵》），路途辛苦可想而知。但由于他有独特个性，由于他不是个自甘庸碌，保禄保位的俗吏，相反地倒显出几分豁达、乐观的情致：“平生诗句多山水，谪宦谁知是胜游。南去阅乡三百里，泉声相送到商州”。他居商州时，亲自下田劳动，“种蔬自给，终始一廉”。“我携二稚子，采菜供贫厨。非肉诚不饱，割身实无余”（《携稚子东园刈菜有感》）。看来他种菜、采菜并非为寻求田园生活的乐趣或“找诗”，而主要还是为弥补家用之不足。他的生活清苦，有时甚至达到十分窘迫的地步，但却始终不能忘情于商州，每每约请乡里，体察民情，渲泄他们的疾苦；往往登临山川沟壑，敬叹商州的奇山野景；常常凭吊古迹名胜，抒发今古之感叹幽思……真可说是足迹几遍，诗笔几及，凡一百八十余首，从而真实地写出了他在商州期间的所见所闻所感，为人们留下了那个时代的商州一瞥。从他的整个诗作来看，商州时期是“他一生创作的高潮期”，文学史家也一

直公认他这一时期的诗“写得多而好”。

明朝文学家王世贞说：“今夫贫老愁病，流鼠滞留，人所谓不佳者也，然而入诗则佳。”不错，苦酒会是诗味加醇，诗人在政治上的挫折，却得到了艺术上的补偿。看来王禹偁是得到了这种补偿的。而他商州诗的“佳处”，则主要是其中闪现着具有现实性的思想内容。

二

关切与同情劳动人民的不幸遭遇，揭露社会的腐败是王禹偁商州诗的主要内容之一。商州在当时比较荒僻，加之遇上夏旱秋涝，人民生活十分艰难。“三月降霜花木死，九秋飞雪麦禾灾。虫蝗水旱霖霍雨，尽逐商山副使来。”（《自嘲》）便是当时社会现实的写照。王禹偁携妻扶幼，“初到商州，馆于妙高禅院……”次年九月，商州通判冯仇受命为知州，始邀其移副使官舍，可见处境的凄苦。而映于眼帘的商州及妻小，则是“山城已僻陋，旅舍甚从胜，夏旱禾麦死，春霜花木折。吾亲极衰老，吾命何坎坷，稚子啼我前，孺人病我左。”（《七夕》）山城旅店丛杂，但“门前冷落鞍马稀”，因夏旱麦苗已经枯死，因气候反常遍降春霜，花木受到摧残。我的亲人已很衰老了，我的命运又是这样坎坷，孩子在我面前痛哭，妻子又在我身边病倒。这是他到商州时的真实记录，真是一幅“冷冷清清，凄凄惨惨戚戚”的景象啊！作为一个遭贬的官宦文士，这种对穷困生活的体验，则相应地加深了他对下层人民的了解，体察到“室无坏堵”，“地无立锥”的劳苦大众的疾苦，从而产生了一定的同情，激发了对聚民血膏的统治阶级的愤恨。如《感流亡》：

……门临商于路，有客憩檐前；老翁与病妪，头鬓皆皤然；呱呱三儿泣，荧荧一夫鰥，道粮无斗粟，路费无百钱；聚头未有食，颜色颇饥寒。试问“何许人？”答云：“家长安，去岁关辅旱，逐熟入穰川。妇死埋异乡，客贫思故园。故园虽孔迕，秦岭隔蓝天。山深号六里，路峻名七盘。祸负且乞

丐，冻馁复险艰；惟愁大雨雪，僵死山谷间。”我闻斯人语，倚户独长叹：尔为流亡客，我为冗散官；在官无俸禄，奉亲乏甘鲜……。

当时陕西一带因旱涝饥荒，饿殍遍野，百姓中卖儿鬻女的现象屡见不鲜，商州亦是“斗米二百金”（《秋霜》），这首诗即是当时社会真实的记录。诗中描写了一家三代流离失所的惨状：满面愁苦的农夫，服侍着苍颜白发的双亲，提携着三个幼儿来到房檐下歇脚。他们逃荒在外，衣不遮体，食不饱腹，孩子的妈妈在不久前被饥饿夺走了生命，余下的鰥夫和老少，已是走途无路。王禹偁已有“瘦妻容惨戚，稚子泪涟而”（《谪居感事》），“谪官 无俸突无烟，唯拥琴书尽日眠（《御书钱》）”这样的生活经历，此时看到这样凄惨的一家，在感情上便产生了不同于一般的怜悯和共鸣。诗中同情由于旱荒而流亡他乡的饥民，想到自己十年仕宦，无异是广大人民的蠹虫，实际也是对那些无功受禄的官僚们的尖锐讽刺。如果说《感流亡》表达了对饥民的同情和对统治者愤慨的话，那么《乌啄疮驴诗》则用譬喻的方式向统治者展示了批判的精神和斗争的锋芒：

商山老乌何惨酷，喙去於钉利于铍，……我从去岁发谪商於，行李惟存一蹇驴，……老乌昨日忽下来，啄破旧疮取新肉。驴号扑叫乌已飞，翩嘴振毛坐吾屋。我驴我仆奈尔何，悔不挟弹更张罗。赖是商山多鸢鸟，便向邻家借秋鹞。铁尔拳兮钩尔爪，拆乌颈兮食乌脑。岂唯取尔饥肠饱，亦与疮驴复仇了。

王禹偁谪居商州时，平素爱读白居易的诗，此诗为歌行体，很有可能是受到白氏的新乐府如《秦吉了》（文学作品中所说的一种鸟，能仿人的说话声音。据说产于陕西，故得名）的启发而作的。《秦吉了》原诗自注说是：“哀冤民也”，也就是说有感于“乌啄母鸡双眼枯”而寄期望于能说会道的秦吉了，要他在凤凰前进言。而本诗则以作者目睹的乌啄疮驴的事实作为描述的对象：这种鸟的嘴好比钉子和箭头一样，非常锋利凶猛，它“啄破旧皮取新肉”，试看它是何等的残酷啊！这里，作者实际是以此为契机，借题发挥，用乌之伤



害疮驴，暗喻贪官掠夺百姓，从而对现实中的一些欺凌百姓的统治者予以严厉的谴责，企望秋鹗能为受伤的疮驴复仇。特别可贵的是作者在结尾还迸发了复仇的呐喊，这就使人不能不敬服作为朝廷命官的王禹偁的勇敢的反叛精神。类似这样的诗还有如《竹鼠留》等，作者用之遭践青竹，比喻奸佞戕害忠良，从而鞭挞了恶势力。

王禹偁在商州之际，除灾荒蔓延，社会焦危外，流行性疾病也较多。如当时商州山中，百姓多生颈癭病，其病状像瓜，俗称“癭瓜瓜”，从而给许多人的生活带来不便。王禹偁到任所悉知此情后，多方寻觅医癭药方，后来终于在他的好友，时任翰林学士的毕士安处得到此方，即用于民。还因之题诗曰：“纵免顶如樗里子，也应头似夏黄公。”（《得寄医癭方题四韵》）他说如果除了大脖子病，就会白发高寿如夏黄公一样。诗人对患者表示了深切的关怀和美好的祝愿。

以饥寒之身而怀济世之心，处穷迫之境而存忧患之想，这是王禹偁商州诗中现实性的一个重要方面。作者在他地的另一些诗中也有类似上述的描写和感慨：“尔看门外饥饿者，往往僵填沟渠。”《对雪示嘉祐》“吾族不力穡，终发饱且温，虽非享富贵，亦已蠹黎元。”（《一品孙郑昱》）“民疾不能治，惻隐情悲酸。”（《扬州池亭即事》）这种念念不忘忧民的精神，同杜甫的“穷年忧黎元，叹息肠内热”，白居易的“不能救治生民病，即须先濯尘上缨”是同样真挚动人的。

反映劳动人民生活及乡土民情，自然风光，抒发诗人的爱怜之情，是其商州诗的另一内容。王禹偁一生或春风得志，或谪贬在野，均表现了一种热情奔放，积极用世，自信自乐或能在苦中寻乐的心态。他在商州亦不例外，虽身陷逆境，心却不是槁木死灰；虽忧愁满腹，但却能挣脱自拔，“……今年正月十五夜，商洛郡中为贰车。谪官门栏偏冷落，山城灯下若萧疏。炉灰化尽不成寐，赖有逍遥一帙书。”（《上元夜作》）可见他的精神是向上的，并毅然坚持孜孜不倦的秉烛夜读。他寄情商州，关心百姓，体察民情民俗，观赏自然

风光，并在这类内容的诗歌中程度不等地渗透了对劳动人民的爱怜之情。

商州属邑丰阳（今山阳县）一带，多“深山穷谷，不通辙迹”，山民们习惯于刀耕火种，先砍烧山田树木，等它变成肥料，然后开荒种田，并“酿黍稷，烹鸡豚”，请来乡邻做帮工，集中力量耕作。王禹偁看到这种洋溢着浓厚乡土气息的劳动场景，喜出望外，即写了一组具有民歌风味的《畲田词》歌颂宋初劳动人民之间团结互助、恢复和发展生产的热情：

鼓声猎猎酒酿醺，斫上高山入乱云。自种自收还自足，不知尧舜是吾君。（之三）

畲田时鼓声咚咚，山民们喝足了酒，干劲很大，一鼓作气，一直开荒到高山顶上的乱云深处去了。他们自己动手，团结互助、自给自足，这种生活幸好没有受到统治阶级的干预和侵扰。诗人有《对雪感怀呈翟使君冯中允同年诗》：“愿随商洛叟，击壤颂皇猷。”表面看来好象是歌颂皇帝，实则表达了陶渊明桃花源式的理想。传说古代尧时有《击壤歌》：“日出而作，日入而息。凿井而饮，耕田而食，帝力于我何有哉！”这里，王禹偁正是反映了这种桃花源式的生活。特别是“帝力于我何有哉”实际就是说，从来没有救世主，也不靠神仙和皇帝，人民靠自己养活自己。这才是“不知尧舜是吾君”真意。作者在《畲田词序》中说：“……且人互助力田，人人自勉，仆爱其有义，作《畲田词》五首，以侑其气……其词俚，欲山氓之易晓。”可见他是为表现劳动人民而创作的。作者同情劳动人民，在一定程度上否定当时统治阶级和剥削和压迫，有一定进步性，这同他后来的主张的“减冗兵，并冗吏，使山泽之饶稍流于下”的思想前后一致。再看《畲田词》之四：

北山种了种南山，相助力耕岂有偏。

愿得人间皆似我，也应四海少荒田。

这首诗仍歌颂了宋初劳动人民之间团结互助、恢复和发生产的热情。前二句赞扬了“相助力耕”这种团结友爱的精神。后二句表示了良好的愿望：愿人间都互相合作，生产便会发展，生活

便会改善,人间便是乐园了。这是诗人的理想。

王禹偁在平素与劳动人民的接触中,不仅对劳动生活有了解,而而对其节日民俗也有反映。如《寒食》:

今年寒食在商山,山里风光亦可怜。稚子就花拈蛱蝶,人家依树系秋千。郊原晓绿初经雨,巷陌春阳乍禁烟。副使官闲莫惆怅,酒钱犹有撰碑钱。

这首诗生动地描绘了商州山中多彩的春天景色,热情歌颂了山区人民节日的生活乐趣。同时,作者自己也沉浸在这欢乐的气氛之中了,虽然欢庆的酒钱是靠“撰碑”而得,但还是要喝酒聊以庆贺的。其实这何尝不是作者对劳动人民偶得的安居乐业景象而产生的慰藉之情呢!

王禹偁热爱生活,热爱自然,大凡所见无不形诸笔端。如:

南过高车岭,川原似掌平。峰峦开画障,畎亩列棋枰。(《春游南静川》摘录)

重叠晓岚新雨后,参差春雪夕阳间。(《登郡南楼望山感而有作》)摘录

万壑有声含晚籁,数峰无语立斜阳。棠梨叶落胭脂色,荞字花开白雪香。(《村行》摘录)

类似这样描写商州神奇景象的诗还有如:《夏云》、《雾后望山中春雪》、《杏花七首》、《丹水》、《商山》、《仙娥峰》等等,民均表现了他对商州自然景物的由衷热爱。但他不唯“玩景”,更多的则是在写景中注入了与同乐的思想感情。当他看到农民们的辛勤劳作时,就往往把自己的神情与其融合于一起。如《春郊寓目》:

……何人樵树和云斫?几处山田带雨犁。
……东风似待闲人出,一路青莎衬马蹄。

不仅字句中奔涌出喜悦的感情,而且每一个音节都象春天的舞曲似的洋溢着轻快的旋律。当时商州数年无雪,旱灾严重,王禹偁到商州的头年冬天,适逢一场腊雪之后又连下春雪,商州百姓欢天喜地,他亦喜出望外,赋诗志贺,作《赋得腊雪连春雪》:

腊雪连春雪,商民舞且歌。数年求不得,一尺未为多。试法烹茶鼎,资吟落钓蓑。登楼应更

好,丹水似银河。

他是多么高兴啊!又是烹茶,又是垂钓,又是登楼。高兴之余,他还把此景此情报知仲咸,并赋得《喜雪贻仲咸》一诗:

半冬无雪懒吟诗,薄暮纷纷喜可知。衣上惹来看不足,竹边听处多立时。光迷曙色侵窗早,片舞寒空到地迟。今日使君吟望好,一车飞絮醉赛帷。

他虽遭贬谪,生活窘迫,但不因己悲,而以关系着人民生活的“雪”喜,甚至“看不足”,“吟望好”。诗句渗透出对人民生活的关切之情。

从谪居生活的所见所感出发,反映诗人的忧愤和志节,是其商州诗的又一内容。王禹偁,是一位性格刚直而又有抱负的文人。他生在宋室初建之际,自感匹夫有责,很想依据儒家的一套理想化政治蓝图,干一番事业。但由于官场黑暗,致使他的理想碰壁,加上他谪居商州以后,对社会现实的深切感受,这种理想与现实的碰击闪现出的孤愤,就不能不在他的商州诗中表现出来。首先,他在对一些景物的描述中,注入对奸佞小人的愤慨及理想志节的抒发。如《清明日独酌》:

一郡官闲唯副使,一年冷节是清明。春来春去何时尽,闲恨闲愁触处生。漆燕黄鹂夸舌健,柳花榆荚斗身轻。脱衣换得商山酒,笑把离骚独自倾。

作者素有“兼磨斩佞剑,拟树直言旗”(《谪居感事》)之志,只是这时失却了这样的环境气候,所以,他这里以“漆燕黄鹂”和“柳花榆荚”比喻巧佞小人和轻薄之徒,实表现了他的憎恶之情。虽然官闲节冷,自己缺少俸银,脱衣换酒,但比起那些无耻之徒不是活得更悠闲自得么?虽然生活窘迫,但“笑把离骚”,以屈原那样的伟人为模,不是更充实,高尚么?又如《官舍竹》:

谁种萧萧数百竿,伴吟偏称作闲官。不随夭艳争春色,独守孤贞待岁寒。声拂琴床生雅趣,影侵棋局助清欢。明年纵使量移去,犹得今冬雪里看。

作者看到官舍一些疏竹,借咏竹抒发自己耿介不阿,孤芳自赏的情怀。虽对遭贬有所微词,但能廓然自我解脱。他明知当时的官场无法实现



他所主张的“方于衲”(圆凿方柄)但却绝不肯“曲似钩”,正如诗中写的那样:“不随天艳争春色,独守孤贞待岁寒”,他绝不改变自己的信仰——直道。另外,在有些诗中又渗入他壮志难酬的遗憾,如《春郊独步》:襟袖飘飘晚风轻,孤吟何必共人行。绿杨系马寻芳径,春草随人上古城。不愤黄鹏夸巧舌,多惭戴胜劝归耕。凭高朗脉沉湘赋,自许吾生似贾生。

作者流露出对于中伤无心顾及,一心眷念农家生计,以及自比贾谊,抒发自心不为人知的感慨。王禹偁素有远大志向,他多次在诗中自比贾谊,如“自惭非贾傅,宣室诩重求”(《元日作》),甚至“于张及不得,安用此生为”(《吾志》)用汉时的贤臣于定国和张释之作比,抒发自己不能执掌权柄以正天下的遗憾,宣示自己有匡正天下的志节,这些都表现了一个刚直文人不同流合污的高远情怀和远大抱负。再是在一些凭吊怀古的诗中,还抒发了惆怅怀归,忧愤难平的感慨。如王禹偁对商山四皓庙就曾多次拜谒,并留有六首诗作:《四皓庙二首》、《游四皓庙》、《问四皓》、《代答》、《别四皓庙》。

以上三方面为王禹偁商州诗的主要内容,它表现了作者世界观进步性的一面。但是,他毕竟是封建时代的官宦文人,在谪居生活中,难免陷进出入进退的思想矛盾之中,从而也难免把这种消极颓废的情绪反映到诗作中去。如“何必问生涯,幽闲度年华。”(《闲居》)“今秋更拟营蓑笠,冒雨冲风把钓纶。”(《丹河闲步》)。“日满。窗尚掩关”(《遗兴》)这种出世之念和碌碌无为思想显然是逃避现实之举。无疑是应该摒弃的。

三

一个作家对待人民的态度如何,他的作品在历史上有无进步的意义,这是文学人民性的分水岭,也是评估古代作家及其作品的主要标准。王禹偁居商州一年多,作为一个诗人,他在当时社会所能允许的历史条件下,努力地完成了作为

诗人的艺术使命;由于他出身贫寒,又遭排挤谪贬,从而不断给他提供了接触下层社会的机会;由于他性格刚直,胸怀远大的抱负,又从而时刻触动着他的禀赋和良知。这一切都使他在思想上,创作上为后来者提供了许多新的,有价值的东西,使诗部更好地走向人民,走向现实生活。

商州时期作为王禹偁一生诗歌创作的重要时期,简直可以说是他继续开来的里程碑,这在他一生的文学生涯中具有重要意义。这时期,他写诗开始师法白居易,特别是有意发扬了杜甫、白居易的现实主义传统。如他在商州时曾作《春居杂兴》四首,其中一首云:

两株桃杏映篱斜,妆点商州副使家。何事春风容不得,和莺吹折数枝花。

据他自己说,这首诗写好后,搁置了半年,他的儿子嘉祐读了《杜工部集》,见“恰似春风相欺得,和莺吹折数枝花”之句,便询问他,怀疑他是剽窃了杜甫的诗句,他听了倒十分高兴,便欣然说:“吾诗精诣,遂能暗合子美邪?”便又作《喜予作类子美意自贺》:

本与乐天为后进,敢期子美为前身。

从今莫厌闲官职,主管风骚胜要津。

可见,王禹偁很欣赏自己竟能与杜甫的诗偶然暗合,自己做个闲散官,集中心意作等,胜过官场的显赫。从在谪居商州起,他更加自觉倡导新乐府传统,反对五代浮靡诗风的影响,主张诗歌“为时而著”、“为事而作”,影响极大。据《玉壶清话》、《温水燕淡录》载,宋太祖在召见他时曾说:“卿聪明,文章在有唐不下韩柳之列。但刚不容物……”此可作为他后来影响之大的参考证明。从王禹偁商州诗总体来看,他确是极力推崇“韩柳文章李杜诗”的,且努力学习白居易浅显平易的风格,从而形成了他自己的特点,这就是:语言平易雅淡,不多用事,借景寓意,暗寓讥讽,风格质直晓畅,意态活泼。所有这些都为后来北宋一代诗风的形成透露了某些信息。他掀起的波澜不失为空谷足音,为宋代的诗歌革新运动起了先驱的作用。



县志里的洛南教育

□ 李建平

洛南境北秦岭雄奇俊秀，境南蟒岭逶迤连绵，两大山系之间若干支脉，纵横交错，构成指状山系，自西北而东南，千峰万壑，竞秀争奇，有名称的山峰 115 座，组成展翅欲飞的金鸽。洛河自西北而东南穿境而过，南北大小支流如叶脉倾注其间，留下一块山势低缓，川塬相间的盆地。有史可核，从公元前 21 世纪至今，这只金鸽已经翱翔了 4000 多年。洛南之名，始于隋朝，因县城在洛水之南而得名。是玄龟负图出洛水之处，仓颉指掌创文字之所，武王马放南山之地。山川清淑之气，峙为奇峰，溢为川流，秀为物产。先贤妙哲，灿若星辰，给洛南这块钟灵毓秀之地，增添了诸多光彩。隋代车骑将军王辩，唐代中丞吴仲儒，元代中书省平章事宋钦，明代监察御史张鹏，兵部右郎兼右检都御史薛国用，清代宜章侯卢鼎，就是其中的佼佼者。这些名人贤士的产生，与洛南崇文重教的历史渊源密不可分。史载，“洛邑于商属文风较胜，前此登巍科，成名宦者，代不乏人”，“凡穷乡僻壤，莫不户崇诗书，人敦礼让”，可为明证。

一、洛南的历代主政者以养民教民为己任，建校兴学，弦歌相续，从而在历史留下浓墨重彩的一页

1. 儒学即县学。洛南有史可查的最早学校，据《陕西通志》儒学建于明洪武三年（1370），位置在文庙之后，中间是明论堂，东西有岁贡科第题名碑。其后嘉靖二十五年（1546），知县高绶，隆庆年间知县徐旭，万历年间知县洪其道对毁坏者均予以重修。据《范志》记载，清乾隆十一年（1746），儒学生员 40 名。明清时儒学被当局者重视，是洛南育才重地，学风肃然。

2. 书院。洛南书院是清乾隆五十一年（1786），由知县何树滋在社学旧址上兴建的，背坐燕子山，面对状头山，所以最初名叫“燕山学舍”。位置在武庙之左。有上房 5 间，讲堂 3 间，回廊 5 间，大门 3 间，左右厢房 12 间。由绅士张泽提议，由全县人民集资，搬迁了地基上的穷民，历 2 月而成。并为之置田产、存经费，制定章程，以为久远之计。新生入学，依旧



例予以迎接。大概就是今天的入学礼吧。此前,十多年商议而未成,即使修建之时,时人也以为未必成。由此可见,修建过程极为艰难。嘉庆二十五年(公元1820),知县王森文,重新修补,更名为洛源书院。在书院之东,利用隙地,创建考院,并凿地为池,名叫文波池,池南修建紫阁,登瀛亭、观澜堂。可使700多名考生考生风雨寒热之苦。三十二年,废除科举,考院废弃。清光绪五年(公元1879),知县伊允楨,题考院楹联为:“洛水渊源通道脉,南山佳气焕人文”。咸丰元年(公元1851),知县陈作枢,拓旧增新。同治七年(公元1868),知县陈尔弗,增定书院膏火。经费来源于缠带峪、申樊二峪、青冈坪、县北岭、老庙沟、蒿蓬峪、杜牌峪地租,考院街房租及利息等。可见,经费极为充足,待遇极其优厚。(注:燕山学舍、洛源书院,也就是今天的西街小学)清末,洛南有私塾28处,民国期间达到230处。民国38年(1949),私塾全部改为保国民学校。其学校数量不亚于当下,重教兴学之风,由此可见。地方当政者,关乎地方政治之得失,民生之休戚,风俗之美恶。据《职官志》,从乾隆十一年(公元1746)至宣统二年(公元1910年)165年间,洛南知县有47人,知名者不过6人而已,且皆为有功于教育者,其余仅存其姓名,与庸常人无异,可不悲哉!。有益于洛南教育者,洛南亦不忘之。其所作所为,可不慎欤?

二、洛南的名流先达以散财建校为担当,谋深虑远,流惠至今,他们的名字在这片土地流传久远

1.1922年,黄宪之联络地方贤达,取得军政要人支持,倡办洛南县私立华阳中学,并任校长,有教员11人。多方奔走,筹措经

费,争取县政府拨给年契税二成,作为学校经费。

2.尤奉三,洛南县五仙乡窑口村人。民国十三年(1924),捐银元700元,资助洛南县乙种实业学校的开办。民国十五年(1926),献地200亩,创办了石坡、五仙、寺耳、黄龙铺等小学,并将尤家祠堂给本村小学作校舍。

3.民国19年(1930),张毅生创办洛南县景村中二区高级小学,并任校长。青年时期他在西安第一职业学校读书,毕业后通过开粮行、包收牲畜交易税、烟酒税筹措经费创办学校,捐洋30元,盐行佣金3成,并将家里7亩地收成捐给学校,组织师生养猪、磨面增加收入。1934年因组织学生、校工为红二十五军烧水、磨面、做饭,被保安团逮捕,在押送西安的途中杀害于两岔河水岔沟。

4.何秉三(1901-1973),又名三季,洛南县古城镇南河村人。民国二十一年(1932),出任洛南县中二区(景村)民团团长,后辞职,回乡买房办私塾,后担任古城中心小学名誉校长及资金理事会会长。期间积极筹措资金,广聘教师,兴办教育,还为当地青年赴外地求学深造,提供资助。

5.1937年,景村镇商人李明初倡立明德小学校。陕西省政府主席孙蔚如亲题“义行足式”四字,并制成金字匾额。

6.1944年三要吕绍雄创办私立文显中学,有教员10人。以上数人,或为社会名流,或为争议人物,或为平民百姓。但皆是有远见卓识,非凡智慧之人,倾尽家财,致力教育,毫无私心。今,斯人虽去,而鸿绩尤存,碑在人心。洛南从来不乏大贾名宦,而今身与名俱灭,又何足道哉?唯有建校兴教者,他们与天地同久,与日月争辉。与今之以学校聚利成一己之私,岂可同日而语,境界有霄壤之别。

三、洛南的名师硕儒，以兴教育人为使命，呕心沥血，教育有方，让洛南成为人才辈出，充满希望的热土

1. 陈绶(1841-1919)，字紫荫，自号灌园迂叟，洛南县西街人。清同治十二年(1873)年拔贡，次年入京应试，得七品京官加封四级，出任吏部考功司兼验封司行走。辞官回乡后，任洛源书院山长 30 余年，除讲学外，并总领院务。学识渊博，教导有方，在光绪年间名魁金榜者多出门下。据传凡新来官绅进入西门，必先到其家拜谒，以示尊重。陕西巡抚伊允升曾题“商山齿德”，陕西学台朱为曾题“淡泊明志”以表其高风。陈绶去世后，时任知县丁禧瀚，亲撰《陈紫荫先生墓志铭》，文中称，他每去学堂，必先过先生处，相见如对三代法物，不敢生鄙俗之想。乡间百姓，以善相勉。地方官得见先生，不受狡商迷惑，得以保全。

2.《人物志》中，清学史许屏仙(1823)，善教育，门下士多所成就。邹炳楠，字午峰，回头山人，门前设小学校教授生徒，不取一钱，使邻右寒家子弟得以入学。邑令以“仗义兴学”旌其门。李锦泰，设帷小渠庵，娓娓不倦，门下多知名士。陈华桂，字丹卿，禀生，教授生徒，以识字为先，深得为学之要，著有《清史节要》。郭炳耀，字焕生，禀生，教授生徒最勤，门下士州试第一如庠者二人，尤善草书。此五人，虽不甚知名，但史册留下姓名，足以不朽。想当时，定非凡物也。

3.黄宪之(1890-1962)，名希度，字宪之，洛南县窑底乡黄塬人。曾在洛南县高等学堂，陕西农林中学堂读书。民国 5 年(1916)从北京国立高等师范单科教员讲习科毕业后，历任陕西省单级师范教员，教务主任、学监，洛

南县私立华阳中学，洛南县初级中学洛南县立中学校长等职。1922 年创办洛南县私立华阳中学，任国文教师。三〇级毕业生中，9 人考入省医专、药专、商专学校。三一级报考省立西安师范的考生，两名名列该校第一、二名。省立西安师范校长王思若写信祝贺，称其“办学有方，成绩卓著”。景村“红枪会”首领，尤万善、台湾国民大会党部代表，台北书法协会副理事长王伯楚曾就读该校。民国 33 年(1944)，私立华阳中学更名为洛南县立中学校，招收高中班，邻县学生也来就读，为了保证教学质量，聘请了一批外籍优秀教师。群众称其为“黄夫子”。这种办学思维，时过 90 年，依然挺立潮头，其敢为人先的惊人之举，令人不胜倾慕。洛南解放前夕，黄宪之与商洛武工队取得联系，把省政府密件抄送武工队，使其当即进军洛南。民国 38 年(1949)，以洛南政界代表身份，去景村谈判县城解放事宜。其胸襟气度，岂能是以校长来铨衡的。

4. 梁礼周，1928 年生，陕西镇安县人，1952 年毕业于西北大学化学系，在洛南从事教育工作 40 年。在教学管理上形成独特风格，瞄准先进教学理论。坚持以常规保改革，以改革促发展。以理想教育带领智育起飞。以严格、严肃、严明办学治学使教学质量提高，学生多有建树。

钩沉史志，检阅旧简，并不是为了猎奇搜异，嗜古博闻。是为了知所来自，弘扬传统，汲取智慧，裨益当下。历代主政者，皆以兴学重教为要，是洛南薪火相传的主因；散资助学者，知泰山鸿毛之别，是洛南教育生生不息的主流；潜心教育者，发挥智慧，才丰志鸿，是洛南教育人才济济的主力。掩卷思之，令人不胜唏嘘，不胜景慕。以上史料多采集明清两代，近世人皆知之，故略而不取。



东沟的红薯火床子

□ 陈志民

东沟的红薯秧子好，这在周边几个村都有闻名。东沟的红薯秧子好是因为东沟的红薯秧子出的早，东沟的红薯秧子出的早则全赖东沟的红薯火床子。

此前、我虽然记得红薯火床子的建造以及周边相应的林林总总，却忘记了红薯火床子的名字。一大早、我给在老家的妈妈打了电话、才想起是这样称呼的。

妈妈还说，前些时间那个谁谁谁在熬锅里装了土、垫上麦糠和粪育了好些红薯秧子，这句话更加深了我对东沟红薯火床子的记忆。

东沟红薯火床子的位置就在下沟喜爷家场院和东侧牛圈和猪圈的位置。

从下河里引水，通过下院坡根一条不足一尺宽的水道可以将水引到红薯火床子边。水道在通过下院的坡下时需要穿过一颗大药树的根、到了石庵子对面还要从一块巨石下穿越，才能到红薯火床子的边上。

在红薯苗床子东面高处挖了一个坑用来蓄水，水满了、有一个泄水口可以再流回小河。需要浇水时，只需将一块砖头堵住泄水口，就能将河水引到红薯火床子的边沟里，然后用木勺一勺一勺的将水舀起、泼在需要降温或需要浇灌的火床子上。

火床子东西长、南北宽，分多个槽道，四周各用石板或砖挡砌以隔墙分开，床面及四周以黏土和泥勾缝粘合不使走烟漏火。西侧留几步台阶供人工作业；北面除了水渠，基本保持与火床平齐，便于采秧管护；东面除了一处水坑，还有堆肥拌料的场地；南面垒砌挡墙、挡墙间按秧苗床子的分布各留一处火门用来给火床升温。

引水与修床子、二月二一过就开工了，因为这处床子是早年留下的，每年的这个时候只需要再打些土坯，将老床子翻开、掏空往年的炉灰，疏通烟道和火道，修补一下坍塌的火道，点上火、看几个烟囱里都冒了烟，火床子也就修好了，至于筛麦糠拌牛粪，铺基肥，下种，搭棚覆膜与日常育苗管理我们是不大在意的。

孩子们在意的几个环节，其中第一个是下红薯种

的时候。选种时会把坏的红薯选出来，削切了坏的部分，留下些好的若仍不能满足用于下种，就会分给大家吃，故此这时候是吸引孩子们的。

还有一个环节就是起红薯秧子的时候。

起红薯秧子时会用一把用架子车幅条做的三角形的切刀，孩子们会趁着大人打切刀的时间，插空借火为自己打造一把形状顺意、可以削铅笔的刀。这在偏僻的没有工业与作坊的农村那也是极其新奇的事。

还有就是漫长的一段时间的用火，因为从火床上下了红薯种，就会不间断的在火床下用火。社员们将从山上砍下来的柴、用锯子锯了、劈成柴禾，放进火床下燃烧。孩子们时不时会趁着这机会将在河里抓到的鱼，或者节节草的孢子放在火上弄熟享用。

节节草喜水，常常生长于湿地、溪边。春起时节先生出黄棕色光滑无毛、断面中空，顶上顶着孢子囊穗的茎。这茎体轻，质脆，易折断，味道微甘淡、略涩，嚼食孢子囊穗有沙粒感。若将孢子囊穗与它的紫茎一起加热炒熟，味道便极其鲜美。若再配些小河里抓到的野鱼、青螃蟹则最是美味。

我家在下沟的时间较早，约莫谷雨前后生产队长就会陪着陈家村、贺村、龙王沟、黄冈、庵底等村子里的人来火床子边上看苗子。

看床子的人掀开塑料布和草帘子说：“今后晌擦黑、我给床子上泼一桶清尿，明早起再泼上几桶清水，你看行、就晌后来采苗子，赶回去后晌就能栽到地里，保你的苗子长得欢实。”

后来、农村搞起了植树，火床子东侧便育上了好多香椿树苗，再后来还插过葡萄条。再后来土地分了，红薯火床子也就慢慢废了，但每次回家我总记得曾经在引水渠上架的用玉米杆做的水车，总记得夜空里窜起的一溜烟火，和火焰投影在东沟梁上的看火人的影子，和鱼香、螃蟹香里混合着各种野菜的香味。



南沟口, 故乡从此是归途

□ 于国良

南沟口, 商洛大山深处这个名不见经传的地方, 是生我养我的故乡。我在南沟口生活了十八个年头。爹妈含辛茹苦把我们兄弟四人供养大, 都翻越大山来到山外生活。南沟口方圆仅有二里多地, 落差大, 沟壑纵横, 庙沟河穿境而过, 那里留下了我太多的成长记忆。

日月如梭, 时间过得太快。如今母亲已经走了六年, 今年也是我爹三周年的日子。都说“父母在, 人生还有来处; 父母走了, 人生仅剩归途。”日思夜想, 南沟口, 我的故乡啊!

爹妈在的时候, 南沟口就是家, 我们兄弟无论多远多忙, 总要隔三差五回一趟家, 陪爹妈住几天。爹妈走了, 兄弟们都忙, 回家的日子屈指可数。今年, 我回了两趟老家, 给爹妈烧纸, 留恋南沟口的一草一木, 泪眼婆娑。

今年第一次回南沟口, 是在清明前夕。翻山越岭, 儿时求学劲头十足的路程, 如今已成畏途。非常感激, 一百多里的崎岖山路, 朋友张宏多次开车送我。八里坡, 那是故乡父老乡亲走出大山必经之地, 虽然不再背背步行了, 但盘旋山路的险峻还是触目

惊心的。爹妈走了, 水子叔走了, 安子哥德治哥走了。但还有邻居婶婶在, 刘家叔叔在, 南沟口的好多乡亲在。虽然在外混得不仅如意, 但我每次回到南沟口, 从不敢漫待, 总要买上两包烟, 给邻居婶婶叔叔捎一点点心。

已经退耕还林多年了, 南沟口的树木越发繁茂, 爹妈坟前, 竹林青翠, 坟后柏树浓荫遮日。我给爹妈点上火, 一张一张烧着纸钱, 诉说着我在山外的生活, 让爹妈不要为我们兄弟担忧, 无论世事如何变迁, 我们都会诚实做人, 好好活着。相信爹妈看到儿孙境况, 一定也是很欣慰的。我也给爷爷老爷的坟前烧了纸钱, 然后在爹妈坟前, 深深地磕了三个头, 恋恋不舍地离开。脑海静得出奇, 唯有庙沟河的水, 淙淙地流着。

我爹的祭日是父亲节, 远在新疆的二哥执意要回来, 但大哥说今年日子不顺, 原计划在父亲三年要为爹妈修墓立碑的, 只能等待来年吉日了。路途遥远, 天气又热, 我劝阻了二哥。小弟实在太忙, 我正好有假回商洛, 又不立碑, 我回去给爹妈烧些纸钱祭奠一下就好了。这一次时间充足, 我是乘坐班



车回去的。故乡变化真大，原先只通油坊坪的班车已经能直达商南金丝峡景区了，那里离故乡南沟口只有三十里，但我从来没去过。

非常巧，在车站碰上了虎哥。虎哥是大舅的儿子，家在白阳关二房，和庙沟只有一岭之隔，我们兄弟小时候经常翻过灯盏洼岭去舅家玩耍，一住就是一星期。时间过的真快，如今虎哥的孙女都上初中了。我买了礼物，对虎哥说，时间太紧，按说应该去二房看望表哥表嫂的。一路上和虎哥交谈，虚寒问暖，感叹岁月不饶人，都多保重。从白庙子回南沟口的路上，碰见了保宗，发烟说话，高兴保宗身体恢复的很好。保宗的老家在赵湾大洞沟，人特别好，想起白玉河发大水，我从塔庙学校翻花岭回来，他把我让进家里住了一夜，管吃管住，记忆犹新。又碰见保宗媳妇竹存，让保宗多保重身体。邻居婶婶和母亲同岁，已经八十六了，行动大不如前。我又去了刘家叔叔家敬烟，碰见了棒娃哥，也许天热劳累，都很疲惫的样子。我心中感叹，南沟口的年轻人都走出了大山，再过十几二十多年，整个南沟口整个庙沟，还有人居住吗？

得琴姐要给我做饭，我挡了。给爹妈烧完纸钱，磕了头。和大哥视频，爹妈坟旁长了两棵胳膊粗的构叶树，风吹雨淋，挡住了爹妈坟头。构叶树

是爹妈的最爱吗？小时候，我妈打构叶喂猪，我爹剥构叶树皮卖钱。大哥沉思良久，说这是不吉祥的，要在晚上七点半到八点之间，把压在爹妈坟头的构叶树砍掉。我去得琴姐家借来了锯子，锯掉了两棵构叶树，爹妈坟前一下畅亮多了，月光如银，竹影摇曳。我又去河对岸，锯掉了一纵桑树，一棵桑椹都没有。

我执意在老家沙发上合衣睡了一晚，屋内潮湿，蚊虫乱飞。其实我是没有睡意的，窗外，河水哗哗流淌，月光照进来，影影绰绰。我的思绪乱飞，想到儿时南沟口的热闹，想到爹妈的艰辛，想到邻里伙伴天各一方，多年不见。后半夜，我迷迷糊糊睡着了，睡的很踏实，没有做一个梦。早晨五点醒来，我再去爹妈坟前烧纸磕头，和爹妈告别。南沟口啊，故乡从此是归途，忙忙碌碌，啥时候才能回来踏踏实实住上一晚呢？

丹凤小城，这是我最难忘的人生驿站，这里有我的朋友和最初的梦想。我仍然住在朋友张宏家，去他的单位叙旧。故乡的美食除了牛筋面、黑米凉皮，最勾起儿时味蕾的就是手工槲叶粽子了，香甜可口，回味无穷，还带了几个粽子回到了咸阳。我对朋友张宏说，我爹妈不在了，丹凤还有朋友在，我会经常回来，看看丹凤，看看南沟口的。



割

场

□ 草 衣

因为土地的匮乏，鱼岭梁前后的山塬坡涧遍种小麦。五月时分，微风吹过，小麦的穗与穗相互碰撞、摩挲，让鱼岭一下子沉浸于一种、香喷喷、火辣辣地麦气之中。

“一夜南风起，小麦覆陇黄”

因为小地形、小气候的差异，这句话似乎并不能反映鱼岭东沟小麦成熟节奏之全貌。鱼岭东沟的小麦一般是坡塬上的先成熟、而后是半塬上、前梁上，最后才是东洼槽和磕涝渠这些多水保墒的土地。也是因为此，才让鱼岭东沟人收麦的繁忙、相比于别处要从容一些。

“算黄算割！算黄算割！”

算黄算割刚开了口，东沟的人家就开始忙碌了起来。

镰刀要磨地块、杈、木锨、扫帚、要备齐，最主要的工作就是“割场”。

与其说是“割场”，还不如说是“光场”，有些地方就有这样的说法，但不管怎么说，无外乎就是将场院打理平整、干净，勿使积水。

一大早，趁场院里的水汽刚刚散尽、蒸发，借着清晨的清凉，或者土地的潮湿气息，农人们使用铁锨“削坡填坑”，将一处处因人踏牛踩过的场院，一点一点铲平，然后在铲平的场院上撒上草木灰，再给碌碡上装上耢枷，或牛拉、或人力曳拽。

好在东沟不缺耕牛，便让牛拉着碌碡一圈一圈在场院里转动、碾压，促使场院实密、平整。

碾压一番，场院的表面渐似致密，再给场院上洒些麦糠和草木灰，再给耢架后面缀上用柏树枝做的大抹子，让碌碡继续拖拉着抹子在场院里一圈一圈走过，前面碾压、后面拖抹，差不多半天时间，经过碌碡的碾压，抹子“摩挲”，让散铺在地面的草木灰和麦糠被碌碡碾进地皮，形成一层光洁的壳。

那时节最让孩子欢喜，这时候为了增加抹子的重量，会让自己家的孩子坐在大抹子上，增加“摩挲”的力度。因为这样“摩挲”更有利于促进场院表面的平整与密实。

午饭时分，炊烟渐起，和着抹子荡漾着的草木灰的烟尘，让饭时的空气弥漫着灰碱的气味，并借着此刻的阳光、在平整的场院上投影下一牛、一人、一绳、一碌碡、一耢架、与一孩童坐在抹子上笑的前仰后合的影子。

割过的场、平整光净，仿佛故宫地面铺着的“金砖”，常常会在夜晚召来四邻纳凉的孩子们光临。

他们光着脚，惬意地踩在“摩挲”一平的场院，既不畏惧有荆棘瓷片，也不会惧怕鱼刺和玻璃，他们追逐，戏闹，留下一院的笑声与麦收开镰前的欢喜。



商洛山里的结香花

□ 草 衣

商洛山地处秦岭南坡，九山半水半分田，山居人家村庄错落，高低远近、或依山而居，或傍水流而居。居家人总喜欢把山间采回来的柴禾集中堆放在场院边上，依此显示一家生活的殷实，劳力之强壮。此外，还会在临近道路的坡楞楞上或地边边上栽种些一样从山间采回来的兰蕙、韭菜，或者嘉木青竹，也有在坡楞上插种些迎春或石榴的，但与此一同栽种的绝少不了结香花。

结香花，在龙驹、商镇、棣花与留仙坪一代大家唤她叫干枝梅，而在武关与竹林关则称这种花叫喜花，因为这种花开的较早。也被有些地方称作望春花。之所以要栽到坡垭垭上或场院的门前，就是希望清晨一开门就能看见她，同时也希望远来的客人远远地一眼就能望到她。悦己也、悦人。

结香还有一个名字叫做黄瑞香。

深秋，落叶前，结香花的花蕾就在其肥大的叶片下暗暗地萌生，入九时，山里人会用一件衣服或蛇皮袋子将花枝遮盖起

来以抵御霜冻，六九前后会将苦盖在花枝上的衣物取下来。这时、历经了一个冬天的花蕾已经从黄豆般大小孕育成长、如爆开的爆米花，且在春风里渐次膨松，似生长在西藏人家牛奶中的雪莲菌，密密叠叠地开放，并从其密密扎扎地花蕾间散发出一阵阵恬淡的瑞香。

老家从山里搬到县城，随家一起搬到县城的还有一盆结香花种在县城的小院里。如是多年，慢慢分成好几盆，分给亲戚邻家，分给了好多个地方栽种。

每到春节、在每一个阳光明媚的日子里，结香花总能为小院增添几分喜庆与祥和。特别是在大年团聚的日子里，一年人围着餐桌或炉火，猜拳行令，把酒言欢，一边吃饭、一边闲谈，一边看着眼前的结香花，闻着忽然飘来的花香……那感觉！那滋味……！

真的！我真的怀念起那些酒香与花香搀合着木炭火气息的新年感觉了……。

商洛山里春来早，春立花潮、百鸟喧闹。

然而、春水桃花总是轻浮。

二月、阳坡的山桃花也有早

开的，但略略带着一丝臭味。

丹江边，腊梅的叶子还没有落就早早的开了；

阳坡上的迎春花在春节前已是黄金满坡；

红梅、绿梅也赶着春天的脚步在春节时开放；

还有山茱萸的花，金黄金黄，一簇一堆的开，但其枝条总是有些喧嚣，嚣张的超乎人情，难以驯服。

这些花、它们多野生于河边、山崖、旷野，或惊世骇俗，或聒噪平庸，或孤傲的不近情理，到底是“阳春白雪，曲高和寡”总不能像结香花一般近人情，悦人意，馥郁亲和。也只有这不高不傲的结香花、和顺谦美，即乐于与人亲近，又让人乐于亲近，才是真正的既宜家人又宜家室。

有时想着，我总觉着结香花就像是商洛山里的邻居家人，是门前的张姨，是屋后的刘婶，是舅母姑母，是姨母婶娘，甚至姑表姊妹、或者姨表姊妹这一类的实在亲戚。

春花正美，我思念商洛山里的结香花。